

Rassegna Stampa

# YAK Agency

---

Periodo: Gennaio - Dicembre 2021

# Indice

|                 |    |
|-----------------|----|
| Gennaio.....    | 3  |
| Marzo.....      | 7  |
| Aprile.....     | 14 |
| Giugno.....     | 23 |
| Luglio.....     | 26 |
| Settembre ..... | 38 |

# 01.

## Gennaio

Testata: MediaKey

Data: 28.01.2021

[Link alla notizia](#)



GRUPPO EDITORIALE MEDIA KEY

## Erreà Republic riconferma Yak Agency per promuovere la linea lifestyle del marchio



Sarà ancora il team di [YAK Agency](#) a curare la comunicazione digital di Erreà Republic, la linea di abbigliamento casual sportivo di [Erreà Sport](#), azienda italiana produttrice da oltre 30 anni di abbigliamento tecnico sportivo, per cui l'agenzia firma da più di tre anni la comunicazione social. Giubbetteria, felpa, maglieria, pantaloni e una linea di accessori compongono la collezione Erreà Republic, fedele allo stile d'eccellenza del brand, leader riconosciuto a livello mondiale per qualità e competenza e sponsor di migliaia di squadre nel mondo di tutti gli sport, ma creato per un utilizzo quotidiano:

la tecnologia dei campi da gioco adattata per la città, le tendenze dello sport rivisitate con dettagli eleganti e ricercati, una linea casual, ideale per il tempo libero e adeguata alle diverse situazioni della giornata.

L'agenzia, che da oltre dieci anni offre servizi di comunicazione integrata e content marketing in ambito sportivo e aziendale, affiancherà per il terzo anno Erreà Republic per le attività social, dalla pianificazione editoriale alla strategia di investimenti pubblicitari fino al community management, con l'obiettivo di promuovere i prodotti di tendenza Erreà Republic che vanno ad implementare la tradizionale linea dedicata alle società sportive. In ottica di marketing, YAK Agency lavorerà sulla brand awareness attraverso specifiche attività di digital PR per la promozione dei capi della linea.

“Il nostro impegno per valorizzare un'eccellenza del Made in Italy si rafforza con la riconferma di questo incarico per la promozione della linea retail del marchio. - affermano Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin, soci fondatori di YAK Agency - Una sfida entusiasmante per il team, che tocca un altro specifico focus d'agenzia, oltre a quello sportivo, legato al mondo della vendita al dettaglio”.



Testata: ADCGroup - ADVexpress

Data: 28.01.2021

[Link alla notizia](#)



**Mercato**

## Erreà Republic riconferma Yak Agency per promuovere la linea lifestyle del marchio

L'agenzia, che da oltre dieci anni offre servizi di comunicazione integrata e content marketing in ambito sportivo e aziendale, affiancherà per il terzo anno l'azienda per le attività social, dalla pianificazione editoriale alla strategia di investimenti pubblicitari fino al community management, con l'obiettivo di promuovere i prodotti di tendenza.

Sarà ancora il team di **YAK Agency** a curare la comunicazione digital di **Erreà Republic**, la linea di abbigliamento casual sportivo di Erreà Sport, azienda italiana produttrice da oltre 30 anni di abbigliamento tecnico sportivo, per cui l'agenzia firma da più di tre anni la comunicazione social.

Giubbetteria, felpa, maglieria, pantaloni e una linea di accessori compongono la collezione Erreà Republic, fedele allo stile d'eccellenza del brand, leader riconosciuto a livello mondiale per qualità e competenza e sponsor di migliaia di squadre nel mondo di tutti gli sport, ma creato per un utilizzo quotidiano: la tecnologia dei campi da gioco adattata per la città, le tendenze dello sport rivisitate con dettagli eleganti e ricercati, una linea casual, ideale per il tempo libero e adeguata alle diverse situazioni della giornata.

L'agenzia, che da oltre dieci anni offre servizi di comunicazione integrata e content marketing in ambito sportivo e aziendale, affiancherà per il terzo anno Erreà Republic per le attività social, dalla pianificazione editoriale alla strategia di investimenti pubblicitari fino al community management, con l'obiettivo di promuovere i prodotti di tendenza Erreà Republic che vanno ad implementare la tradizionale linea dedicata alle società sportive.

In ottica di marketing, YAK Agency lavorerà sulla **brand awareness** attraverso specifiche attività di digital PR per la promozione dei capi della linea.

"Il nostro impegno per valorizzare un'eccellenza del Made in Italy si rafforza con la riconferma di questo incarico per la promozione della linea retail del marchio. - affermano **Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin**, soci fondatori di YAK Agency - Una sfida entusiasmante per il team, che tocca un altro specifico focus d'agenzia, oltre a quello sportivo, legato al mondo della vendita al dettaglio".

Testata: PubblicomNow!

Data: 29.01.2021

[Link alla notizia](#)



Budget in movimento

Creatività e Marketing

## Erreà Sport rinnova la partnership tra il brand Erreà Republic e Yak Agency

📅 29 Gennaio 2021    👤 Autore    💬 0 commenti

Anche quest'anno sarà il team di Yak Agency a curare la comunicazione digital di Erreà Republic, linea di abbigliamento casual sportivo di **Erreà Sport**, azienda italiana produttrice da oltre 30 anni di abbigliamento tecnico sportivo, per cui l'agenzia firma da più di tre anni la comunicazione social. Per il terzo anno l'agenzia, che da oltre dieci anni offre servizi di comunicazione integrata e content marketing in ambito sportivo e aziendale, affiancherà Erreà Republic per le attività social, dalla pianificazione editoriale alla strategia di investimenti pubblicitari fino al community management, con l'obiettivo di promuovere i prodotti di tendenza Erreà Republic che vanno ad implementare la tradizionale linea dedicata alle società sportive. In ottica di marketing, Yak Agency lavorerà sulla brand awareness attraverso specifiche attività di digital pr per la promozione dei capi della linea.

# 03.

## Marzo

Testata: Largo Consumo

Data: 22.03.2021

[Link alla notizia](#)

COMUNICAZIONE EDITORIALE E WEB

# Nims (Gruppo Lavazza) incarica Yak Agency



Sarà **YAK Agency** a progettare e realizzare il periodico bimestrale cartaceo di **Nims**, storica azienda che da 40 anni porta in tutta Italia prodotti di qualità per migliorare la vita in famiglia e nella piccola impresa e che da 25 anni collabora con il **Gruppo Lavazza** di cui entra a farne parte nel 2017 confermando il suo forte posizionamento. La collaborazione tra YAK Agency, che da oltre dieci anni offre servizi di comunicazione integrata e content marketing in

ambito aziendale, e Nims prevede la realizzazione di un house organ per dotare l'azienda di uno strumento di comunicazione interna tra gli oltre 3.000 collaboratori dislocati sull'intero territorio italiano. Il team dell'agenzia si occuperà di tutte le attività riferite alla creazione del magazine: dall'ideazione grafica alla scrittura ed impaginazione dei contenuti, alle declinazioni digital, con la realizzazione di una newsletter e del portale web di riferimento. I contenuti del progetto editoriale spazieranno tra interviste ai manager, novità aziendali e ricette da realizzare con le macchine e l'ampia offerta dei prodotti Lavazza, e rifletteranno i valori corporate che caratterizzano Nims fin dalla sua fondazione nel 1979: tradizione, qualità, cortesia, cultura aziendale e affidabilità.



Testata: Engage

Data: 29.03.2021

[Link alla notizia](#)

# ENGAGE

AGENZIE

29/03/2021

di Cosimo Vestito



## YAK AGENCY CHIUDE IL 2020 CON UN FATTURATO IN CRESCITA DEL 27% E LANCIA UNA NUOVA DIVISIONE

L'agenzia di Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin si prepara intanto ad allargare il team con nuove assunzioni



Ascolta questo articolo ora...

0:00



YAK Agency ha comunicato di aver archiviato il 2020 con una crescita del 27%, superando il milione di euro di fatturato, e aver lanciato una nuova divisione web specializzata nella realizzazione di siti e-commerce: Yeti.it.

Ora l'agenzia padovana, che oggi impiega una ventina di collaboratori, punta ad assumere almeno altri otto dipendenti nei prossimi mesi, tra management aziendale, sviluppatori web e graphic designer.

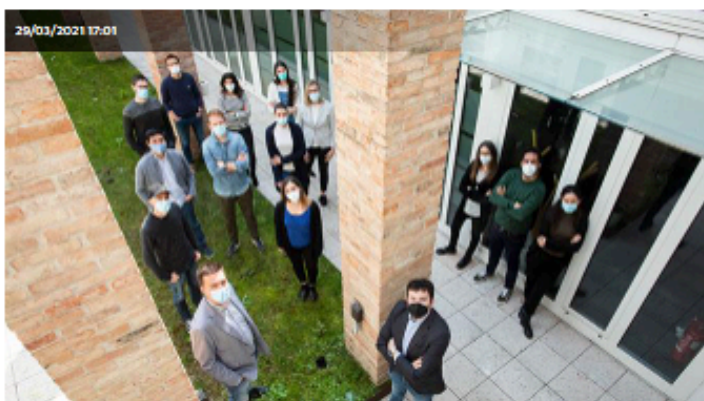
"La particolare situazione sanitaria che stiamo vivendo ha imposto a tutti di ripensare i classici modelli del commercio e della distribuzione di beni e servizi," commentano i due soci **Marco Dalla Dea** e **Giovanni Cecolin**, "la digitalizzazione non è più rimandabile, è una condizione indispensabile per stare sul mercato. Il 2020 è stato un anno di cambiamento anche in questo senso."

"La pandemia ha costretto anche noi a cambiare passo. Dopo un primo momento di smarrimento, all'inizio dell'emergenza, abbiamo dovuto adattarci rapidamente alle nuove richieste dei nostri clienti, puntando su sistemi innovativi, rapidi ed efficienti per la vendita online, e sviluppando nuovi strumenti di comunicazione che superassero i limiti fisici imposti dalla situazione", hanno concluso i manager.

Testata: ADCGroup - ADVexpress

Data: 29.03.2021

[Link alla notizia](#)



**Mercato**

## YAK Agency cresce grazie al digital, chiude il 2020 con un fatturato a +27% e cerca otto nuovi collaboratori

La società di Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin, specializzata in servizi di comunicazione integrata multicanale e sviluppo di e-commerce, è riuscita ad adattarsi rapidamente alle dinamiche imposte dalla pandemia e alle nuove richieste dei clienti, puntando su sistemi innovativi per la vendita on-line e sviluppando nuovi strumenti di comunicazione

La crescita di **YAK Agency** non si ferma. La società di Padova - che oggi impiega una ventina di collaboratori offrendo servizi di comunicazione integrata multicanale e sviluppo di e-commerce - **punta ad assumere almeno altri otto dipendenti nei prossimi mesi**, tra management aziendale, sviluppatori web e graphic designers.

"La particolare situazione sanitaria che stiamo vivendo ha imposto a tutti di ripensare i classici modelli del commercio e della distribuzione di beni e servizi," commentano i due soci **Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin** - "la digitalizzazione non è più rimandabile, è una condizione indispensabile per stare sul mercato. Il 2020 è stato un anno di cambiamento anche in questo senso."

Alto grado di istruzione, esperienza in Italia ed all'estero, unite all'innovazione dei prodotti ed alla solidità del progetto imprenditoriale, rappresentano i punti di forza di YAK Agency, già **Incoronata nel 2019 come l'azienda più innovativa e meritevole del Veneto** dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, per i suoi servizi offerti al settore del commercio, alle PMI, ed al mondo dello sport.

"La pandemia ha costretto anche noi a cambiare passo. Dopo un primo momento di smarrimento, all'inizio dell'emergenza, abbiamo dovuto adattarci rapidamente alle nuove richieste dei nostri clienti, puntando su sistemi innovativi, rapidi ed efficienti per la vendita on-line, e sviluppando nuovi strumenti di comunicazione che superassero i limiti fisici imposti dalla situazione," continuano Dalla Dea e Cecolin.

L'azienda ha così lanciato **una nuova divisione web specializzata nella realizzazione di siti e-commerce, YETI.it, chiudendo il 2020 con una crescita del 27%, e superando il milione di euro di fatturato**. Una sfida che si traduce oggi in nuova occupazione.

"Siamo alla ricerca di persone qualificate e altamente formate, anche grazie alle nostre collaborazioni con diverse Università del territorio. Per noi significa costruire un gruppo solido ed aumentare la capacità di rispondere in maniera tempestiva alle richieste del mercato".

Testata: Sport Business Management

Data: 30.03.2021

[Link alla notizia](#)



## LAVORARE NELLO SPORT, YAK AGENCY CERCA OTTO NUOVI COLLABORATORI

📌 Careers, Marketing, Notizie, Primo Piano, Recruitment



La crescita di YAK Agency non si ferma. La società di Padova - che oggi impiega una ventina di collaboratori offrendo servizi di comunicazione integrata multicanale e sviluppo di e-commerce - punta ad assumere almeno altri otto dipendenti nei prossimi mesi, tra management aziendale, sviluppatori web e graphic designers.

"La particolare situazione sanitaria che stiamo vivendo ha imposto a tutti di ripensare i classici modelli del commercio e della distribuzione di beni e servizi," commentano i due soci Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin - "la digitalizzazione non è più rimandabile, è una condizione indispensabile per stare sul mercato. Il 2020 è stato un anno di cambiamento anche in questo senso."

Alto grado di istruzione, esperienza in Italia ed all'estero, unite all'innovazione dei prodotti ed alla solidità del progetto imprenditoriale, rappresentano i punti di forza di YAK Agency, già incoronata nel 2019 come l'azienda più innovativa e meritevole del Veneto dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, per i suoi servizi offerti al settore del commercio, alle PMI, ed al mondo dello sport.

"La pandemia ha costretto anche noi a cambiare passo. Dopo un primo momento di smarrimento, all'inizio dell'emergenza, abbiamo dovuto adattarci rapidamente alle nuove richieste dei nostri clienti, puntando su sistemi innovativi, rapidi ed efficienti per la vendita on-line, e sviluppando nuovi strumenti di comunicazione che superassero i limiti fisici imposti dalla situazione," continuano Dalla Dea e Cecolin.

