



Rassegna Stampa



Rassegna Stampa

2018

31 gennaio 2018

Sarà ancora YAK Agency a curare la comunicazione di Fiocchi

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi



Sarà ancora YAK Agency a curare la comunicazione di Fiocchi, storica azienda italiana, leader mondiale nel settore del munizionamento e brand di successo negli sport di Tiro e Biathlon.

Anche per tutto il 2018, l'agenzia di Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin affiancherà il brand nella gestione dell'ufficio stampa istituzionale, di settore e sportivo e attraverso la gestione dei canali Facebook, LinkedIn e Instagram.

Sarà lo studio creativo di YAK Agency, inoltre, a produrre i contenuti da veicolare nei diversi strumenti di comunicazione: shooting fotografici, grafiche, video e cronaca live.

Continua così la collaborazione che ha portato YAK Agency a firmare anche il nuovo sito di Fiocchi Munizioni (www.fiocchi.com), rinnovato

nel layout grafico e nell'organizzazione del catalogo prodotti, online da inizio anno e fruibile sia da desktop che da mobile.

YAK Agency seguirà live gli eventi aziendali e le competizioni sportive in cui Fiocchi sarà protagonista: fiere internazionali, incontri istituzionali, ma anche Olimpiadi invernali, Coppe del Mondo e Mondiali, solo per fare qualche esempio.

Tutta la comunicazione sarà sviluppata in lingua italiana e inglese, per valorizzare il Made in Italy e rispondere al carattere globale del brand, presente oggi in tutto il mondo, grazie ad una rete vendita internazionale e ad un sito produttivo negli Stati Uniti, una filiale inglese e controllate in Argentina e Nuova Zelanda.

Il progetto coinvolge diversi professionisti di YAK Agency: oltre all'account manager, sono impegnati l'art director, un graphic designer, un addetto stampa, un social media manager, due fotografi e tutto il reparto sviluppo web.

"Siamo molto contenti di rinnovare questa partnership, che già lo scorso anno ha portato ottimi risultati", afferma Marzio Maccacaro, Direttore Commerciale di Fiocchi. "Dobbiamo continuare a crescere e per un'azienda internazionale come la nostra è fondamentale sviluppare strategie di comunicazione che siano coerenti, efficaci e riconoscibili in tutto il mondo. Per questo ci affidiamo a YAK Agency e alla loro esperienza nel settore".

"Continuiamo con entusiasmo la collaborazione con Fiocchi", concludono Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin. "Le soddisfazioni e i traguardi raggiunti l'anno scorso, rappresentano per noi solo un punto di partenza e uno stimolo per fare sempre meglio".

Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

/ agenzie/gare e budget

FIOCCHI CONFERMA YAK AGENCY PER LA COMUNICAZIONE 2018

31 Gennaio 2018



ANTERSELVA (BZ), 19 GENNAIO 2018. IBU WORLD CUP BIATHLON ANTERSELVA 2018 - LISA VITTOZZI (ITA) IN ALLENAMENTO. PH. NICOLO ZANGIROLAMI/YAK AGENCY

Anche per tutto il 2018 **YAK Agency**, l'agenzia di Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin, affiancherà il brand **Fiocchi** nella gestione dell'ufficio stampa istituzionale, di settore e sportivo e attraverso la gestione dei canali **Facebook, LinkedIn e Instagram**. Sarà lo studio creativo di YAK Agency, inoltre, a produrre i contenuti da veicolare nei diversi strumenti di comunicazione: shooting fotografici, grafiche, video e cronaca live.

Continua così la collaborazione che ha portato YAK Agency a firmare anche il **nuovo sito** di Fiocchi Munizioni, rinnovato nel layout grafico e nell'organizzazione del catalogo prodotti, online da inizio anno e fruibile sia da desktop che da mobile.

Fiocchi è leader mondiale nel settore del munizionamento e brand di successo negli sport di Tiro e Biathlon. YAK Agency seguirà live gli eventi aziendali e le competizioni sportive in cui il brand sarà protagonista: fiere internazionali, incontri istituzionali, ma anche Olimpiadi invernali, Coppe del Mondo e Mondiali, solo per fare qualche esempio.

Tutta la comunicazione sarà sviluppata **in lingua italiana e inglese**, per valorizzare il *Made in Italy* e rispondere al carattere globale del brand, presente oggi in tutto il mondo, grazie a una rete vendita internazionale e a un sito produttivo negli Stati Uniti, una filiale inglese e controllate in Argentina e Nuova Zelanda.

Il progetto coinvolge diversi professionisti di YAK Agency: oltre all'account manager, sono impegnati l'art director, un graphic designer, un addetto stampa, un social media manager, due fotografi e tutto il reparto sviluppo web.

"Siamo molto contenti di rinnovare questa partnership, che già lo scorso anno ha portato ottimi risultati", afferma **Marzio Maccacaro**, Direttore Commerciale di Fiocchi. Dobbiamo continuare a crescere e per un'azienda internazionale come la nostra è fondamentale sviluppare strategie di comunicazione che siano coerenti, efficaci e riconoscibili in tutto il mondo. Per questo ci affidiamo a YAK Agency e alla loro esperienza nel settore".

"Continuiamo con entusiasmo la collaborazione con Fiocchi", concludono **Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin**. "Le soddisfazioni e i traguardi raggiunti l'anno scorso, rappresentano per noi solo un punto di partenza e uno stimolo per fare sempre meglio".



Mercato

Fiocchi rinnova YAK Agency per la comunicazione

L'agenzia affiancherà il brand nell'ufficio stampa istituzionale, di settore e sportivo e nella gestione dei canali Facebook, LinkedIn e Instagram. Online anche il nuovo sito web.

Sarà ancora **YAK Agency** a curare la comunicazione di **Fiocchi**, storica azienda italiana nel settore del munizionamento e brand di successo negli sport di Tiro e Biathlon.

Anche per tutto il 2018, l'agenzia di **Marco Dalla Dea** e **Giovanni Cecolin** affiancherà il brand nella gestione dell'ufficio stampa istituzionale, di settore e sportivo e attraverso la gestione dei canali Facebook, LinkedIn e Instagram.

Sarà lo studio creativo di **YAK Agency**, inoltre, a produrre i contenuti da veicolare nei diversi strumenti di comunicazione: shooting fotografici, grafiche, video e cronaca live.

Continua così la collaborazione che ha portato **YAK Agency** a firmare anche il nuovo sito di Fiocchi Munizioni (www.fiocchi.com), rinnovato nel layout grafico e nell'organizzazione del catalogo prodotti, online da inizio anno e fruibile sia da desktop che da mobile.

YAK Agency seguirà live gli eventi aziendali e le competizioni sportive in cui Fiocchi sarà protagonista: fiere internazionali, incontri istituzionali, ma anche Olimpiadi invernali, Coppe del Mondo e Mondiali, solo per fare qualche esempio.

Tutta la comunicazione sarà sviluppata in lingua italiana e inglese, per valorizzare il Made in Italy e rispondere al carattere globale del brand, presente oggi in tutto il mondo, grazie ad una rete vendita internazionale e ad un sito produttivo negli Stati Uniti, una filiale inglese e controllate in Argentina e Nuova Zelanda.

Il progetto coinvolge diversi professionisti di **YAK Agency**: oltre all'account manager, sono impegnati l'art director, un graphic designer, un addetto stampa, un social media manager, due fotografi e tutto il reparto sviluppo web.

"Siamo molto contenti di rinnovare questa partnership, che già lo scorso anno ha portato ottimi risultati - afferma **Marzio Maccacaro**, Direttore Commerciale di Fiocchi - Dobbiamo continuare a crescere e per un'azienda internazionale come la nostra è fondamentale sviluppare strategie di comunicazione che siano coerenti, efficaci e riconoscibili in tutto il mondo. Per questo ci affidiamo a **YAK Agency** e alla loro esperienza nel settore".

"Continuiamo con entusiasmo la collaborazione con Fiocchi - concludono **Marco Dalla Dea** e **Giovanni Cecolin** - Le soddisfazioni e i traguardi raggiunti l'anno scorso, rappresentano per noi solo un punto di partenza e uno stimolo per fare sempre meglio".

DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione

Incarichi Sarà ancora Yak Agency a curare la comunicazione di Fiocchi

La storica azienda italiana, leader mondiale nel settore del munizionamento e brand di successo negli sport di tiro e biathlon, anche per tutto il 2018 sarà al fianco dell'agenzia di Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin

di **Sebastiano Zeri**

Sarà ancora YAK Agency a curare la comunicazione di **Fiocchi**, storica azienda italiana, leader mondiale nel settore del munizionamento e brand di successo negli sport di tiro e biathlon. Anche per tutto il 2018, l'agenzia di Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin affiancherà il brand nella gestione dell'ufficio stampa istituzionale, di settore e sportivo e attraverso la gestione dei canali Facebook, LinkedIn e Instagram. Sarà lo studio creativo di YAK Agency, inoltre, a produrre i contenuti da veicolare nei diversi strumenti di comunicazione: shooting fotografici, grafiche, video e cronaca live. Continua così la collaborazione che ha portato YAK Agency a firmare anche il nuovo sito di **Fiocchi Munizioni** (www.fiocchi.com), rinnovato nel layout grafico e nell'organizzazione del catalogo prodotti, online da inizio anno e fruibile sia da desktop che da mobile.

Eventi live

YAK Agency seguirà live gli eventi aziendali e le competizioni sportive in cui **Fiocchi** sarà protagonista: fiere internazionali, incontri istituzionali, ma anche Olimpiadi invernali, Coppe del Mondo e Mondiali, solo per fare qualche esempio. Tutta la comunicazione sarà sviluppata in lingua italiana e inglese, per valo-

rizzare il Made in Italy e rispondere al carattere globale del brand, presente oggi in tutto il mondo, grazie a una rete vendita internazionale e a un sito produttivo negli Stati Uniti, una filiale inglese e controllate in Argentina e Nuova Zelanda. Il progetto coinvolge diversi professionisti di YAK Agency: oltre all'account manager, sono impegnati l'art director, un graphic designer, un addetto stampa, un social media manager, due fotografi e tutto il reparto sviluppo web. "Siamo molto contenti di rinnovare questa partnership, che già lo scorso anno ha portato ottimi risultati - afferma Marzio Maccacaro, Direttore Commerciale di **Fiocchi** -. Dobbiamo continuare a crescere e per un'azienda internazionale come la nostra è fondamentale sviluppare strategie di comunicazione che siano coerenti, efficaci e riconoscibili in tutto il mondo. Per questo ci affidiamo a YAK Agency e alla loro esperienza nel settore". "Continuiamo con entusiasmo la collaborazione con **Fiocchi** - concludono Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin -. Le soddisfazioni e i traguardi raggiunti l'anno scorso, rappresentano per noi solo un punto di partenza e uno stimolo per fare sempre meglio".

Fiocchi conferma YAK Agency per la comunicazione

Sarà ancora **YAK Agency** a curare la comunicazione di **Fiocchi**, storica azienda italiana nel settore del munizionamento, con brand di successo negli sport di Tiro e Biathlon. Anche per tutto il 2018, l'agenzia di **Marco Dalla Dea** e **Giovanni Cecolin** affiancherà il brand nella gestione dell'ufficio stampa istituzionale, di settore e sportivo, e attraverso la gestione dei canali Facebook, LinkedIn e Instagram. Sarà lo studio creativo di YAK Agency, inoltre, a produrre i contenuti da veicolare nei diversi strumenti di comunicazione: shooting fotografici, grafiche, video

e cronaca live. Continua così la collaborazione che ha portato YAK Agency a firmare anche il nuovo sito di **Fiocchi Munizioni** (fiocchi.com), rinnovato nel layout grafico e nell'organizzazione del catalogo prodotti, online da inizio anno e fruibile sia da desktop che da mobile. YAK Agency seguirà live gli eventi aziendali e le competizioni sportive in cui **Fiocchi** sarà protagonista: fiere internazionali, incontri istituzionali, ma anche Olimpiadi invernali, Coppe del Mondo e Mondiali, solo per fare qualche esempio. Tutta la comunicazione sarà sviluppata in lingua italiana e

inglese, per valorizzare il Made in Italy e rispondere al carattere globale del brand, presente oggi in tutto il mondo, grazie ad

una rete vendita internazionale e ad un sito produttivo negli Stati Uniti, una filiale inglese e controllate in Argentina e Nuova Zelanda. Il progetto coinvolge diversi professionisti di YAK Agency: oltre all'account manager, sono impegnati l'art director, un graphic designer, un addetto stampa, un social media manager, due fotografi e tutto il reparto sviluppo web. "Siamo molto contenti di rinnovare questa partnership, che già lo scorso anno ha portato ottimi risultati - afferma

Marzio Maccacaro, direttore commerciale di **Fiocchi** -. "Dobbiamo continuare a crescere e per un'azienda internazionale come la nostra è fondamentale sviluppare strategie di comunicazione che siano coerenti, efficaci e riconoscibili in tutto il mondo. Per questo ci affidiamo a YAK Agency e alla loro esperienza nel settore". "Continuiamo con entusiasmo la collaborazione con **Fiocchi** - concludono **Marco Dalla Dea** e **Giovanni Cecolin** -. "Le soddisfazioni e i traguardi raggiunti l'anno scorso, rappresentano per noi solo un punto di partenza e uno stimolo per fare sempre meglio".