L'azienda ha così lanciato una nuova divisione web specializzata nella realizzazione di siti e-commerce, YETI.it, chiudendo il 2020 con una crescita del 27%, e superando il milione di euro di fatturato. Una sfida che si traduce oggi in nuova occupazione. "Siamo alla ricerca di persone qualificate e altamente formate, anche grazie alle nostre collaborazioni con diverse Università del territorio. Per noi significa costruire un gruppo solido ed aumentare la capacità di rispondere in maniera tempestiva alle richieste del mercato".

Testata: MediaKey

Data: 31.03.2021

[Link alla notizia](#)



GRUPPO EDITORIALE MEDIA KEY

## YAK Agency cresce grazie al digital e cerca otto nuovi collaboratori



La crescita di YAK Agency non si ferma. La società di Padova - che oggi impiega una ventina di collaboratori offrendo servizi di comunicazione integrata multicanale e sviluppo di e-commerce - punta ad assumere almeno altri otto dipendenti nei prossimi mesi, tra management aziendale, sviluppatori web e graphic designers.

“La particolare situazione sanitaria che stiamo vivendo ha imposto a tutti di ripensare i classici modelli del commercio e della distribuzione di beni e servizi”, commentano i due

soci Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin, “la digitalizzazione non è più rimandabile, è una condizione indispensabile per stare sul mercato. Il 2020 è stato un anno di cambiamento anche in questo senso”.

Alto grado di istruzione, esperienza in Italia ed all'estero, unite all'innovazione dei prodotti ed alla solidità del progetto imprenditoriale, rappresentano i punti di forza di YAK Agency, già incoronata nel 2019 come l'azienda più innovativa e meritevole del Veneto dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, per i suoi servizi offerti al settore del commercio, alle PMI, ed al mondo dello sport.

“La pandemia ha costretto anche noi a cambiare passo. Dopo un primo momento di smarrimento, all'inizio dell'emergenza, abbiamo dovuto adattarci rapidamente alle nuove richieste dei nostri clienti, puntando su sistemi innovativi, rapidi ed efficienti per la vendita on-line, e sviluppando nuovi strumenti di comunicazione che superassero i limiti fisici imposti dalla situazione”, continuano Dalla Dea e Cecolin.

L'azienda ha così lanciato una nuova divisione web specializzata nella realizzazione di siti e-commerce, [YETI.it](#), chiudendo il 2020 con una crescita del 27%, e superando il milione di euro di fatturato. Una sfida che si traduce oggi in nuova occupazione. “Siamo alla ricerca di persone qualificate e altamente formate, anche grazie alle nostre collaborazioni con diverse Università del territorio. Per noi significa costruire un gruppo solido ed aumentare la capacità di rispondere in maniera tempestiva alle richieste del mercato”.



Testata: DailyNet

Data: 31.03.2021

Pag. 24



## **Mercato Yak Agency è in crescita, grazie al digital, e cerca otto nuovi collaboratori**

**La società, tutta "under 40", di Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin, chiude il 2020 con un fatturato in progresso del 27%; e apre a nuove assunzioni**

La crescita di Yak Agency non si ferma. La società veneta di Padova - che oggi impiega una ventina di collaboratori offrendo servizi di comunicazione integrata multi-canale e sviluppo di e-commerce - punta ad assumere almeno altri otto dipendenti nei prossimi mesi, tra management aziendale, sviluppatori web e graphic designers. "La particolare situazione sanitaria che stiamo vivendo ha imposto a tutti di ripensare i clas-

sici modelli del commercio e della distribuzione di beni e servizi" commentano i due soci Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin. "La digitalizzazione non è più rimandabile, è una condizione indispensabile per stare sul mercato. Il 2020 è stato un anno di cambiamento anche in questo senso". Alto grado di istruzione, esperienza in Italia e all'estero, unite all'innovazione dei prodotti e alla solidità del progetto imprenditoriale,

rappresentano i punti di forza di Yak Agency, già incoronata nel 2019 come l'azienda più innovativa e meritevole del Veneto dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, per i suoi servizi offerti al settore del commercio, alle Pmi, e al mondo dello sport. L'azienda ha anche lanciato una nuova divisione web, specializzata nella realizzazione di siti e-commerce, Yeti.it, chiudendo il 2020 con una crescita pari al + 27%, e superando



la quota di un milione di euro di fatturato. Una sfida che si traduce, oggi, in nuova occupazione.

PAGINA **24**

# 04. Aprile

Testata: ADCGroup - ADVexpress

Data: 13.04.2021

[Link alla notizia](#)



Industry

## Olimpiadi di Tokyo: YAK Agency seguirà la comunicazione della Boxe

L'agenzia è alla sua quarta Olimpiade. I servizi che le sono stati affidati comprendono la supervisione delle press operations, l'ufficio stampa, la gestione del sito ufficiale, la produzione di news, il media monitoring, il coordinamento della produzione fotografica e delle pubblicazioni ufficiali, e la consulenza di comunicazione a tutto tondo. La società ha inoltre lanciato una nuova divisione web specializzata nella realizzazione di siti e-commerce, YETI.it.

**YAK Agency** rinnova la sua collaborazione con il **Comitato Olimpico Internazionale per le Olimpiadi di Tokyo**. L'agenzia di Padova continuerà a seguire la comunicazione dello sport della **Boxe** per i prossimi eventi di qualificazione e per tutto lo svolgimento dei Giochi.

La collaborazione, cominciata nel 2019 dopo aver vinto una gara di selezione internazionale, ha già visto YAK Agency seguire tre gare continentali di qualificazione nel 2020, a Dakar, Amman e Londra. Con i Giochi posticipati di un anno, l'agenzia sarà quest'anno impegnata a bordo ring a Buenos Aires e Parigi, prima di sbarcare in Giappone a luglio.

I servizi affidati - svolti in inglese - comprendono la supervisione delle press operations, l'ufficio stampa, la gestione del sito ufficiale, la produzione di news, il media monitoring, il coordinamento della produzione fotografica e delle pubblicazioni ufficiali, e la consulenza di comunicazione a tutto tondo.

"Collaboriamo con il movimento Olimpico dal 2007, e siamo ormai alla nostra quarta Olimpiade. Nel mezzo, abbiamo seguito più di 150 competizioni internazionali in dieci sport e 65 paesi. Siamo felici di continuare a lavorare in una industry di cui condividiamo i valori da sempre," commentano i due soci **Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin**.

L'agenzia, che oltre allo sport è impegnata a livello nazionale ed internazionale nei settori del retail e della piccola e media impresa, continua ad evolversi. "Quasi tutti i nostri clienti hanno risentito pesantemente della situazione sanitaria globale. Ed anche noi abbiamo dovuto cambiare marcia. Stiamo puntando su sistemi innovativi, rapidi ed efficienti per prenotazioni e vendite on-line, e sviluppando nuovi strumenti di comunicazione (come ad esempio nella presentazione dei prodotti a distanza) per superare i limiti fisici imposti dalla situazione attuale," continuano Dalla Dea e Cecolin.

YAK Agency ha così lanciato **una nuova divisione web specializzata nella realizzazione di siti e-commerce, YETI.it, chiudendo il 2020 con una crescita del 27%, e superando il milione di euro di fatturato**. Una sfida che si traduce oggi in nuova occupazio

Testata: MediaKey

Data: 14.04.2021

[Link alla notizia](#)



GRUPPO EDITORIALE MEDIA KEY

## YAK Agency rinnova per le Olimpiadi di Tokyo: seguirà la Boxe in Giappone



YAK Agency rinnova la sua collaborazione con il Comitato Olimpico Internazionale per le Olimpiadi di Tokyo. L'agenzia di Padova continuerà a seguire la comunicazione dello sport della Boxe per i prossimi eventi di qualificazione e per tutto lo svolgimento dei Giochi. La collaborazione, cominciata nel 2019 dopo aver vinto una gara di selezione internazionale, ha già visto YAK Agency seguire tre gare continentali di qualificazione nel 2020, a Dakar, Amman e Londra. Con i Giochi posticipati di un anno, l'agenzia sarà quest'anno impegnata a bordo ring a Buenos Aires e Parigi, prima di

sbarcare in Giappone a luglio.

I servizi affidati – svolti in inglese – comprendono la supervisione delle press operations, l'ufficio stampa, la gestione del sito ufficiale, la produzione di news, il media monitoring, il coordinamento della produzione fotografica e delle pubblicazioni ufficiali, e la consulenza di comunicazione a tutto tondo.

“Collaboriamo con il movimento Olimpico dal 2007, e siamo ormai alla nostra quarta Olimpiade. Nel mezzo, abbiamo seguito più di 150 competizioni internazionali in dieci sport e 65 paesi. Siamo felici di continuare a lavorare in una industry di cui condividiamo i valori da sempre”, commentano i due soci Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin.

L'agenzia, che oltre allo sport è impegnata a livello nazionale ed internazionale nei settori del retail e della piccola e media impresa, continua ad evolversi. “Quasi tutti i nostri clienti hanno risentito pesantemente della situazione sanitaria globale. Ed anche noi abbiamo dovuto cambiare marcia. Stiamo puntando su sistemi innovativi, rapidi ed efficienti per prenotazioni e vendite online, e sviluppando nuovi strumenti di comunicazione (come ad esempio nella presentazione dei prodotti a distanza) per superare i limiti fisici imposti dalla situazione attuale”, continuano Dalla Dea e Cecolin.

YAK Agency ha così lanciato una nuova divisione web specializzata nella realizzazione di siti e-commerce, [YETI.it](#), chiudendo il 2020 con una crescita del 27%, e superando il milione di euro di fatturato. Una sfida che si traduce oggi in nuova occupazione. L'agenzia, che oggi impiega una ventina di collaboratori offrendo servizi di comunicazione integrata multicanale e sviluppo di e-commerce, punta infatti ad assumere almeno altri otto dipendenti nei prossimi mesi, tra management aziendale, sviluppatori web e graphic designers.

Testata: PubblicomNow!

Data: 14.04.2021

Pag.16



## YAK Agency rinnova la collaborazione con il Cio e a Tokyo si occuperà di boxe



Guidata da Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin, YAK Agency rinnova la sua collaborazione con il Comitato Olimpico Internazionale per le Olimpiadi di Tokyo. L'agenzia di Padova continuerà a seguire la comunicazione dello sport della boxe per i prossimi eventi di qualificazione e per tutto lo svolgimento dei Giochi. La collaborazione, cominciata nel 2019 dopo aver vinto una gara di selezione internazionale, ha

già visto YAK Agency seguire tre gare continentali di qualificazione nel 2020, a Dakar, Amman e Londra. Con i Giochi posticipati di un anno, l'agenzia sarà quest'anno impegnata a bordo ring a Buenos Aires e Parigi, prima di sbarcare in Giappone a luglio. I servizi affidati - svolti in inglese - comprendono la supervisione delle press operations, l'ufficio stampa, la gestione del sito ufficiale, la produzione di news, il media monitoring, il coordinamento della produzione fotografica e delle pubblicazioni ufficiali, e la consulenza di comunicazione a tutto tondo.



Testata: DailyNet

Data: 16.04.2021

Pag. 7

# DailyNet

Il quotidiano del marketing in rete

#070

ANNO XIX - VENERDÌ 16 APRILE 2021



## Agenzie YAK Agency rinnova la partecipazione alle Olimpiadi di Tokyo: si occuperà della boxe

YAK Agency rinnova la sua collaborazione con il Comitato Olimpico Internazionale per le Olimpiadi di Tokyo. L'agenzia di Padova continuerà a seguire la comunicazione dello sport della Boxe per i prossimi eventi di qualificazione e per tutto lo svolgimento dei Giochi. La collaborazione, cominciata nel 2019 dopo aver vinto una gara di selezione internazionale, ha già visto YAK Agency seguire tre gare continentali di qualificazione nel 2020, a Dakar, Amman e Londra. Con i Giochi posticipati di un anno, l'agenzia sarà quest'anno impegnata a bordo ring a Buenos Aires e Parigi, prima di sbarcare in Giappone a luglio. I servizi affidati - svolti in inglese - comprendono la supervisione delle press operations,

**La struttura ha lanciato una nuova divisione web specializzata nella realizzazione di siti e-commerce, Yeti.it, chiudendo il 2020 con una crescita del 27%, superandola soglia di un milione di euro di fatturato**



MARCO DALLA DEA E GIOVANNI CECOLIN, SOCI DELLA PADOVANA YAK AGENCY

l'ufficio stampa, la gestione del sito ufficiale, la produzione di news, il media monitoring, il coordinamento della produzione fotografica e delle pubblicazioni ufficiali, e la consulenza di comunicazione a tutto tondo. "Collaboriamo con il movimento Olimpico dal 2007, e siamo ormai alla nostra quarta Olimpiade. Nel mezzo, abbiamo

seguito più di 150 competizioni internazionali in dieci sport e 65 paesi. Siamo felici di continuare a lavorare in una industry di cui condividiamo i valori da sempre", commentano i due soci Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin.

### SISTEMI INNOVATIVI

L'agenzia, che oltre allo sport è impegnata a livello

nazionale e internazionale nei settori del retail e della piccola e media impresa, continua a evolversi. "Quasi tutti i nostri clienti hanno risentito pesantemente della situazione sanitaria globale. E anche noi abbiamo dovuto cambiare marcia. Stiamo puntando su sistemi innovativi, rapidi ed efficienti per prenotazioni e vendite online, e svi-

luppando nuovi strumenti di comunicazione (come per esempio la presentazione dei prodotti a distanza) per superare i limiti fisici imposti dalla situazione attuale", continuano Dalla Dea e Cecolin. YAK Agency ha così lanciato una nuova divisione web specializzata nella realizzazione di siti e-commerce, Yeti.it, chiudendo il 2020 con una crescita del 27%, e superando il milione di euro di fatturato. Una sfida che si traduce oggi in nuova occupazione. L'agenzia, che oggi impiega una ventina di collaboratori, offrendo servizi di comunicazione integrata multicanale e sviluppo di e-commerce, punta infatti ad assumere almeno altri otto dipendenti nei prossimi mesi, tra management aziendale, sviluppatori web e graphic designers.



I DUE SOCI DELL'AGENZIA PADOVANA, MARCO DALLA DEA E GIOVANNI CECOLIN

## Agenzie YAK Agency rinnova la presenza alle Olimpiadi di Tokyo: si occuperà di boxe



Testata: Dailyonline

Data: 16.04.2021

[Link alla notizia](#)



## YAK Agency rinnova per le Olimpiadi di Tokyo: seguirà la Boxe in Giappone

Autore: Redazione

h 00:58 - 16/04/2021



Foto: snc Marco Della Dora e Giovanni Cecolin

La struttura ha inoltre lanciato una nuova divisione web specializzata nella realizzazione di siti e-commerce, [Yesi.it](#), chiudendo il 2020 con una crescita del 27%, e superando il milione di euro di fatturato.