FIOCCHI RINNOVA CON YAK AGENCY PER LA COMUNICAZIONE

» Biathlon, Marketing, Notizie



Sarà ancora YAK Agency a curare la comunicazione di Fiocchi, storica azienda italiana, leader mondiale nel settore del munizionamento e brand di successo negli sport di Tiro e Biathlon.

Anche per tutto il 2018, l'agenzia di Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin affiancherà il brand nella gestione dell'ufficio stampa istituzionale, di settore e sportivo e attraverso la gestione dei canali Facebook, LinkedIn e Instagram.

Sarà lo studio creativo di YAK Agency, inoltre, a produrre i contenuti da veicolare nei diversi strumenti di comunicazione: shooting fotografici, grafiche, video e cronaca live.

Continua così la collaborazione che ha portato YAK Agency a firmare anche il nuovo sito di Fiocchi Munizioni (www.fiocchi.com), rinnovato nel layout grafico e nell'organizzazione del catalogo prodotti, online da inizio anno e fruibile sia da desktop che da mobile.

YAK Agency seguirà live gli eventi aziendali e le competizioni sportive in cui Fiocchi sarà protagonista: fiere internazionali, incontri istituzionali, ma anche Olimpiadi invernali, Coppe del Mondo e Mondiali, solo per fare qualche esempio.

Tutta la comunicazione sarà sviluppata in lingua italiana e inglese, per valorizzare il Made in Italy e rispondere al carattere globale del brand, presente oggi in tutto il mondo, grazie ad una rete vendita internazionale e ad un sito produttivo negli Stati Uniti, una filiale inglese e controllate in Argentina e Nuova Zelanda.

Il progetto coinvolge diversi professionisti di YAK Agency: oltre all'account manager, sono impegnati l'art director, un graphic designer, un addetto stampa, un social media manager, due fotografi e tutto il reparto sviluppo web.

"Siamo molto contenti di rinnovare questa partnership, che già lo scorso anno ha portato ottimi risultati - afferma Marzio Maccacaro, Direttore Commerciale di Fiocchi - Dobbiamo continuare a crescere e per un'azienda internazionale come la nostra è fondamentale sviluppare strategie di comunicazione che siano coerenti, efficaci e riconoscibili in tutto il mondo. Per questo ci affidiamo a YAK Agency e alla loro esperienza nel settore".

"Continuiamo con entusiasmo la collaborazione con Fiocchi - concludono Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin - Le soddisfazioni e i traguardi raggiunti l'anno scorso, rappresentano per noi solo un punto di partenza e uno stimolo per fare sempre meglio".



Budget in movimento

Fiocchi rinnova la collaborazione con Yak Agency

1 febbraio 2018 • Riccardo • 0 Commenti



Anterselva (BZ), 19 Gennaio 2018. IBU World Cup Biathlon Anterselva 2018 – Lisa VITTOZZI (ITA) in allenamento. ph. Nicolò Zangirolami/YAK Agency

Sarà ancora Yak Agency a curare la comunicazione di Fiocchi, storica azienda italiana, player mondiale nel settore del munizionamento e brand di successo negli sport di tiro e biathlon. Per tutto il 2018 l'agenzia, guidata da Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin affiancherà l'azienda nella gestione dell'ufficio stampa corporate, di settore e sportivo e attraverso la gestione dei canali Facebook, LinkedIn e Instagram. Sarà lo studio creativo di Yak Agency, inoltre, a produrre i contenuti da veicolare nei diversi strumenti di comunicazione, come shooting fotografici, grafiche, video e cronaca live, oltre a seguire live gli eventi aziendali e le competizioni sportive in cui Fiocchi sarà protagonista. L'agenzia ha anche realizzato il nuovo sito di Fiocchi Munizioni, rinnovato nel layout grafico e nell'organizzazione del catalogo prodotti, online da inizio 2018 e fruibile sia da desktop che da mobile. Tutta la comunicazione sarà sviluppata in lingua italiana e inglese, per valorizzare il made in Italy e rispondere al carattere globale del brand, presente oggi in tutto il mondo, grazie a una rete vendita internazionale e di un sito produttivo negli Stati Uniti, una filiale inglese e controllate in Argentina e Nuova Zelanda.