**YAK Agency** rinnova la sua collaborazione con il Comitato Olimpico Internazionale per le Olimpiadi di Tokyo. L'agenzia di Padova continuerà a seguire la comunicazione e dello sport della Boxe per i prossimi eventi di qualificazione e per tutto lo svolgimento dei Giochi. La collaborazione, cominciata nel 2019 dopo aver vinto una gara di selezione internazionale, ha già visto YAK Agency seguire tre gare continentali di qualificazione nel 2020, a Dakar, Atman e Londra. Con i Giochi posticipati di un anno, l'agenzia sarà quest'anno impegnata a bordo ring a Buenos Aires e Parigi, prima di sbarcare in Giappone a luglio. I servizi affidati - svolti in inglese - comprendono la supervisione delle press operations, l'ufficio stampa, la gestione del sito ufficiale, la produzione di news, il media monitoring, il coordinamento della produzione fotografica e delle pubblicazioni ufficiali, e la consulenza di comunicazione a tutto tondo. "Collaboriamo con il movimento Olimpico dal 2007, e siamo ormai alla nostra quarta Olimpiade. Nel mezzo, abbiamo seguito più di 150 competizioni internazionali in dieci sport e 65 paesi. Siamo felici di continuare a lavorare in una industry di cui condividiamo i valori da sempre", commentano i due soci **Marco Della Dora** e **Giovanni Cecolin**.

### Sistemi innovativi

L'agenzia, che oltre allo sport è impegnata a livello nazionale e internazionale nei settori del retail e dell'apicolar media impresa, continua a evolversi. "Quali tutti i nostri clienti hanno risentito pesantemente della situazione sanitaria globale. E anche noi abbiamo dovuto cambiare marcia. Siamo puntando su sistemi innovativi, rapidi ed efficienti per prenotazioni e vendite online, e sviluppando nuovi strumenti di comunicazione (come per esempio la presentazione dei prodotti a distanza) per superare i limiti fisici imposti dalla situazione attuale", continuano Della Dora e Cecolin. **YAK Agency ha così lanciato una nuova divisione web specializzata nella realizzazione di siti e-commerce a [Yesi.it](#)**, chiudendo il 2020 con una crescita del 27%, e superando il milione di euro di fatturato. Una sfida che si traduce oggi in nuova occupazione. L'agenzia, che oggi impiega una ventina di collaboratori, offrendo servizi di comunicazione integrati multicanale e sviluppo di e-commerce, punta infatti ad assumere almeno altri otto dipendenti nei prossimi mesi, tra management aziendale, sviluppatori web e graphic designers.

Testata: MediaKey

Data: 27.04.2021

[Link alla notizia](#)



## Gottardo S.p.a. riconferma YAK Agency per la realizzazione del magazine Amati



Prosegue anche nel 2021 la collaborazione tra [YAK Agency](#) e [Gottardo S.p.a.](#) per la produzione del free-press Amati, testata registrata distribuita in oltre 600 punti vendita Tigotà su tutto il territorio nazionale in più di un milione di copie l'anno. L'azienda, leader in Italia nel commercio di prodotti per la casa e la persona, e di articoli di profumeria e make-up, ha rinnovato per un ulteriore termine l'incarico a YAK Agency.

L'agenzia, dopo aver vinto nel 2019 la gara creativa per la realizzazione di Amati, ha lavorato ad una versione della

rivista completamente rinnovata, nello stile e nel formato, studiando una soluzione che fosse in grado di migliorare la leggibilità e optando per un mood fresco e innovativo, dal sapore glamour e internazionale. Inoltre, si è occupata di organizzare e produrre i contenuti editoriali di tutti i numeri distribuiti, ognuno dei quali caratterizzato da un tema principale poi declinato nella varie rubriche, coinvolgendo giornalisti e content editor professionisti. Molteplici i temi trattati nel magazine: dalla cura della persona all'intrattenimento e l'arredo casa, dai viaggi allo sport, dalle interviste al tempo libero. YAK si è occupata inoltre degli aspetti tecnici della stampa, dal formato alla scelta delle carte, fino al coordinamento delle lavorazioni in rotativa.

"Siamo molto felici di rinnovare la collaborazione con Gottardo S.p.a. - afferma Marco Dalla Dea, Managing Partner di YAK Agency e Direttore Responsabile del magazine Amati - Il magazine Amati è un progetto che permette di coinvolgere un ampio team dell'agenzia, oltre a diverse firme giornalistiche, ed esprimere le nostre competenze in ambito editoriale, grafico e creativo". "La collaborazione con Gottardo Spa - continua Giovanni Cecolin, Managing Partner & Creative Director di YAK Agency - va ad arricchire le nostre esperienze nel mondo retail con un progetto editoriale di cui andiamo molto fieri, e che raggiunge un ampio pubblico in tutta Italia".

Testata: PubblicomNow!

Data: 28.04.2021

Pag.



## Gottardo S.p.a. riconferma YAK Agency per la realizzazione del magazine Amati



Prosegue anche nel 2021 la collaborazione tra [YAK Agency](#) e [Gottardo S.p.a.](#) per la produzione del free-press Amati, testata registrata distribuita in oltre 600 punti vendita Tigotà su tutto il territorio nazionale in più di un milione di copie l'anno. L'azienda, leader in Italia nel commercio di prodotti per la casa e la persona, e di articoli di profumeria e make-up, ha rinnovato per un ulteriore termine l'incarico a YAK Agency.

L'agenzia, dopo aver vinto nel 2019 la gara creativa per la realizzazione di Amati, ha lavorato ad una versione della

rivista completamente rinnovata, nello stile e nel formato, studiando una soluzione che fosse in grado di migliorare la leggibilità e optando per un mood fresco e innovativo, dal sapore glamour e internazionale. Inoltre, si è occupata di organizzare e produrre i contenuti editoriali di tutti i numeri distribuiti, ognuno dei quali caratterizzato da un tema principale poi declinato nella varie rubriche, coinvolgendo giornalisti e content editor professionisti. Molteplici i temi trattati nel magazine: dalla cura della persona all'intrattenimento e l'arredo casa, dai viaggi allo sport, dalle interviste al tempo libero. YAK si è occupata inoltre degli aspetti tecnici della stampa, dal formato alla scelta delle carte, fino al coordinamento delle lavorazioni in rotativa.

“Siamo molto felici di rinnovare la collaborazione con Gottardo S.p.a. - afferma Marco Dalla Dea, Managing Partner di YAK Agency e Direttore Responsabile del magazine Amati - Il magazine Amati è un progetto che permette di coinvolgere un ampio team dell'agenzia, oltre a diverse firme giornalistiche, ed esprimere le nostre competenze in ambito editoriale, grafico e creativo”. “La collaborazione con Gottardo Spa - continua Giovanni Cecolin, Managing Partner & Creative Director di YAK Agency - va ad arricchire le nostre esperienze nel mondo retail con un progetto editoriale di cui andiamo molto fieri, e che raggiunge un ampio pubblico in tutta Italia”.

Testata: DailyMedia

Data: 30.04.2021

Pag.4

# DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione

anno XXXI 080  
venerdì 30 aprile 2021

p. 4



## Incarichi Gottardo Spa riconferma Yak Agency per la realizzazione del magazine Amati

Rinnovata l'assegnazione all'agenzia di Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin per la rivista dei punti vendita Tigotà

**P**rosegue anche nel 2021 la collaborazione tra Yak Agency e Gottardo Spa per la produzione del free-press Amati, testata registrata distribuita in oltre 600 punti vendita Tigotà su tutto il territorio nazionale in più di un milione di copie l'anno. L'azienda, leader in Italia nel commercio di prodotti per la casa e la persona, e di articoli di profumeria e make-up, ha rinnovato per un ulteriore termine l'incarico a Yak Agency. L'agenzia, dopo aver vinto nel 2019 la gara creativa per la realizzazione di Amati, ha lavorato

a una versione della rivista completamente rinnovata, nello stile e nel formato, studiando una soluzione che fosse in grado di migliorare la leggibilità e optando per un mood fresco e innovativo, dal sapore glamour e internazionale. Inoltre, si è occupata di organizzare e produrre i contenuti editoriali di tutti i numeri distribuiti, ognuno dei quali caratterizzato da un tema principale poi declinato nelle varie rubriche, coinvolgendo giornalisti e content editor professionisti. Molteplici i temi trattati nel magazine: dalla cura della per-

sona all'intrattenimento e l'arredocasa, dai viaggi allo sport, dalle interviste al tempo libero. Yak si è occupata, inoltre, degli aspetti tecnici della stampa, dal formato alla scelta delle carte, fino al coordinamento delle lavorazioni in rotativa. "Siamo molto felici di rinnovare la collaborazione con Gottardo Spa - afferma Marco Dalla Dea, Managing Partner di Yak Agency e Direttore Responsabile del magazine Amati - Il magazine Amati è un progetto che permette di coinvolgere un ampio team dell'agenzia, oltre a diverse firme giornalistiche, ed esprimere le nostre competenze in ambito editoriale, grafico e creativo". La collaborazione con



Gottardo Spa - aggiunge Giovanni Cecolin, Managing Partner & Creative Director di Yak Agency - va ad arricchire le nostre esperienze nel mondo retail con un progetto editoriale di cui andiamo molto fieri, e che raggiunge un ampio pubblico in tutta Italia".

# 06.

## Giugno



Testata: Il Mattino di Padova

Data: 01.06.2021

[Link alla notizia](#)

# il mattino di Padova

Padova » Sport

## Padova torna a correre con la Smile Run, a settembre in Prato della Valle



Due percorsi non competitivi da 5 e 10 chilometri riempiranno di giallo e allegria il centro storico nel mix tra sport e beneficenza. Tutti i dettagli e il link per l'iscrizione

01 GIUGNO 2021



**PADOVA.** Padova torna finalmente a correre e lo fa riproponendo il binomio sport - beneficenza che negli anni è diventato un vero e proprio marchio di fabbrica della città. Lo farà domenica 12 settembre con la SMILE RUN, la prima corsa cittadina dopo lo stop degli eventi sportivi causato dal Covid-19.

La corsa non competitiva partirà e arriverà anche quest'anno in Prato della Valle e si svilupperà in due percorsi che coloreranno di giallo le strade del centro di Padova: uno di 5km e uno di 10 km.

I proventi dell'evento - 10 euro è la quota di iscrizione a persona - saranno interamente devoluti a Team for Children ONLUS, L'isola che c'è ONLUS, e Viviatismo ODV per sostenere i loro progetti.

Aperta alle persone di ogni età e livello di preparazione, SMILE RUN sarà un'occasione di incontro e divertimento per tutti: bambini, giovani, famiglie che potranno partecipare ad una giornata di sport e beneficenza.

### Le Charity

Ogni partecipante alla SMILE RUN contribuirà con la sua iscrizione a sostenere le associazioni del territorio. Nel 2019, alla sua prima edizione, la corsa ha devoluto 16.400 euro a Team for Children e L'isola che c'è; nel 2020 l'evento è stato annullato a causa del Covid-19 ma l'organizzazione ha comunque donato oltre 4.300 euro alla Croce Verde di Padova per sostenere le spese durante la prima fase di emergenza sanitaria.

- [Iscriviti qui sul sito ufficiale](#)

I proventi delle iscrizioni dell'edizione 2021 aiuteranno i progetti di beneficenza di Team for Children ONLUS, L'isola che c'è ONLUS, e Viviatismo ODV.

I proventi delle iscrizioni dell'edizione 2021 aiuteranno i progetti di beneficenza di Team for Children ONLUS, L'isola che c'è ONLUS, e Viviatismo ODV.

Team for Children ONLUS collabora da più di 12 anni con i medici e il personale del reparto di Oncematologia Pediatrica dell'Ospedale di Padova per supportare i bambini e i ragazzi affetti da cancro e leucemie infantili, insieme alle loro famiglie.

L'ISOLA CHE C'È Associazione Hospice Pediatrico ONLUS sostiene da 10 anni il Centro Regionale per le cure palliative e la terapia del dolore pediatrico, occupandosi di bambini con problematiche di dolore e inguaribilità e delle loro famiglie.

Viviatismo ODV sviluppa progetti dedicati alle persone con autismo e alle loro famiglie. L'incremento delle abilità, la massima autonomia possibile, l'integrazione sociale e, soprattutto, il miglioramento della qualità di vita sono gli obiettivi dell'associazione, che si occupa di bambini ma anche di giovani e adulti.



### Il percorso

La corsa avrà inizio alle 18:00 in Prato della Valle. Due i percorsi nel cuore della città: 10 km e 5 km, entrambi con arrivo in Prato della Valle dove ci saranno i festeggiamenti di rito. Entrambi gli itinerari, che si snoderanno nel centro storico di Padova, sono consultabili sul sito della corsa e saranno a breve scaricabili in formato gpx. Lungo il percorso e all'arrivo saranno presenti i punti ristoro per i partecipanti. La manifestazione si svolgerà anche in caso di pioggia.

### Iscrizioni e pacco corsa

Il costo di iscrizione è di 10 euro a persona ed è già possibile iscriversi online sul sito [www.smilerun.it](http://www.smilerun.it). La quota di iscrizione comprende uno speciale pacco gara che conterrà la maglietta tecnica SMILE RUN, coupon e gadget offerti dagli sponsor, oltre all'assicurazione per ogni partecipante.

### I promotori

SMILE RUN è una corsa non competitiva organizzata da YAK Agency e Charity Running ASD, con il sostegno in qualità di sponsor di Alifax SRL, Hoffmann Group Italia SPA, Tecno Crane SRL, Crema Sport SRL. Sono partner di SMILE RUN anche San Benedetto SPA e Kantar Media SRL.

Testata: Padova News

Data: 03.06.2021

[Link alla notizia](#)

# PADOVANEWS

IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE DI PADOVA

## Comunicato stampa: Padova torna a correre con la Smile run 2021

POSTED BY: REDAZIONE WEB 3 GIUGNO 2021

Padova torna finalmente a correre e lo fa riproponendo il binomio sport – beneficenza che negli anni è diventato un vero e proprio marchio di fabbrica della città. Lo farà **domenica 12 settembre** con la Smile run, la prima corsa cittadina dopo lo stop degli eventi sportivi causato dal Covid-19.