Condividi



■ AGENZIE

Yak Agency, il team cresce con 6 nuovi talenti

L'agenzia padovana specializzata in progetti di comunicazione integrata per il settore sport, turismo e product-retail amplia l'organico

di **Simone Freddi** 22 marzo 2018

Condividi questo articolo



I nuovi professionisti del team di Yak Agency

Cresce e si arricchisce il team di Yak Agency, l'agenzia padovana fondata da Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin. Da inizio anno sono già 6 le nuove risorse che si sono aggiunte all'organico dell'agenzia - ora salito a 18 professionisti - e che vanno a completare il gruppo di lavoro operativo nella sede di Fornace Morandi.

Yak Agency, specializzata nella creazione di progetti di comunicazione integrata per le aziende e gli enti del settore sport, turismo e product-retail, è in preparazione per Tokyo 2020, forte delle collaborazioni passate a tre edizioni dei Giochi olimpici. In questo senso, l'ampliamento dell'organico evidenzia la volontà dell'agenzia di ingrandirsi e strutturarsi per garantire ai clienti un servizio efficiente e personalizzato.

I sei nuovi professionisti del team apportano un mix di competenze, culture ed esperienze: nel dettaglio, Giulia Consonni nel ruolo di brand manager e Francesco Pomona nel ruolo di account new business si occuperanno di accrescere l'identità e la conoscenza di Yak Agency e di favorirne l'espansione in nuovi settori di mercato. La social media manager Anna Messina gestirà le attività di comunicazione e promozione dei clienti nei canali social mentre Lisa Bortolami, nel ruolo di graphic designer, fiancheggerà l'art director d'agenzia nella produzione dei contenuti creativi. Yu Tang entra in Yak Agency come chinese communication manager per garantire un servizio madrelingua ai partner internazionali ed Elias Daniel Vidal Valenzuela collaborerà come web developer junior allo sviluppo IT dei progetti insieme ai colleghi del reparto tecnico.

«Stiamo crescendo e continuiamo il processo di specializzazione nei nostri settori d'elezione. Puntiamo su esperienza e competenza, per andare in profondità. È un fatto che oggi i nostri clienti ci scelgano prima per la consulenza, e solo poi per l'attivazione degli strumenti di comunicazione. - dichiarano i Della Dea e Cecolin - Circondarci di giovani professionisti significa portare valore alla nostra agenzia e ai progetti che sviluppiamo ogni giorno, e ci dà inoltre la capacità di rispondere in maniera ancora più organizzata e tempestiva alle richieste del mercato».

Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

/ **agenzie**/sviluppo

YAK AGENCY CRESCE E PUNTA SULLA SPECIALIZZAZIONE E SUI TALENTI INTERNAZIONALI

22 Marzo 2018



DALL'AGENZIA

Cresce e si arricchisce rapidamente il team di **YAK Agency**, specializzata nella creazione di progetti di comunicazione integrata per le aziende e gli enti del settore sport, turismo e product-retail e in preparazione per Tokyo 2020, forte delle collaborazioni passate a tre edizioni dei giochi olimpici. Da inizio anno sono già 6 le nuove risorse che si sono aggiunte all'organico dell'agenzia – ora salito a 18 professionisti – e che vanno a completare il gruppo di lavoro

operativo nella sede di Fornace Morandi. Yu, Francesco, Anna, Elias, Lisa e Giulia: un mix di competenze, culture ed esperienze pronto a moltiplicare il valore dell'agenzia che ha già raggiunto 65 Paesi nel mondo.

Una scelta considerevole quella di **Marco Dalla Dea** e **Giovanni Cecolin**, i due fondatori di YAK Agency, che evidenzia la volontà di ingrandirsi e strutturarsi per garantire ai clienti una consulenza strategica unica: efficiente e personalizzata.

“Stiamo crescendo e continuiamo il processo di specializzazione nei nostri settori d'elezione. Puntiamo su esperienza e competenza, per andare in profondità. È un fatto che oggi i nostri clienti ci scelgano prima per la consulenza, e solo poi per l'attivazione degli strumenti di comunicazione”, dichiarano i due soci. “Circondarci di giovani professionisti significa portare valore alla nostra agenzia e ai progetti che sviluppiamo ogni giorno, e ci dà inoltre la capacità di rispondere in maniera ancora più organizzata e tempestiva alle richieste del mercato”.