La corsa non competitiva partirà e arriverà anche quest'anno in Prato della Valle e si svilupperà in due percorsi che coloreranno di giallo le strade del centro di Padova: uno di 5km e uno di 10 km. I proventi dell'evento – 10 euro è la quota di iscrizione a persona – saranno interamente devoluti a Team for children Onlus, L'isola che c'è Onlus, e Viviatismo Odv per sostenere i loro progetti.

Aperta alle persone di ogni età e livello di preparazione, Smile run sarà un'occasione di incontro e divertimento per tutti: bambini, giovani, famiglie che potranno partecipare ad una giornata di sport e beneficenza.

### Le Charity

Ogni partecipante alla Smile run contribuirà con la sua iscrizione a sostenere le associazioni del territorio. Nel 2019, alla sua prima edizione, la corsa ha devoluto 16.400 euro a Team for children e L'isola che c'è; nel 2020 l'evento è stato annullato a causa del Covid-19 ma l'organizzazione ha comunque donato oltre 4.300 euro alla Croce Verde di Padova per sostenere le spese durante la prima fase di emergenza sanitaria.

I proventi delle iscrizioni dell'edizione 2021 aiuteranno i progetti di beneficenza di Team for children Onlus, L'isola che c'è Onlus, e Viviatismo Odv.

Team for children Onlus collabora da più di 12 anni con i medici e il personale del Reparto di oncematologia pediatrica dell'Ospedale di Padova per supportare i bambini e i ragazzi affetti da cancro e leucemie infantili, insieme alle loro famiglie.

**L'isola che c'è** associazione hospice pediatrico Onlus sostiene da 10 anni il Centro regionale per le cure palliative e la terapia del dolore pediatrico, occupandosi di bambini con problematiche di dolore e inguaribilità e delle loro famiglie.

**Viviatismo Odv** sviluppa progetti dedicati alle persone con autismo e alle loro famiglie.

L'incremento delle abilità, la massima autonomia possibile, l'integrazione sociale e, soprattutto, il miglioramento della qualità di vita sono gli obiettivi dell'associazione, che si occupa di bambini ma anche di giovani e adulti.

### Il percorso

La corsa avrà inizio alle ore 18:00 in Prato della Valle. Due i percorsi nel cuore della città: 10 km e 5 km, entrambi con arrivo in Prato della Valle dove ci saranno i festeggiamenti di rito. Entrambi gli itinerari, che si snoderanno nel centro storico di Padova, sono consultabili sul sito della corsa e saranno a breve scaricabili in formato gpx. Lungo il percorso e all'arrivo saranno presenti i punti ristoro per i partecipanti. La manifestazione si svolgerà anche in caso di pioggia.

### Iscrizioni e pacco corsa

Il costo di iscrizione è di 10 euro a persona ed è già possibile iscriversi online sul sito [www.smilerun.it](http://www.smilerun.it). La quota di iscrizione comprende uno speciale pacco gara che conterrà la maglietta tecnica Smile run, coupon e gadget offerti dagli sponsor, oltre all'assicurazione per ogni partecipante.

### I promotori

Smile run è una corsa non competitiva organizzata da Yak agency e Charity running Asd, con il sostegno in qualità di sponsor di Alifax Spa, Hoffmann group Italia Spa, Tecno Crane Srl, Crema sport Srl. Sono partner di Smile run anche San Benedetto Spa, Kantar media Srl.

La corsa è patrocinata da Regione del Veneto, Provincia di Padova, Comune di Padova, Camera di Commercio di Padova, Ulss 6 Euganea, Centro Servizio Volontariato di Padova, Croce Verde Padova.

# 07. Luglio

Testata: PubblicomNow!  
Data: 08.07.2021  
Pag. 17 e [Link alla notizia](#)



## Comune di Vicenza: Yak Agency vince la gara per la comunicazione di Vicenza Innovation Lab

È Yak Agency ad aver vinto la gara indetta dal Comune di Vicenza nell'ambito del Progetto POR FESR Veneto 2014/2020 per lo sviluppo di InnovationLab diretti alla diffusione della cultura digitale. Il comune, capofila di un'aggregazione che comprende anche i comuni di Altavilla Vicentina, Creazzo, Sovizzo e Torri di Quartesolo, in collaborazione con il DIH — Digital Innovation Hub di Confartigianato Imprese Vicenza — ha come obiettivo la realizzazione di un presidio territoriale orientato a favorire gli in-

contri istituzionali per lo sviluppo della conoscenza in materia di innovazione e digitale, e un luogo abilitato ad ospitare postazioni di lavoro in modalità sia di co-working sia di smart working per lo svolgimento dell'attività lavorativa in modo agile. All'agenzia padovana il compito di attuare un piano strategico di promozione del progetto InnovationLab Vicenza attraverso l'erogazione di servizi specialistici di comunicazione: dal social media management al digital adv, dall'aggiornamento dei ca-



nali web di riferimento all'ideazione grafica e fornitura dei materiali pubblicitari

fino alla realizzazione di contenuti video per documentare le tappe del progetto.



Testata: ADCGroup - ADVexpress

Data: 08.07.2021

[Link alla notizia](#)



**Mercato**

## YAK Agency vince la gara per la comunicazione del **Vicenza Innovation Lab**

L'agenzia di Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin incaricata di promuovere il nuovo polo della cultura digitale del Comune di Vicenza, con servizi specialistici di comunicazione e marketing e la produzione di contenuti multimediali.

È YAK Agency ad aver vinto la gara indetta dal Comune di Vicenza nell'ambito del **Progetto POR FESR Veneto 2014/2020 per lo sviluppo di InnovationLab diretti alla diffusione della cultura digitale**. Il comune veneto, in qualità di capofila di un'aggregazione che comprende, oltre al capoluogo, anche i comuni di Altavilla Vicentina, Cressano, Sovizzo e Torri di Quartesolo, in collaborazione con il DIH - Digital Innovation Hub di Confartigianato Imprese Vicenza - si pone come obiettivo la realizzazione di un presidio territoriale orientato a favorire gli incontri istituzionali per lo sviluppo della conoscenza in materia di innovazione e digitale, e un luogo abilitato ad ospitare postazioni di lavoro in modalità sia di Co-working sia di Smart Working per lo svolgimento dell'attività lavorativa in modo agile.

All'agenzia padovana il compito di attuare un **piano strategico di promozione del progetto InnovationLab Vicenza** attraverso l'erogazione di servizi specialistici di comunicazione: dal **social media management** al **digital advertising**, dall'aggiornamento dei **canali web** di riferimento all'**ideazione grafica e fornitura dei materiali pubblicitari** fino alla realizzazione di **contenuti video** per documentare le tappe del progetto. YAK Agency - che nel 2019 era stata indicata come l'azienda più innovativa e meritevole del Veneto - metterà a disposizione del Comune di Vicenza un team di professionisti dell'agenzia per supportare il committente nell'accelerazione dei processi di innovazione tecnologica, organizzativa e strategica e consentire al territorio, agli enti locali e alle società di trasformarsi digitalmente e adattarsi rapidamente ai molteplici cambiamenti della realtà economica, ambientale e sociale.

"Siamo davvero orgogliosi di questa nuova collaborazione con il Comune di Vicenza - affermano **Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin, Managing Partner di YAK Agency** - il progetto **InnovationLab Vicenza** permetterà al nostro team di condividere competenze e abilità nell'ambito digitale, grafico e multimediale per contribuire ulteriormente all'innovazione del territorio veneto".



Testata: MediaKey

Data: 08.07.2021

[Link alla notizia](#)



## YAK Agency vince la gara per la comunicazione del Vicenza Innovation Lab



È YAK Agency ad aver vinto la gara indetta dal Comune di Vicenza nell'ambito del Progetto POR FESR Veneto 2014/2020 per lo sviluppo di InnovationLab diretti alla diffusione della cultura digitale. Il comune veneto, in qualità di capofila di un'aggregazione che comprende, oltre al capoluogo, anche i comuni di Altavilla Vicentina, Creazzo, Sovizzo e Torri di Quartesolo, in collaborazione con il DIH - Digital Innovation Hub di Confartigianato Imprese Vicenza - si pone come obiettivo la realizzazione di un presidio territoriale orientato a favorire gli incontri istituzionali per lo sviluppo della

conoscenza in materia di innovazione e digitale, e un luogo abilitato ad ospitare postazioni di lavoro in modalità sia di Co-working sia di Smart Working per lo svolgimento dell'attività lavorativa in modo agile.

All'agenzia padovana il compito di attuare un piano strategico di promozione del progetto InnovationLab Vicenza attraverso l'erogazione di servizi specialistici di comunicazione: dal social media management al digital advertising, dall'aggiornamento dei canali web di riferimento all'ideazione grafica e fornitura dei materiali pubblicitari fino alla realizzazione di contenuti video per documentare le tappe del progetto. YAK Agency - che nel 2019 era stata indicata come [l'azienda più innovativa e meritevole del Veneto](#) - metterà a disposizione del Comune di Vicenza un team di professionisti dell'agenzia per supportare il committente nell'accelerazione dei processi di innovazione tecnologica, organizzativa e strategica e consentire al territorio, agli enti locali e alle società di trasformarsi digitalmente e adattarsi rapidamente ai molteplici cambiamenti della realtà economica, ambientale e sociale.

"Siamo davvero orgogliosi di questa nuova collaborazione con il Comune di Vicenza. - affermano Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin, Managing Partner di YAK Agency - Il progetto InnovationLab Vicenza permetterà al nostro team di condividere competenze e abilità nell'ambito digitale, grafico e multimediale per contribuire ulteriormente all'innovazione del territorio veneto".

Testata: Youmark!

Data: 08.07.2021

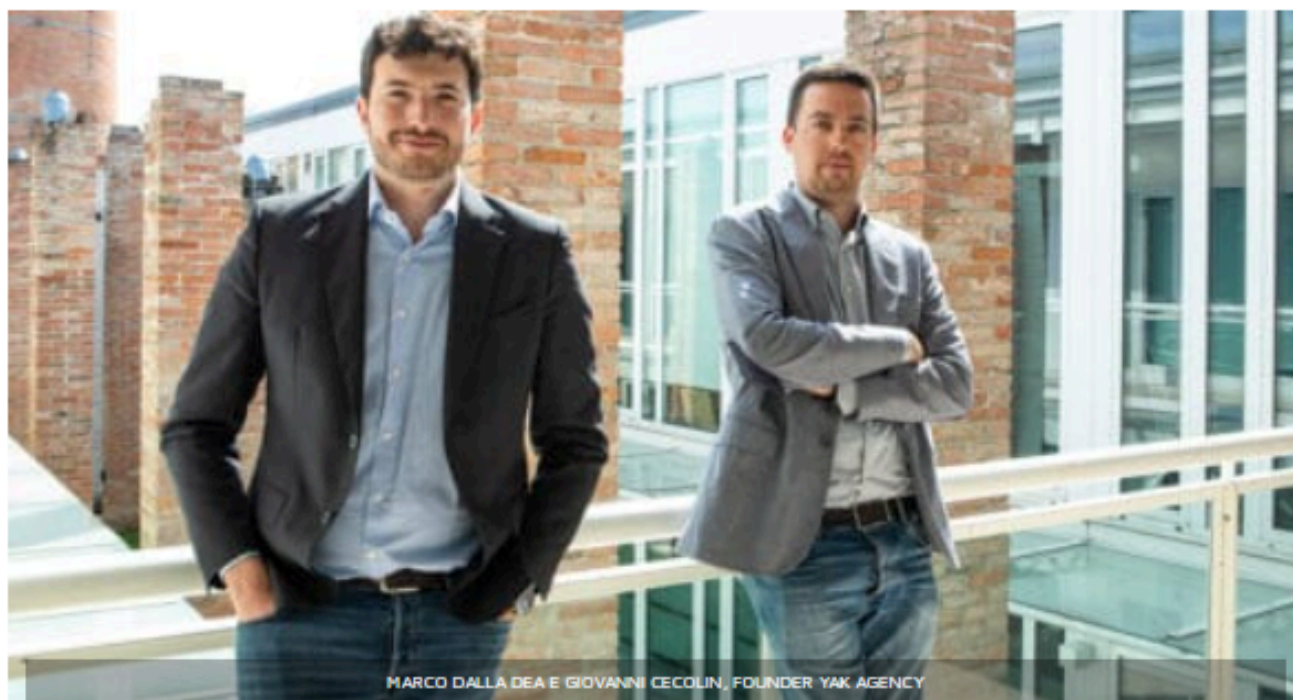
[Link alla notizia](#)



INTERACTIVE

## YAK Agency vince la gara per la comunicazione del Vicenza Innovation Lab

8 Luglio 2021



È YAK Agency – l'agenzia di **Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin** – ad aver vinto la gara indetta dal Comune di Vicenza nell'ambito del **Progetto POR FESR Veneto 2014/2020 per lo sviluppo di InnovationLab diretti alla diffusione della cultura digitale**. Il comune veneto, in qualità di capofila di un'aggregazione che comprende, oltre al capoluogo, anche i comuni di Altavilla Vicentina, Creazzo, Sovizzo e Torri di Quartesolo, in collaborazione con il **DIH – Digital Innovation Hub di Confartigianato Imprese Vicenza** – si pone come obiettivo la realizzazione di un presidio territoriale orientato a favorire gli incontri istituzionali per lo sviluppo della conoscenza in materia di innovazione e digitale, e un luogo abilitato ad ospitare postazioni di lavoro in modalità sia di Co-working sia di Smart Working per lo svolgimento dell'attività lavorativa in modo agile.

All'agenzia padovana il compito di attuare un **piano strategico di promozione del progetto InnovationLab Vicenza** attraverso l'erogazione di servizi specialistici di comunicazione: dal **social media management** al **digital advertising**, dall'aggiornamento dei **canali web** di riferimento all'**ideazione grafica e fornitura dei materiali pubblicitari** fino alla realizzazione di **contenuti video** per documentare le tappe del progetto.

L'agenzia metterà a disposizione del Comune di Vicenza un team di professionisti per **supportare il committente nell'accelerazione dei processi di innovazione tecnologica, organizzativa e strategica** e consentire al territorio, agli enti locali e alle società di trasformarsi digitalmente e adattarsi rapidamente ai molteplici cambiamenti della realtà economica, ambientale e sociale.

Testata: DailyNet

Data: 12.07.2021

Pag. 16



## Incarichi YAK Agency si aggiudica la gara per la comunicazione del Vicenza Innovation Lab

È YAK Agency ad aggiudicarsi la gara indetta dal Comune di Vicenza nell'ambito del Progetto "PCR FESR Veneto 2014/2020" per lo sviluppo di Innovation Lab, diretta alla diffusione della cultura digitale. Il comune veneto, in qualità di capofila di un'aggregazione che comprende, oltre al capoluogo, anche i centri di Altavilla Vicentina, Creazzo, Sovizzo e Torri di Quaresolo, in collaborazione con il DIH - Digital Innovation Hub di Confartigianato Imprese Vicenza - si pone come obiettivo la realizzazione di un presidio territoriale orientato a favorire gli incontri istituzionali per lo sviluppo

**Affidata alla struttura di Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin la promozione del nuovo polo della cultura digitale del comune veneto, che attuerà tramite la realizzazione di servizi di marketing e la produzione di contenuti multimediali**

della conoscenza in materia di innovazione e digitale; un luogo abilitato a ospitare postazioni di lavoro in modalità sia di co-working sia di smart working per lo svolgimento dell'attività lavorativa in modo agile. All'agenzia padovana il compito di attuare un piano strategico di promozione del progetto Innovation Lab Vicenza attraverso erogazione di servizi specializzati

di comunicazione dal social media management al digital advertising, dall'aggiornamento dei canali web di riferimento all'ideazione grafica e fornitura dei materiali pubblicitari fino alla realizzazione di contenuti video per documentare le tappe del progetto. YAK Agency metterà a disposizione del Comune di Vicenza un team di professionisti dell'agenzia per supportare

il committente nell'accelerazione dei processi di innovazione tecnologica, organizzativa e strategica e consentire al territorio, agli enti locali e alle società di trasformarsi digitalmente e adattarsi rapidamente ai molteplici cambiamenti della realtà economica, ambientale e sociale. Dichiarano Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin, Managing Partner di YAK Agency: "Il progetto InnovationLab Vicenza permetterà al nostro team di condividere competenze e abilità nell'ambito digitale, grafico e multimediale per contribuire ulteriormente all'innovazione del territorio veneto".

Testata: Il Mattino di Padova

Data: 19.07.2021

[Link alla notizia](#)

# il mattino di Padova

## Olimpiadi di Tokyo: c'è anche un po' di Padova nell'organizzazione



▲ Il Team di YAK Agency presso gli uffici della Fornace Morandi a Padova

YAK Agency, agenzia di comunicazione di Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin, è stata ingaggiata dal CIO per comunicare la boxe a Tokyo. È alla sua quarta Olimpiade, con un'esperienza di 160 gare internazionali in portfolio

19 LUGLIO 2021



**PADOVA.** C'è un po' di Padova che lavora alle Olimpiadi di Tokyo: oltre a dieci atleti padovani, infatti, ai blocchi di partenza c'è anche YAK Agency, agenzia di comunicazione padovana, alla sua quarta edizione dei giochi. Il team dell'azienda gestirà tutta la comunicazione della Boxe, su mandato del Comitato Olimpico Internazionale di Losanna.

Le Olimpiadi, al via il 23 Agosto, ad un anno dal rinvio causato dalla pandemia che ha costretto anche i Giochi a fermarsi per la prima volta in tempi di pace, si terranno a porte chiuse. Non ci saranno spettatori sugli spalti, come ulteriore misura precauzionale. La comunicazione sarà quindi ancora più importante, per permettere agli spettatori di tutto il mondo di seguire le gare che coinvolgeranno quasi undicimila atleti.

Qui entra in gioco YAK Agency, azienda tutta under 40, che impiega a Padova una ventina di collaboratori offrendo servizi di comunicazione integrata multicanale. Da quindici anni collabora con le Olimpiadi, essendo stata già ingaggiata per Pechino 2008, Londra 2012 e Rio 2016. A Tokyo, si farà carico dell'ufficio stampa di oltre 200 incontri di boxe, coordinando tutti i giornalisti ed i fotografi internazionali accreditati, producendo news in lingua inglese, e gestendo il sito web ufficiale dell'evento. Marco Dalla Dea (uno dei titolari dell'agenzia), Chiara Ferrante e Niccolò Zangirolami saranno sul campo a Tokyo fino al 9 Agosto, mentre il team dell'agenzia li supporterà dagli uffici della Fornace Morandi, turnandosi per far fronte al fuso orario di otto ore.



▲ Giovanni Cecolin e Marco Dalla Dea, fondatori di YAK Agency

Non è un affidamento dell'ultima ora: l'agenzia era stata ingaggiata dal Comitato Olimpico Internazionale per seguire la boxe sin dal 2019, ed aveva coordinato tutte le fasi delle qualificazioni Olimpiche, inviando i propri collaboratori a Losanna, Dakar, Amman, Londra, e Parigi per raccontare l'avvicinamento a Tokyo.

"Collaboriamo con il movimento Olimpico dal 2007, e siamo ormai alla nostra quarta Olimpiade. Nel mezzo, abbiamo seguito più di 160 competizioni internazionali in dieci sport e 65 paesi. Siamo felici di continuare a lavorare in un settore di cui condividiamo i valori da sempre," commentano i due soci Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin.

L'agenzia, che oltre allo sport è impegnata a livello nazionale ed internazionale nei settori del retail e della piccola e media impresa, arriva all'appuntamento Olimpico dopo un anno di grandi cambiamenti.

"Quasi tutti i nostri clienti hanno risentito pesantemente della situazione sanitaria globale. Ed anche noi abbiamo dovuto cambiare marcia, puntando su competenze e digitalizzazione" continuano Dalla Dea e Cecolin. "Tra il 2020 ed il 2021, in controtendenza, siamo riusciti ad aumentare il fatturato, ed assumere nuove figure professionali. Il nostro team cresce, anche con queste commesse internazionali che ci vengono affidate grazie all'esperienza maturata sul campo. Abbiamo investito nel momento più difficile, ed ora vediamo una ripartenza in tanti settori. Speriamo che un evento come le Olimpiadi, da sempre sinonimo di collaborazione internazionale, aiuti tutti ad uscire da questo periodo nero."



Testata: ADCGroup - ADVexpress

Data: 23.07.2021

[Link alla notizia](#)



12/07/2021



N. ADVexpress

## YAK Agency a Tokyo 2020 per comunicare la Boxe

L'agenzia di comunicazione di Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin ingaggiata dal Comitato Olimpico Internazionale per comunicare la nobile arte ai prossimi Giochi Olimpici al via oggi venerdì 23 Agosto. È alla sua quarta partecipazione in questa manifestazione, con un'esperienza di 160 gare internazionali in portfolio; un'azienda tutta under 40, che impiega una ventina di collaboratori offrendo servizi di comunicazione integrata multicanale.

C'è anche **YAK Agency** ai blocchi di partenza delle Olimpiadi di Tokyo. L'agenzia padovana, alla sua quarta edizione dei Giochi, **gestirà tutta la comunicazione della Boxe**, su mandato del Comitato Olimpico Internazionale di Losanna.

Le Olimpiadi, al via oggi venerdì 23 Agosto, ad un anno dal rinvio causato dalla pandemia che ha costretto anche i Giochi a fermarsi per la prima volta in tempi di pace, si terranno a porte chiuse. Non ci saranno spettatori sugli spalti, come ulteriore misura precauzionale. La comunicazione sarà quindi ancora più importante, per permettere agli spettatori di tutto il mondo di seguire le gare che coinvolgeranno quasi undicimila atleti.

YAK Agency, azienda tutta under 40, che impiega una ventina di collaboratori offrendo **servizi di comunicazione integrata multicanale**. Da quindici anni collabora con le Olimpiadi, essendo stata **già ingaggiata per Pechino 2008, Londra 2012 e Rio 2016**. A Tokyo, si farà carico dell'ufficio stampa di oltre 200 incontri di boxe, coordinando tutti i giornalisti ed i fotografi internazionali accreditati (media operations e photo management), producendo e distribuendo news in lingua inglese (press office) e gestendo il sito web ufficiale dell'evento (live updates).

Un team di management e content production è sul campo a Tokyo sin da inizio giugno, mentre il team dell'agenzia li supporterà dagli uffici di Padova, turnandosi per far fronte al suo orario di otto ore, durante lo svolgimento delle gare dal 23 luglio al 9 agosto.

L'agenzia era stata ingaggiata dal Comitato Olimpico Internazionale per seguire la boxe sin dal 2016, ed aveva coordinato tutte le fasi delle qualificazioni Olimpiche, inviando i propri collaboratori a Lovaina, Dakar, Amman, Londra, e Parigi per raccontare l'avvicinamento a Tokyo.

"Collaboriamo con il movimento Olimpico dal 2007 e siamo ormai alla nostra quarta Olimpiade. Nel mezzo abbiamo seguito più di 160 competizioni internazionali in dieci sport e 65 paesi. Siamo felici di continuare a lavorare in un settore di cui condividiamo i valori da sempre", commentano i due soci **Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin** (in foto a sinistra e destra).

L'agenzia, che oltre allo sport è impegnata a livello nazionale ed internazionale nei settori del retail e della piccola e media impresa, arriva all'appuntamento Olimpico dopo un anno di grandi cambiamenti. "Questi tutti i nostri clienti hanno risentito pesantemente della situazione sanitaria globale ed anche noi abbiamo dovuto cambiare marcia, puntando su competenze e digitalizzazione", continuano Dalla Dea e Cecolin. "Tra il 2020 ed il 2021, in controtendenza, siamo riusciti ad aumentare il fatturato ed assumere nuove figure professionali. Il nostro team cresce, anche con queste commesse internazionali che ci vengono affidate grazie all'esperienza maturata sul campo. Abbiamo investito nel momento più difficile, ed ora vediamo una ripartenza in tanti settori. Speriamo che un evento come le Olimpiadi, da sempre sinonimo di collaborazione internazionale, aiuti tutti ad uscire da questo periodo nero".



Testata: MediaKey

Data: 23.07.2021

[Link alla notizia](#)



GRUPPO EDITORIALE MEDIA KEY

## YAK Agency a Tokyo 2020 per comunicare la Boxe



C'è anche [YAK Agency](#) ai blocchi di partenza delle Olimpiadi di Tokyo. L'agenzia padovana, alla sua quarta edizione dei Giochi, gestirà tutta la comunicazione della Boxe, su mandato del Comitato Olimpico Internazionale di Losanna. Le Olimpiadi, al via oggi venerdì 23 Agosto, ad un anno dal rinvio causato della pandemia che ha costretto anche i Giochi a fermarsi per la prima volta in tempi di pace, si terranno a porte chiuse. Non ci saranno spettatori sugli spalti, come ulteriore misura precauzionale. La comunicazione sarà quindi ancora più importante, per permettere agli spettatori di tutto

il mondo di seguire le gare che coinvolgeranno quasi undicimila atleti.

Qui entra in gioco YAK Agency, azienda tutta under 40, che impiega una ventina di collaboratori offrendo servizi di comunicazione integrata multicanale. Da quindici anni collabora con le Olimpiadi, essendo stata già ingaggiata per Pechino 2008, Londra 2012 e Rio 2016. A Tokyo, si farà carico dell'ufficio stampa di oltre 200 incontri di boxe, coordinando tutti i giornalisti ed i fotografi internazionali accreditati (media operations e photo management), producendo e distribuendo news in lingua inglese (press office) e gestendo il sito web ufficiale dell'evento (live updates).

Un team di management e content production è sul campo a Tokyo sin da inizio giugno, mentre il team dell'agenzia li supporterà dagli uffici di Padova, turnandosi per far fronte al fuso orario di otto ore, durante lo svolgimento delle gare dal 23 luglio al 9 agosto.

Non è un affidamento dell'ultima ora: l'agenzia era stata ingaggiata dal Comitato Olimpico Internazionale per seguire la boxe sin dal 2019, ed aveva coordinato tutte le fasi delle qualificazioni Olimpiche, inviando i propri collaboratori a Losanna, Dakar, Amman, Londra, e Parigi per raccontare l'avvicinamento a Tokyo.

"Collaboriamo con il movimento Olimpico dal 2007, e siamo ormai alla nostra quarta Olimpiade. Nel mezzo, abbiamo seguito più di 160 competizioni internazionali in dieci sport e 65 paesi. Siamo felici di continuare a lavorare in un settore di cui condividiamo i valori da sempre," commentano i due soci Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin.

L'agenzia, che oltre allo sport è impegnata a livello nazionale ed internazionale nei settori del retail e della piccola e media impresa, arriva all'appuntamento Olimpico dopo un anno di grandi cambiamenti. "Quasi tutti i nostri clienti hanno risentito pesantemente della situazione sanitaria globale. Ed anche noi abbiamo dovuto cambiare marcia, puntando su competenze e digitalizzazione", continuano Dalla Dea e Cecolin. "Tra il 2020 ed il 2021, in controtendenza, siamo riusciti ad aumentare il fatturato ed assumere nuove figure professionali. Il nostro team cresce, anche con queste commesse internazionali che ci vengono affidate grazie all'esperienza maturata sul campo. Abbiamo investito nel momento più difficile, ed ora vediamo una ripartenza in tanti settori. Speriamo che un evento come le Olimpiadi, da sempre sinonimo di collaborazione internazionale, aiuti tutti ad uscire da questo periodo nero".

Testata: DailyMedia

Data: 26.07.2021

Pag. 30

DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione

anno XXXI 140

lunedì 26 luglio 2021

p. 30



## Eventi YAK Agency a Tokyo per comunicare la boxe

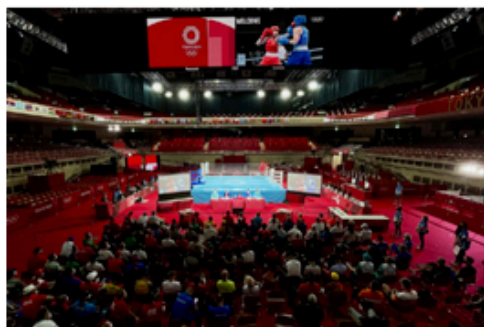
L'agenzia di comunicazione di Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin è stata ingaggiata dal Comitato Olimpico Internazionale per contribuire alla comunicazione della disciplina "nobile".