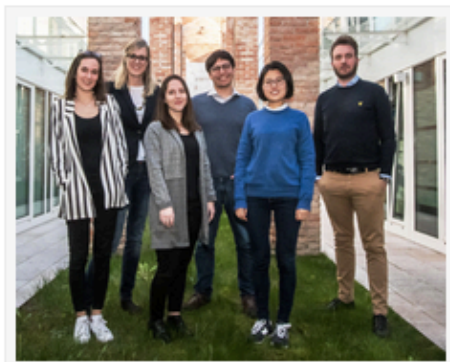
Sei professionisti con ruoli diversi ma complementari e un particolare riguardo dei fondatori nella selezione all'aumento delle quote rosa (su 6 persone, 4 sono donne) e all'internazionalità, uno dei valori caratterizzanti l'identità dell'agenzia (Yu è originaria della Cina, Elias dell'Argentina).

Giulia Consonni nel ruolo di Brand Manager e **Francesco Pomona** nel ruolo di Account New Business si occuperanno di accrescere l'identità e la conoscenza di YAK Agency e di favorirne l'espansione in nuovi settori di mercato. La Social Media Manager **Anna Messina** gestirà le attività di comunicazione e promozione dei clienti nei canali social mentre **Lisa Bortolami**, nel ruolo di Graphic Designer, affiancherà l'Art Director d'agenzia nella produzione dei contenuti creativi. **Yu Tang** entra in YAK Agency come Chinese Communication Manager per garantire un servizio madrelingua ai partner internazionali ed **Elias Daniel Vidal Valenzuela** collaborerà come Web Developer Junior allo sviluppo IT dei progetti insieme ai colleghi del reparto tecnico.

22 marzo 2018

YAK Agency: 6 nuove assunzioni in 3 mesi

Categoria: Aziende, carriere e indagini di mercato



Cresce e si arricchisce rapidamente il team di YAK Agency specializzata nella creazione di progetti di comunicazione integrata per le aziende e gli enti del settore sport, turismo e product-retail e in preparazione per Tokyo 2020, forte delle collaborazioni passate a tre edizioni dei giochi olimpici.

Da inizio anno sono già 6 le nuove risorse che si sono aggiunte all'organico dell'agenzia – ora salito a 18 professionisti – e che vanno a completare il gruppo di lavoro operativo nella sede di Fornace Morandi.

Yu, Francesco, Anna, Elias, Lisa e Giulia: un mix di competenze, culture ed esperienze pronto a moltiplicare il valore dell'agenzia che ha già raggiunto 65 Paesi nel mondo.

Una scelta considerevole quella di Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin, i due fondatori di YAK Agency, che evidenzia la volontà di ingrandirsi e strutturarsi per garantire ai clienti una consulenza strategica unica: efficiente e personalizzata.

"Stiamo crescendo e continuiamo il processo di specializzazione nei nostri settori d'elezione. Puntiamo su esperienza e competenza, per andare in profondità. È un fatto che oggi i nostri clienti ci scelgano prima per la consulenza, e solo poi per l'attivazione degli strumenti di comunicazione", dichiarano i due soci. "Circondarci di giovani professionisti significa portare valore alla nostra agenzia e ai progetti che sviluppiamo ogni giorno, e ci dà inoltre la capacità di rispondere in maniera ancora più organizzata e tempestiva alle richieste del mercato".

Sei professionisti con ruoli diversi ma complementari e un particolare riguardo dei fondatori nella selezione all'aumento delle quote rosa (su 6 persone, 4 sono donne) e all'internazionalità, uno dei valori caratterizzanti l'identità dell'agenzia (Yu è originaria della Cina, Elias dell'Argentina).

Giulia Consonni nel ruolo di Brand Manager e Francesco Pomona nel ruolo di Account New Business si occuperanno di accrescere l'identità e la conoscenza di YAK Agency e di favorire l'espansione in nuovi settori di mercato. La Social Media Manager Anna Messi- na gestirà le attività di comunicazione e promozione dei clienti nei canali social mentre Lisa Bortolami, nel ruolo di Graphic Designer, fiancheggerà l'Art Director d'agenzia nella produzione dei contenuti creativi. Yu Tang entra in YAK Agency come Chinese Communication Manager per garantire un servizio madrelingua ai partner internazionali ed Elias Daniel Vidal Valenzuela collaborerà come Web Developer Junior allo sviluppo IT dei progetti insieme ai colleghi del reparto tecnico.