La sigla è alla quarta Olimpiade, con un'esperienza di 160 gare internazionali in portfolio

C'è anche YAK Agency ai blocchi di partenza delle Olimpiadi di Tokyo. L'agenzia padovana, alla sua quarta edizione dei Giochi, gestirà tutta la comunicazione della boxe, su mandato del Comitato Olimpico Internazionale di Losanna. Le Olimpiadi, al via da venerdì scorso, a un anno dal rinvio causato dalla pandemia che ha costretto anche i Giochi a fermarsi per la prima volta in tempi di pace, si terranno a porte chiuse. Non ci saranno spettatori sugli spalti, come ulteriore misura precauzionale. La comunicazione sarà, quindi, ancora più importante, per permettere agli spettatori di tutto il mondo di seguire le gare che coinvolgeranno quasi undicimila atleti. Qui entra in gioco YAK Agency, azienda tutta under 40, che impiega una ventina di collaboratori offrendo servizi di comunicazione integrata multicanale. Da quindici anni collabora con le Olimpiadi, essendo stata già ingaggiata per Pechino 2008, Londra 2012 e poi Rio 2016. A Tokyo, si farà carico dell'ufficio stampa di oltre duecento incontri di boxe, coordinando tutti i giornalisti ed i fotografi internazionali accreditati (media operations e photo management), producendo e distribuendo news in lingua inglese (press office) e gestendo il sito web ufficiale dell'evento (live updates).

### Management e content production

Un team di management e content production è sul campo a Tokyo sin da inizio giugno, mentre il team dell'agenzia li supporterà dagli uffici veneti di Padova,



turnandosi per fare fronte al fuso orario di otto ore, durante lo svolgimento delle gare fino al prossimo 9 agosto. Non è un affidamento dell'ultima ora: l'agenzia era stata ingaggiata dal Comitato Olimpico Internazionale per seguire la boxe sin dal 2019 e aveva coordinato tutte le fasi delle qualificazioni olimpiche, inviando i propri collaboratori a Losanna, Dakar, Amman, Londra, e Parigi per raccontare l'avvicinamento a Tokyo. "Collaboriamo con il movimento olimpico dal 2007 e siamo, ormai, alla nostra quarta Olimpiade. Nel mezzo, abbiamo seguito più di 160 competizioni internazionali in dieci sport e 65 Paesi. Siamo felici di continuare a lavorare in un settore di cui condividiamo i valori da sempre", commentano i due soci Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin. L'agenzia, che oltre allo sport è impegnata a livello nazionale e internazionale nei settori del retail e della piccola e media impresa, arriva all'appuntamento olimpico dopo un anno di grandi cambiamenti. "Quasi tutti i nostri clienti hanno risentito pesantemente della situazione sanitaria globale. E anche noi abbiamo dovuto cambiare marcia, puntando su competenze e digitalizzazione" continuano Dalla Dea e Cecolin. "Tra il 2020 e il 2021, in controtendenza, siamo riusciti ad aumentare il fatturato e assumere nuove figure professionali. Il nostro team cresce, anche con queste commesse internazionali che ci vengono affidate grazie all'esperienza maturata sul campo. Abbiamo investito nel momento più difficile, ed ora vediamo una ripartenza in tanti settori. Speriamo che un evento come le Olimpiadi, da sempre sinonimo di collaborazione internazionale, aiuti tutti ad uscire da questo periodo nero".

Testata: PubblicoNow!

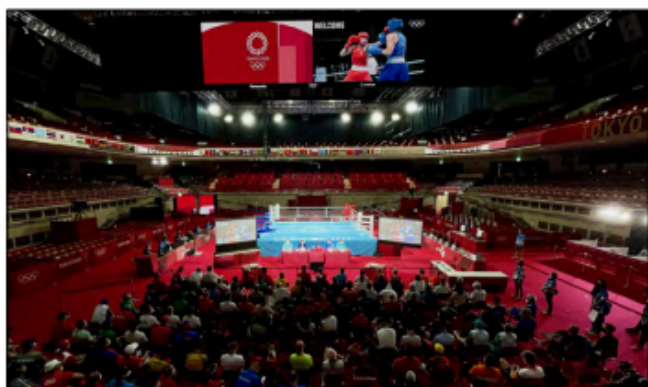
Data: 26.07.2021

Pag. 6



## Yak Agency a Tokyo 2020 per gestire la comunicazione della boxe

L'agenzia padovana Yak Agency, alla sua quarta edizione dei Giochi, gestirà tutta la comunicazione



della boxe, su mandato del Comitato Olimpico Internazionale di Losanna. A Tokyo, l'agenzia si farà carico dell'ufficio stampa di oltre 200 incontri di boxe, coordinando tutti i giornalisti ed i fotografi internazionali accreditati (media operations e photo management), producendo e distribuendo news in lingua inglese (press office) e gestendo il sito web ufficiale dell'evento (live updates). Un team di management e content

production è sul campo a Tokyo sin da inizio giugno, mentre il team dell'agenzia li supporterà dagli uffici di Padova, turnandosi per far fronte al fuso orario di otto ore, durante lo svolgimento delle gare dal 23 luglio al 9 agosto. Non è un affidamento dell'ultima ora: l'agenzia era stata ingaggiata dal Comitato Olimpico Internazionale per seguire la boxe sin dal 2019, ed aveva coordinato tutte le fasi delle qualificazioni Olimpiche, inviando i propri collaboratori a Losanna, Dakar, Amman, Londra, e Parigi per raccontare l'avvicinamento a Tokyo.

Testata: DailyNet

Data: 26.07.2021

Pag. 16

**DailyNet**  
Il quotidiano del marketing in rete

## Incarichi YAK Agency è a Tokyo per la comunicazione della boxe

**La struttura di comunicazione di Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin ingaggiata dal Comitato Olimpico Internazionale per valorizzare la disciplina nell'ambito dell'evento sportivo per eccellenza**

C'è anche YAK Agency ai blocchi di partenza delle Olimpiadi di Tokyo. L'agenzia padovana, alla sua quarta edizione dei Giochi, gestirà tutta la comunicazione della boxe, su mandato del Comitato Olimpico Internazionale di Losanna. Non ci saranno spettatori sugli spalti, come ulteriore misura precauzionale. La comunicazione sarà, quindi, ancora più importante, per permettere agli spettatori di tutto il mondo di seguire le gare che coinvol-

geranno quasi undicimila atleti. Qui entra in gioco YAK Agency, azienda tutta under 40, che impiega una ventina di collaboratori offrendo servizi di comunicazione integrata multicanale. Da quindici anni collabora con le Olimpiadi, essendo stata già ingaggiata per Pechino 2008, Londra 2012 e Rio 2016. A Tokyo, si farà carico dell'ufficio stampa di oltre duecento incontri di boxe, coordinando tutti i giornalisti e i fotografi internazionali accre-

ditati (media operations e photo management), producendo e distribuendo news in lingua inglese (press office) e gestendo il sito web ufficiale dell'evento (live updates). Un team di management e content production è sul campo a Tokyo sin da inizio giugno, mentre il team dell'agenzia li supporterà dagli uffici veneti di Padova. L'agenzia, che oltre allo sport è impegnata a livello nazionale ed internazionale nei settori del retail e della piccola e media impresa, arriva all'appuntamento olimpico dopo un anno di grandi cambiamenti. "Quasi tutti i nostri clienti hanno risentito pesantemente della situazione sanitaria globale. E anche noi



abbiamo dovuto cambiare marcia, puntando su competenze e digitalizzazione", specificano i due founder, Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin. "Tra il 2020 e il 2021, in controtendenza, siamo riusciti ad aumentare il fatturato e assumere nuove figure professionali. Il nostro team cresce, anche con queste commesse internazionali che ci vengono affidate grazie all'esperienza maturata sul campo".

# 09. Settembre



Testata: Padova Oggi

Data: 08.09.2021

[Link alla notizia](#)

# PADOVA OGGI

## Corsa benefica non competitiva "Smile run 2021", partenza e arrivo in Prato della Valle

★★★★☆



## DOVE

Prato della Valle  
Prato della Valle

## PREZZO

Prezzo non disponibile

## QUANDO

Dal 12/09/2021 al 12/09/2021  
partenza alle 18

## ALTRE INFORMAZIONI

Sito web smilerun.it



Redazione

08 settembre 2021 16:33



Domenica 12 settembre torna a Padova SMILE RUN (<https://www.smilerun.it/>), corsa non competitiva di beneficenza, con partenza e arrivo a Prato della Valle.

L'evento, alla sua seconda edizione, ripeterà la corsa in città dopo oltre un anno di stop a causa del Covid-19. Due i percorsi tra cui scegliere, 5 o 10 chilometri, che coloreranno il centro di Padova di giallo.

La partenza è fissata per le ore 18 dallo Smile Village, che dalle ore 16 sarà animato dalla presentatrice dell'evento Melita Tomico e dai dj Jay di Radio Padova. I pre-iscritti potranno invece ritirare i pacchi corsa e la maglia ufficiale sin dalle 10 di mattina.

Tutti i proventi dell'evento - 10 Euro a persona la quota di iscrizione - saranno devoluti a Team for Children ONLUS, L'isola che c'è ONLUS, e ViviAutismo ODV per sostenere i loro progetti a favore dei bambini meno fortunati e delle rispettive famiglie. Grazie al supporto degli sponsor e del promotore - l'agenzia di comunicazione padovana YAK Agency - ogni Euro versato dai partecipanti sarà infatti donato in beneficenza, senza alcuna trattativa per l'organizzazione.

Ai primi 3 mila iscritti sarà inoltre garantito un pacco corsa contenente tanti gadget e coupon offerti dagli sponsor, oltre ad un'esclusiva maglia tecnica firmata dall'illustratore Ale Giorgini.

Aperta alle persone di ogni età e livello di preparazione, con la possibilità di correre o camminare su percorsi chiaramente indicati per le vie di Padova, SMILE RUN sarà un'occasione di incontro e divertimento per tutti: bambini, giovani, famiglie che potranno partecipare ad una giornata di sport all'aria aperta, contribuendo al sostegno di progetti di beneficenza.

### Le charity

Ogni partecipante alla SMILE RUN contribuirà con la sua iscrizione a sostenere i progetti delle associazioni coinvolte. Nel 2019, alla sua prima edizione, la corsa ha devoluto 16.400 euro a Team for Children e L'isola che c'è; nel 2020 l'evento è stato rimandato a causa del Covid-19 ma l'organizzazione ha comunque donato oltre 4.300 euro versati dai pre-iscritti alla Croce Verde di Padova, per sostenere le spese durante la prima fase dell'emergenza sanitaria.

**I proventi delle iscrizioni dell'edizione 2021 andranno a supporto di Team for Children ONLUS, L'isola che c'è ONLUS, e ViviAutismo ODV.**

**T**eam for Children ONLUS collabora da più di 12 anni con i medici e il personale del reparto di Oncematologia Pediatrica dell'Ospedale di Padova per supportare i bambini e i ragazzi affetti da cancro e leucemie infantili, insieme alle loro famiglie.

L'ISOLA CHE C'È Associazione Hospice Pediatrico ONLUS sostiene da 30 anni il Centro Regionale per le cure palliative e la terapia del dolore pediatrico, occupandosi di bambini con problematiche di dolore e inguaribilità e delle loro famiglie.

ViviAutismo ODV sviluppa progetti dedicati alle persone con autismo e alle loro famiglie. L'incremento delle abilità, la massima autonomia possibile, l'integrazione sociale e, soprattutto, il miglioramento della qualità di vita sono gli obiettivi dell'associazione, che si occupa di bambini ma anche di giovani e adulti.

Testata: Il Mattino di Padova

Data: 12.09.2021

[Link alla notizia](#)

# di Padova il mattino

## Torna la Smile Run a Padova, tutto sulla corsa non competitiva di beneficenza



Appuntamento in Prato della Valle, i fondi saranno devoluti a tre associazioni. Due percorsi di 5 e 10 chilometri con partenze scaglionate. Lunedì 13 in omaggio con il Mattino il poster firmato da Ale Giorgini

---

12 SETTEMBRE 2021



**PADOVA.** È tutto pronto in Prato Della Valle, dove oggi (domenica 12 settembre) prenderà il via la seconda edizione di Smile Run, corsa non competitiva di beneficenza, con due percorsi di 5 e 10 chilometri che si snodano per le vie di Padova. Sarà il primo evento del genere a Padova, dopo lo stop di oltre un anno alle manifestazioni a causa dell'emergenza Covid.

La partenza è fissata in Prato alle ore 18, mentre lo "Smile Village", allestito sul lato Santa Giustina, sarà aperto sin dalle ore 10.00 di questa mattina per le iscrizioni e la consegna dei pacchi corsa. Dalle ore 16.00, poi, il palco della manifestazione si animerà con la conduzione di Melita Toniolo, e la musica dei deejay di Radio Padova.

Tutti possono partecipare, indipendentemente dall'età o dal livello di preparazione. Non è richiesto il green-pass, mentre tutti dovranno indossare la mascherina fino al momento della partenza della corsa (scaglionato a gruppi di 500 persone) e rispettare il distanziamento. Si potrà correre o camminare, e non ci saranno classifiche: lo scopo è infatti raccogliere fondi per sostenere tre associazioni del territorio, Team for Children ONLUS, L'isola che c'è ONLUS, e ViviAutismo ODV, impegnate in progetti a favore dei più piccoli e delle loro famiglie.

Testata: Il Mattino di Padova

Data: 12.09.2021

[Link alla notizia](#)

# di Padova il mattino

## Smile Run a Padova: oltre 25 mila euro donati dai runner della corsa gialla



In 2.590 si sono dati appuntamento in Prato della Valle per la seconda edizione della corsa non competitiva di beneficenza. Ecco come è andata

---

12 SETTEMBRE 2021



**PADOVA.** Il binomio sport e beneficenza si conferma un successo, a Padova. La seconda edizione di Smile Run, corsa non competitiva svoltasi oggi in Prato della Valle, ha visto la partecipazione di 2.590 runner che hanno raccolto e donato un totale di 25.900 euro.

Tutti i proventi della corsa (10 euro il costo della partecipazione) sono stati devoluti in beneficenza a tre associazioni del territorio che si occupano di bambini, senza alcuna trattenuta da parte dell'organizzazione. "Correre fa (del) bene" è lo slogan della manifestazione, partecipata da grandi e piccini, famiglie e gruppi di amici, che quest'anno sostiene Team for Children ONLUS, L'Isola che c'è Associazione Hospice Pediatrico ONLUS, e ViviAutismo ODV.