<http://www.yakagency.com>

UPDATE: Villa Erba ospita il marchio di moda "Guess?" per la presentazione della collezione Spr

[Home](#) / [ADVexpress](#) / [News](#) / [Industry](#) / [Mercato](#) / Yak Agency: si arricchisce il team con 6 nuove...



Mercato

Yak Agency: si arricchisce il team con 6 nuove assunzioni in 3 mesi

L'agenzia specializzata nella creazione di progetti di comunicazione amplia il team ora salito a 18 professionisti. Sei professionisti con ruoli diversi ma complementari e un particolare riguardo dei fondatori nella selezione all'aumento delle quote rosa (su 6 persone, 4 sono donne) e all'internazionalità, uno dei valori caratterizzanti l'identità dell'agenzia. Giulia Consonni (Brand Manager), Francesco Pomona (Account New Business), Anna Messina (Social Media Manager), Lisa Bortolami (Graphic Designer), Yu Tang (Chinese Communication Manager) e Daniel Vidal Valenzuela (Web Developer junior).

Cresce e si arricchisce rapidamente il team di **Yak Agency**, specializzata nella creazione di progetti di comunicazione integrata per le aziende e gli enti del settore sport, turismo e product-retail e in preparazione per Tokyo 2020, forte delle collaborazioni passate a tre edizioni dei giochi olimpici.

Da inizio anno sono già **6 le nuove risorse che si sono aggiunte all'organico dell'agenzia**, ora salito a 18 professionisti e che vanno a completare il gruppo di lavoro operativo nella sede di Fornace Morandi. Una scelta considerevole quella di **Marco Dalla Dea** e **Giovanni Cecolin**, i due fondatori di Yak Agency, che evidenzia la volontà di ingrandirsi e strutturarsi per garantire ai clienti una consulenza strategica unica, efficiente e personalizzata.

"Stiamo crescendo e continuiamo il processo di specializzazione nei nostri settori d'elezione. Puntiamo su esperienza e competenza, per andare in profondità. È un fatto che oggi i nostri clienti ci scelgano prima per la consulenza, e solo poi per l'attivazione degli strumenti di comunicazione" dichiarano i due soci. "Circondarci di giovani professionisti significa portare valore alla nostra agenzia e ai progetti che sviluppiamo ogni giorno, e ci dà inoltre la capacità di rispondere in maniera ancora più organizzata e tempestiva alle richieste del mercato".

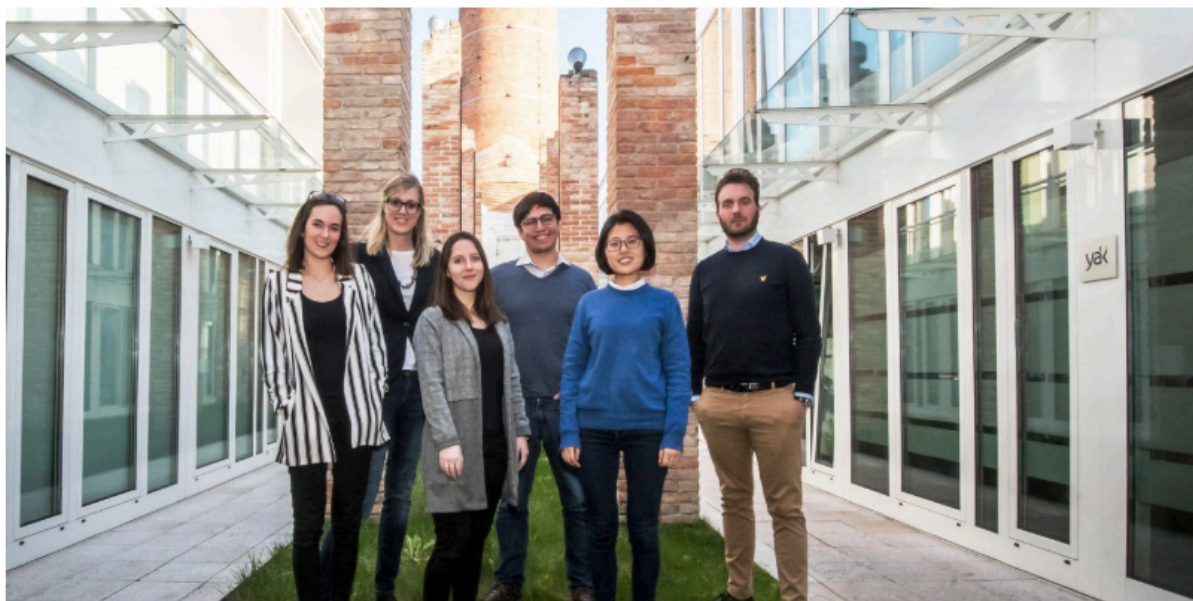
Sei professionisti con ruoli diversi ma complementari e un particolare riguardo dei fondatori nella selezione all'aumento delle quote rosa (su 6 persone, 4 sono donne) e all'internazionalità, uno dei valori caratterizzanti l'identità dell'agenzia. **Giulia Consonni** nel ruolo di Brand Manager e **Francesco Pomona** nel ruolo di Account New Business si occuperanno di accrescere l'identità e la conoscenza di Yak Agency e di favorirne l'espansione in nuovi settori di mercato. La Social Media Manager **Anna Messina** gestirà le attività di comunicazione e promozione dei clienti nei canali social mentre **Lisa Bortolami**, nel ruolo di Graphic Designer, fiancheggerà l'Art Director d'agenzia nella produzione dei contenuti creativi. **Yu Tang** entra in Yak Agency come Chinese Communication Manager per garantire un servizio madrelingua ai partner internazionali ed **Elias Daniel Vidal Valenzuela** collaborerà come Web Developer junior allo sviluppo IT dei progetti insieme ai colleghi del reparto tecnico.