Due i percorsi della corsa tra cui i partecipanti di ogni età e livello hanno potuto scegliere: 5 o 10 chilometri, entrambi per le vie del centro di Padova. A tutti i partecipanti, inoltre, l'organizzazione ha regalato un pacco corsa con tanti gadget offerti dagli sponsor, ed un'esclusiva maglia tecnica impreziosita da un'opera originale donata dall'illustratore veneto Ale Giorgini.

Testata: Il Mattino di Padova

Data: 13.09.2021

[Link alla notizia](#)

# il mattino di Padova

## In Prato il grande cuore dell'onda gialla Correre per donare, un successo al sole



Il sindaco Giordani dal palco della partenza: «Siete uno spettacolo». Musica, riscaldamento e poi 10 chilometri di gioia

---

CRISTINA CHINELLO

13 SETTEMBRE 2021



---

PADOVA

Un colpo d'occhio che mancava agli sguardi, alle gambe, ai cuori dei padovani che per anni hanno partecipato alle manifestazioni sportive con finalità benefica, prima che l'emergenza sanitaria globale mandasse in una lunga quarantena pacchi gara, gadget e raduni in Prato. Se non fosse stato per le mascherine indossate, la seconda edizione della Smile Run sarebbe sembrata un totale ritorno alla normalità, con il popolo del running e quello del walking, con i gruppi di amici di diverse andature, i giovani e gli anziani, le famiglie con i passeggini, i bambini in bicicletta e i cani al guinzaglio.

Testata: Padova24Ore.it

Data: 13.09.2021

[Link alla notizia](#)

# Padova24ore.it

Succede a Padova

## Smile Run centra l'obiettivo: 25900 euro in beneficenza

13 settembre 2021



Il binomio sport e beneficenza si conferma un successo, a Padova. La seconda edizione di Smile Run, corsa non competitiva svolta oggi in Prato della Valle, ha visto la partecipazione di 2.590 runner che hanno raccolto e donato un totale di 25.900 euro.

Tutti i proventi della corsa (10 euro il costo della partecipazione) sono stati devoluti in beneficenza a tre associazioni del territorio che si occupano di bambini, senza

alcuna trattativa da parte dell'organizzazione. "Correre fa (del) bene" è lo slogan della manifestazione, partecipata da grandi e piccini, famiglie e gruppi di amici, che quest'anno sostiene Team for Children ONLUS, L'Isola che c'è Associazione Hospice Pediatrico ONLUS, e ViviAutismo ODV.

Due i percorsi della corsa tra cui i partecipanti di ogni età e livello hanno potuto scegliere: 5 o 10 chilometri, entrambi per le vie del centro di Padova. A tutti i partecipanti, inoltre, l'organizzazione ha regalato un pacco corsa con tanti gadget offerti dagli sponsor, ed un'esclusiva maglia tecnica impreziosita da un'opera originale donata dall'illustratore veneto Ale Giorgini.

Altissima attenzione per la sicurezza, con la richiesta degli organizzatori di indossare la mascherina sino al momento della partenza, e il distanziamento assicurato dai tanti volontari impegnati in Prato della Valle e lungo i tracciati. A ricordare le regole dal palco, la presentatrice dell'evento Melita Tonio lo, che insieme al deejay di Radio Padova ha intrattenuto i partecipanti in una giornata di sole, movimento e solidarietà.

Non sono volute mancare le istituzioni cittadine. Il Sindaco di Padova Sergio Giordani, l'Assessore allo Sport Diego Bonavina e il Consigliere Regionale Elisa Cavinato hanno ringraziato sul palco dello Smile Village partecipanti e organizzatori: "Sport e beneficenza si confermano un binomio vincente per Padova, che ancora una volta ha risposto presente. Smile Run è un'occasione di ripartenza per tutti noi e siamo felici di vedere Prato della Valle piena di persone che hanno deciso di correre per aiutare le associazioni del territorio a regalare un sorriso ai bambini meno fortunati".

"Ancora una volta, il popolo della Smile Run ha risposto alla chiamata. Ringraziamo tutti i runner che hanno partecipato all'evento, aiutandoci a donare un sorriso ai bambini meno fortunati", così Giovanni Cecolin e Marco Dalla Dea, titolari di YAK Agency, l'agenzia di comunicazione integrata che organizza Smile Run.

"Non è stato facile organizzare un'evento di questa portata, dopo oltre un anno di stop a causa dell'emergenza sanitaria. Eravamo i primi a Padova, e forse in Veneto. Abbiamo fatto di tutto per garantire la sicurezza, chiedendo la collaborazione di tutti per applicare dei protocolli anche più severi di quelli attualmente in vigore."

"Smile Run è il nostro modo per restituire qualcosa al territorio su cui operiamo, e per sostenere alcune cause che abbiamo sposato da anni, anche per motivi personali" continuano Dalla Dea e Cecolin. Nel 2019, alla sua prima edizione, la corsa ha devoluto 16.400 euro a Team for Children e L'Isola che c'è; nel 2020 l'evento è stato rimandato a causa del Covid-19 ma l'organizzazione ha comunque donato oltre 4.300 euro alla Croce Verde di Padova, per sostenerne le spese durante la prima fase dell'emergenza sanitaria.

"Grazie a tutti i partecipanti e agli organizzatori, che anche in questa occasione hanno pensato alla nostra associazione. Utilizzeremo i fondi raccolti da Smile Run per continuare ad aiutare i bambini e gli adolescenti in cura in Oncematologia Pediatrica e per sostenere le loro famiglie" ha affermato Chiara Girello Azzena, Presidente di Team for Children ONLUS, associazione che collabora da più di 12 anni con i medici e il personale del reparto di Oncematologia Pediatrica dell'Ospedale di Padova per supportare i bambini e i ragazzi affetti da cancro e leucemie infantili.

"Sono davvero molto emozionata nel vedere Prato della Valle piena di padovani per questo evento straordinario, che colora di giallo le strade della nostra città e riempie di gioia chi come noi si impegna ogni giorno per aiutare i bambini meno fortunati. Utilizzeremo i fondi raccolti per tutto ciò di cui avranno bisogno" afferma Stefania Bettin, Presidente di L'Isola che c'è Hospice Pediatrico ONLUS, associazione che sostiene da 10 anni il Centro Regionale per le cure palliative e la terapia del dolore pediatrico, occupandosi di bambini con problematiche di dolore e inguaribilità.



Testata: MediaKey

Data: 14.09.2021

[Link alla notizia](#)



GRUPPO EDITORIALE MEDIA KEY

## ProAction affida a YAK Agency la realizzazione del magazine LIVEPINK!



È YAK Agency a curare la nuova rivista quadrimestrale firmata Pink Fit e edita da [ProAction](#), l'azienda italiana che dal 1995 sviluppa integratori per supportare tutti gli sportivi di running, ciclismo, triathlon, fitness e sport di squadra. Il magazine LIVE PINK!, che verrà distribuito nelle farmacie di tutta Italia, si rivolge ad un pubblico femminile trasversale. Il magazine nasce - oltre che per fornire contenuti interessanti per il target di riferimento - con l'intento di creare una community al femminile: LIVE PINK! è un magazine fatto dalle donne e che parla alle donne, alternando articoli di stampo

corporate ad articoli informativi su vari argomenti: lifestyle, viaggi, sostenibilità ambientale, salute, bellezza e cultura.

YAK Agency si è occupata di ideare l'intero progetto editoriale: dal naming (pensato come un'esortazione, sottolineata dal punto esclamativo, a vivere in armonia con la propria femminilità e, al tempo stesso, come un rimando al contenuto del magazine dedicato alla vita e alla quotidianità delle donne) alla scelta dello stile e del formato, prendendo in carico l'organizzazione e la produzione dei contenuti editoriali e lo studio di una veste grafica per la rivista. Partendo dall'individuazione del tema principale di ogni uscita, declinato poi nelle varie rubriche, YAK Agency realizzerà gli articoli di ogni numero, coinvolgendo giornalisti e content editor professionisti.

Per quanto riguarda la veste grafica, è stata studiata una soluzione che fosse in grado di rendere la leggibilità scorrevole e si è optato per uno stile confidenziale e coinvolgente, in linea con le più diffuse riviste di lifestyle in circolazione. Il reparto creativo dell'agenzia si è occupato del nuovo concept visivo e della progettazione dell'intero layout della rivista.

"Lo sport è nel nostro DNA, basti pensare che abbiamo collaborato alla realizzazione delle ultime quattro Olimpiadi e che abbiamo clienti in tutta Europa nel settore," - afferma Marco Dalla Dea, Managing Partner e PR Director di YAK Agency -

"Creatività ed editoria sono poi nelle nostre corde: YAK realizza magazine ed house organ in diversi settori, ormai da anni. Live Pink! è un progetto che ci permette di esprimere ancora le nostre competenze in questo ambito, confrontandoci con un ampio pubblico". "La partnership con ProAction - continua Giovanni Cecolin, Managing Partner & Creative Director di YAK Agency - va ad arricchire la nostra esperienza nel mondo dello sport con un progetto editoriale di cui andiamo molto fieri".

Testata: ADCGroup - ADVexpress

Data: 14.09.2021

[Link alla notizia](#)



Media

## ProAction punta su YAK Agency per la realizzazione del magazine LIVEPINK

Progettazione grafica e produzione di contenuti: l'agenzia di Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin (nella foto), incaricata per il 2021/2022 del nuovo progetto editoriale di Pink Fit, la linea femminile di ProAction.

È YAK Agency a curare la nuova rivista quadrimestrale firmata Pink Fit e edita da ProAction, l'azienda italiana che dal 1995 sviluppa integratori per supportare tutti gli sportivi di running, ciclismo, triathlon, fitness e sport di squadra. Il magazine *LIVE PINK!*, che verrà distribuito nelle farmacie di tutta Italia, si rivolge ad un pubblico femminile trasversale.

Il magazine nasce - oltre che per fornire contenuti interessanti per il target di riferimento - con l'intento di creare una community al femminile. *LIVE PINK!* è un magazine fatto dalle donne e che parla alle donne, alternando articoli di stampo corporate ad articoli informativi su vari argomenti: lifestyle, viaggi, sostenibilità ambientale, salute, bellezza e cultura.

YAK Agency si è occupata di ideare l'intero progetto editoriale: dal naming (pensato come un'esortazione, sottolineata dal punto esclamativo, a vivere in armonia con la propria femminilità e, al tempo stesso, come un rimando al contenuto del magazine dedicato alla vita e alla quotidianità delle donne) alla scelta dello stile e del formato, prendendo in carico l'organizzazione e la produzione dei contenuti editoriali e lo studio di una veste grafica per la rivista. Partendo dall'individuazione del tema principale di ogni uscita, declinato poi nelle varie rubriche, YAK Agency realizzerà gli articoli di ogni numero, coinvolgendo giornalisti e content editor professionisti.

Per quanto riguarda la veste grafica, è stata studiata una soluzione che fosse in grado di rendere la leggibilità scorrevole e si è optato per uno stile confidenziale e coinvolgente, in linea con le più diffuse riviste di lifestyle in circolazione. Il reparto creativo dell'agenzia si è occupato del nuovo concept visivo e della progettazione dell'intero layout della rivista.

"Lo sport è nel nostro DNA, basti pensare che abbiamo collaborato alla realizzazione delle ultime quattro Olimpiadi e che abbiamo clienti in tutta Europa nel settore," - afferma Marco Dalla Dea, Managing Partner e PR Director di YAK Agency - "Creatività ed editoria sono poi nelle nostre corde. YAK realizza magazine ed house organ in diversi settori, ormai da anni. Live Pink! è un progetto che ci permette di esprimere ancora le nostre competenze in questo ambito, confrontandoci con un ampio pubblico". La partnership con ProAction - continua Giovanni Cecolin, Managing Partner & Creative Director di YAK Agency - va ad arricchire la nostra esperienza nel mondo dello sport con un progetto editoriale di cui andiamo molto fieri.

Testata: DailyMedia

Data: 15.09.2021

Pag. 28

**DailyMedia**  
Il quotidiano della comunicazione  
anno XXXI 155  
mercoledì 15 settembre 2021  
p. 28



## Incarichi ProAction ha affidato a YAK Agency la realizzazione di Live Pink!

Progettazione grafica e produzione di contenuti: all'agenzia di Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin il nuovo magazine quadrimestrale di Pink Fit per il 2021/2022

**È** YAK Agency a curare la nuova rivista quadrimestrale firmata PinkFit e edita da ProAction, l'azienda italiana che dal 1995 sviluppa integratori per supportare tutti gli sportivi di running, ciclismo, triathlon, fitness e sport di squadra. Il magazine Live Pink!, che verrà distribuito nelle farmacie di tutta Italia, si rivolge ad un pubblico femminile trasversale. Il magazine nasce - oltre che per fornire contenuti interessanti per il target di riferimento - con l'intento di creare una community al femminile: Live Pink! è un magazine fatto dalle donne e che parla alle donne, alternando articoli di stampo corporate ad articoli informativi su vari argomenti: lifestyle, viaggi, sostenibilità ambientale, salute, bellezza e cultura. YAK Agency si è occupata di ideare l'intero progetto editoriale: dal naming (pensato come un'esortazione, sottolineata dal punto esclamativo, a vivere in armonia con la propria femminilità e, al tempo stesso, come un rimando al contenuto del maga-



Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin

zine dedicato alla vita e alla quotidianità delle donne) alla scelta dello stile e del formato, prendendo in carico l'organizzazione e la produzione dei contenuti editoriali e lo studio di una veste grafica per la rivista. Partendo dall'individuazione del tema principale di ogni uscita, declinato poi nelle varie rubriche, YAK Agency realizzerà gli articoli di ogni numero, coinvolgendo giornalisti e content editor professionisti. Per quanto riguarda la veste grafica, è stata studiata una soluzione che

fosse in grado di rendere la leggibilità sconevole e si è optato per uno stile confidenziale e coinvolgente, in linea con le più diffuse riviste di lifestyle in circolazione. Il reparto creativo dell'agenzia si è occupato del nuovo concept visivo e della progettazione dell'intero layout della rivista.

### Il commento

"Lo sport è nel nostro DNA, basti pensare che abbiamo collaborato alla realizzazione delle ultime quattro Olimpiadi e che abbiamo clienti



in tutta Europa nel settore - afferma Marco Dalla Dea, Managing Partner e PR Director di YAK Agency - Creatività ed editoria sono poi nelle nostre corde: YAK realizza magazine ed house organ in diversi settori, ormai da anni. Live Pink! è un progetto che ci permette di esprimere ancora le nostre competenze in questo ambito, confrontandoci con un ampio pubblico. "La partnership con ProAction - continua Giovanni Cecolin, Managing Partner & Creative Director di YAK Agency - va ad arricchire la nostra esperienza nel mondo dello sport con un progetto editoriale di cui andiamo molto fieri".



Testata: PubblicomNow!

Data: 15.09.2021

Pag. 14



## ProAction sceglie Yak Agency per la realizzazione del magazine "Live Pink!"

È Yak Agency a curare "Live Pink!", la nuova rivista quadrimestrale firmata Pink Fit e pubblicata da ProAction, che dal 1995 sviluppa integratori per supportare tutti gli sportivi di running, ciclismo, triathlon, fitness e sport di squadra. Il magazine, che verrà distribuito nelle farmacie di tutta Italia, si rivolge a un pubblico femminile trasversale e,

oltre a fornire contenuti interessanti per il target di riferimento, alterna articoli di stampo corporate ad articoli informativi su argomenti differenti: lifestyle, viaggi, sostenibilità ambientale, salute, bellezza e cultura. Yak Agency si è occupata di ideare l'intero progetto editoriale: dal naming (pensato come un'esortazione a vivere in armonia con la pro-

pria femminilità e, al tempo stesso, come un rimando al contenuto del magazine) alla scelta dello stile e del formato, allo studio della veste grafica. Partendo dall'individuazione del tema principale di ogni uscita, declinato poi nelle varie rubriche, l'agenzia realizzerà gli articoli di ogni numero, coinvolgendo giornalisti e content editor professionisti.



Testata: MediaKey

Data: 21.09.2021

[Link alla notizia](#)



GRUPPO EDITORIALE MEDIA KEY

## YAK Agency incaricata da Assindustria Sport di comunicare la Padova Marathon 2021



È YAK Agency l'agenzia scelta da Assindustria Sport per curare la comunicazione di [Padova Marathon 2021](#), in programma domenica 26 settembre con un fitto carnet di eventi e iniziative volti a valorizzare il territorio e a riportare tra le strade della città veneta il grande appuntamento sportivo. Per dare un forte segnale di rinascita, Assindustria Sport ha deciso di creare un'edizione speciale proponendo, oltre alla mezza maratona di 21 km - al via alle 8.30 da Abano Terme - una corsa su strada competitiva di 10 Km battezzata "Rise and Run" in partenza alle 10.30 da Padova, e

la stracittadina da 5 Km, una corsa non competitiva a numero chiuso (5 mila presenze il tetto massimo) con partenza da mezzogiorno in Prato della Valle e con lo stesso traguardo delle prove agonistiche.

In una collaborazione cominciata già da inizio stagione, YAK Agency si è occupata dello studio e realizzazione del branding dell'evento e ha ideato il nuovo visual "Rise and Run", poi declinato in tutti i materiali per creare una linea grafica coordinata e riconoscibile: flyer, locandine, brochure, mappe dei percorsi, pass, pettorali, maglie, totem. L'agenzia è stata anche incaricata di gestire i canali social (Facebook e Instagram), per cui ha sviluppato una strategia editoriale dedicata alle tre diverse fasi dell'evento: il pre-evento, con l'obiettivo di spingere le iscrizioni e raccontare il percorso di avvicinamento alla manifestazione, valorizzando sponsor, organizzatori e territorio; la copertura live, per documentare le gare in programma; il post evento, per raccontare i momenti più significativi e tenere viva la fan base.

Oltre all'attività di community management, YAK Agency si è occupata di impostare campagne di digital advertising per spingere le iscrizioni e aumentare l'interesse intorno all'evento e di curare un'attività di digital customer care per rispondere in maniera precisa, esaustiva e tempestiva alle richieste di informazioni da parte degli utenti. L'agenzia, che ha supportato Assindustria Sport nell'organizzazione del Meeting Atletica Mondiale Città di Padova dello scorso 5 settembre, seguirà in diretta l'evento per realizzare contenuti multimediali professionali.

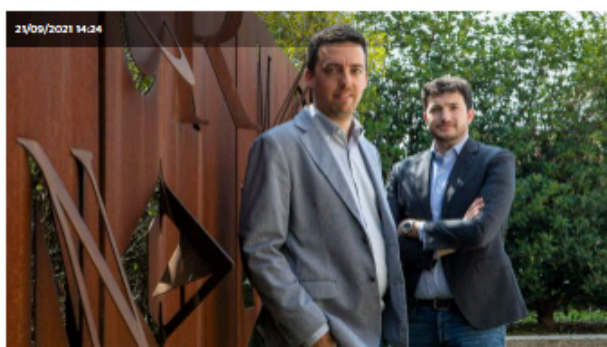
"Siamo felici di collaborare ad un evento di tale portata, un appuntamento storico per la città di Padova e non solo, visto il numero di appassionati e professionisti da tutta Italia e dall'estero che attrae ogni anno" - affermano Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin, Managing Partner di YAK Agency - "Lo sport è la nostra passione, da anni offriamo servizi di comunicazione e marketing in questo settore, avendo collaborato con gli organizzatori di quattro Olimpiadi ed una moltitudine di federazioni, team, atleti ed eventi negli ultimi quindici anni. Poter mettere in campo la nostra esperienza proprio a Padova, la città dove siamo nati, è un grande orgoglio, oltre che una grande sfida professionale".



Testata: ADCGroup - ADVexpress

Data: 21.09.2021

[Link alla notizia](#)



**Mercato**

## Assindustria Sport punta su YAK per la comunicazione della Padova Marathon 2021, in programma domenica 26 settembre

Affidati all'agenzia di Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin i servizi di progettazione grafica, social media management e copertura live dell'edizione 2021 della storica maratona.

È YAK Agency l'agenzia scelta da Assindustria Sport per curare la comunicazione di Padova Marathon 2021, in programma domenica 26 settembre con un fitto carnet di eventi e iniziative volti a valorizzare il territorio e a riportare tra le strade della città veneta il grande appuntamento sportivo.

Per dare un forte segnale di rinascita, Assindustria Sport ha deciso di creare un'edizione speciale proponendo, oltre alla mezza maratona di 21 km - al via alle 8.30 da Abano Terme - una corsa su strada competitiva di 10 Km battezzata "Rise and Run" in partenza alle 10.30 da Padova, e la stracittadina da 5 Km, una corsa non competitiva a numero chiuso (5 mila presenze il tetto massimo) con partenza da mezzogiorno in Prato della Valle e con lo stesso traguardo delle prove agonistiche.

In una collaborazione cominciata già da inizio stagione, YAK Agency si è occupata dello studio e realizzazione del branding dell'evento e ha ideato il nuovo visual "Rise and Run", poi declinato in tutti i materiali per creare una linea grafica coordinata e riconoscibile: flyer, locandine, brochure, mappe dei percorsi, pass, pettorali, maglie, totem. L'agenzia è stata anche incaricata di gestire i canali social (Facebook e Instagram), per cui ha sviluppato una strategia editoriale dedicata alle tre diverse fasi dell'evento: il pre-evento, con l'obiettivo di spingere le iscrizioni e raccontare il percorso di avvicinamento alla manifestazione, valorizzando sponsor, organizzatori e territorio; la copertura live, per documentare le gare in programma; il post evento, per raccontare i momenti più significativi e tenere viva la fan base.

Oltre all'attività di community management, YAK Agency si è occupata di impostare campagne di digital advertising per spingere le iscrizioni e aumentare l'interesse intorno all'evento e di curare un'attività di digital customer care per rispondere in maniera precisa, esaustiva e tempestiva alle richieste di informazioni da parte degli utenti. L'agenzia, che ha supportato Assindustria Sport nell'organizzazione del Meeting Atletica Mondiale Città di Padova dello scorso 5 settembre, seguirà in diretta l'evento per realizzare contenuti multimediali professionali.

"Siamo felici di collaborare ad un evento di tale portata, un appuntamento storico per la città di Padova e non solo, visto il numero di appassionati e professionisti da tutta Italia e dall'estero che attrae ogni anno" - affermano Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin, Managing Partner di YAK Agency - "Lo sport è la nostra passione, da anni offriamo servizi di comunicazione e marketing in questo settore, avendo collaborato con gli organizzatori di quattro Olimpiadi ed una moltitudine di federazioni, team, atleti ed eventi negli ultimi quindici anni. Poter mettere in campo la nostra esperienza proprio a Padova, la città dove siamo nati, è un grande orgoglio, oltre che una grande sfida professionale".

Testata: PubblicomNow!

Data: 22.09.2021

Pag. 11

## Assindustria Sport affida a Yak la comunicazione della Padova Marathon 2021



È Yak Agency l'agenzia scelta da Assindustria Sport per curare la comunicazione di Padova Marathon 2021, in programma domenica 26 settembre con eventi e iniziative destinati a valorizzare il territorio e a riportare tra le strade del capoluogo veneto il grande appuntamento sportivo. In una collaborazione cominciata già da inizio stagione, l'agenzia si è occupata dello studio e realizzazione del branding dell'evento e ha ideato il nuovo visual "Rise and Run", poi declinato in tutti i materiali per creare una linea grafica coordinata e riconoscibile: flyer, lo-

candine, brochure, mappe dei percorsi, pass, pettorali, maglie, totem. L'agenzia è stata anche incaricata di gestire i canali social (Facebook e Instagram). Oltre all'attività di community management, Yak Agency si è occupata di impostare campagne di digital advertising per spingere le iscrizioni e aumentare l'interesse intorno all'evento e di curare un'attività di digital customer care per rispondere alle richieste di informazioni da parte degli utenti. L'agenzia, che ha supportato Assindustria Sport nell'organizzazione del Meeting Atletica Mondiale Città di Padova dello scorso 5 settembre, seguirà in diretta l'evento per realizzare contenuti multimediali professionali.

Testata: MTB-VCO

Data: 24.09.2021

[Link alla notizia](#)



## Tanti top biker alla Marathon dell'Altopiano

24/09/2021

Il gran finale di stagione si sta avvicinando e con la terza edizione della **Marathon dell'Altopiano** si chiuderà anche il prestigioso **Challenge Mtb Veneto Experience 2021**, dopo le prove del **Cortina Trophy**, svoltasi a luglio, e del **Bibione Bike Trophy**, che si è corsa il 18 settembre.

Domenica 26 settembre sarà grande festa a **Gallio (VI)**, dove la **Marathon dell'Altopiano** porterà a **Gallio**, sul meraviglioso **Altopiano dei Sette Comuni**, bikers provenienti da tutta l'Italia e sarà teatro di grandi sfide per aggiudicarsi la prestigiosa prova.



GALLIO (VI) – 28-29 settembre 2019: Marathon dell'Altopiano 2019. Photo by Nicolò Zangiroli/YAK Agency. Nella foto: bosco sotto Campo Mulo.

Tanti saranno gli atleti di altissimo livello a contendersi i podi. In vista del **2021 UCI MTB Marathon World Championships**, che si correrà sabato 2 ottobre a Capoliveri, sull'isola d'Elba, ben cinque dei convocati della **Nazionale Italiana** hanno deciso di rifinire la loro preparazione alla **Marathon dell'Altopiano**. Tra di loro spiccano i nomi dei due campioni italiani, **Marika Tovo** e **Fabian Rabensteiner**, che saranno affiancati da Marco Rebagliati, Nicolas Samparisi e Domenico Valerio. Oltre a loro saranno davvero tanti i top bikers al via, Nicola Taffarel, Massimo Debertolis, Enrico Loss, Lorenzo Samparisi, Mirko Tabacchi, Serena Calvetti e molti altri.



L'A.S.D. **Cortina Experience** è pronta per accogliere loro e tutti gli amanti che hanno rinnovato la fiducia alla **Marathon dell'Altopiano**.

Per tutti gli appassionati della MTB e del fuoristrada, l'appuntamento è sabato 25 e domenica 26 settembre, a Gallio ci sarà da divertirsi. Affrettati ad iscriverti e garantisciti la possibilità di partecipare a un evento unico!

Iscrizioni e informazioni su: [www.xevent.bike](http://www.xevent.bike)

Testata: DailyNet

Data: 23.09.2021

Pag. 25



## **Eventi** Affidato a Yak Agency l'incarico di Assindustria Sport per la comunicazione dell'edizione 2021 di "Padova Marathon"

È Yak Agency l'agenzia scelta da Assindustria Sport per curare la comunicazione di "Padova Marathon 2021", in programma domenica 26 settembre con un fitto carnet di eventi e iniziative volti a valorizzare il territorio e a riportare tra le strade della città veneta il grande appuntamento sportivo. Per dare un forte segnale di rinascita, Assindustria Sport ha deciso di creare un'edizione speciale proponendo, oltre alla mezza maratona di 21 km - al via alle 8.30 da Albano Terme - una corsa su strada competitiva di 10 Km battezzata "Rise and Run" in partenza alle 10.30 da Padova, e la stradadid-

**Consegnata alle cure dell'agenzia la gestione dei canali social (Facebook e Instagram), per cui ha sviluppato una strategia editoriale dedicata alle tre diverse fasi della manifestazione, la campagne di digital adv e un'attività di digital customer**

na da 5 Km, una corsa non competitiva a numero chiuso (5 mila presenze il tetto massimo) con partenza da mezzogiorno in Prato della Valle e con lo stesso traguardo delle prove agonistiche. In una collaborazione cominata già da inizio stagione, Yak Agency si è occupata dello studio e realizzazione del branding dell'evento e ha ideato il nuovo visual "Rise and Run", poi dedi-

nato in tutti i materiali per creare una linea grafica coordinata e riconoscibile: flyer, locandine, brochure, mappe dei percorsi, pass, pettorali, maglie, totem. L'agenzia è stata anche incaricata di gestire i canali social (Facebook e Instagram), per cui ha sviluppato una strategia editoriale dedicata alle tre diverse fasi dell'evento: il pre-evento, con l'obiettivo di spingere le iscrizio-

ni e raccontare il percorso di avvicinamento alla manifestazione, valorizzando sponsor, organizzatori e territorio; la copertura live, per documentare le gare in programma; il post evento, per raccontare i momenti più significativi e tenere viva la fan base. Oltre all'attività di community management, Yak Agency si è occupata di impostare campagne di digital advertising per spingere le iscrizioni e aumentare l'interesse intorno all'evento e di curare un'attività di digital customer care per rispondere in maniera precisa, esaustiva e tempestiva alle richieste di informazioni da parte degli utenti.