UPDATING

Cresce il team di YAK Agency guardando alle quote rosa e all'internazionalità

23 marzo 2018



Da inizio anno sono già 6 le nuove risorse che si sono aggiunte all'organico dell'agenzia – ora salito a 18 professionisti – e che vanno a completare il gruppo di lavoro operativo nella sede di Fornace Morandi.

Sei professionisti con ruoli diversi ma complementari e un particolare riguardo dei fondatori nella selezione all'aumento delle quote rosa (su 6 persone, 4 sono donne) e all'internazionalità, uno dei valori caratterizzanti l'identità dell'agenzia.

Giulia Consonni nel ruolo di Brand Manager e Francesco Pomona nel ruolo di Account New Business si occuperanno di accrescere l'identità e la conoscenza di YAK Agency e di favorirne l'espansione in nuovi settori di mercato. La Social Media Manager Anna Messina gestirà le attività di comunicazione e promozione dei clienti nei canali social, mentre Lisa Bortolami, nel ruolo di Graphic Designer, affiancherà l'Art Director d'agenzia nella produzione dei contenuti creativi. Yu Tang entra in YAK Agency come Chinese Communication Manager per garantire un servizio madrelingua ai partner internazionali ed Elias Daniel Vidal Valenzuela collaborerà come Web Developer Junior allo sviluppo It dei progetti insieme ai colleghi del reparto tecnico.



BRAND NEWS > PLAYER > AGENZIE >

YAK AGENCY SI RAFFORZA CON 6 NUOVE ASSUNZIONI IN 3 MESI

© 23 Marzo 2018

FREE AGENZIE NOMINE

First
Share

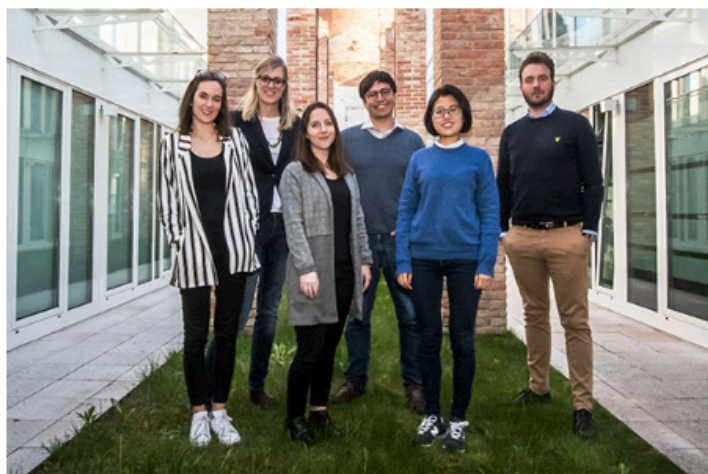
Share on Facebook

Share on Twitter

Share on Google plus



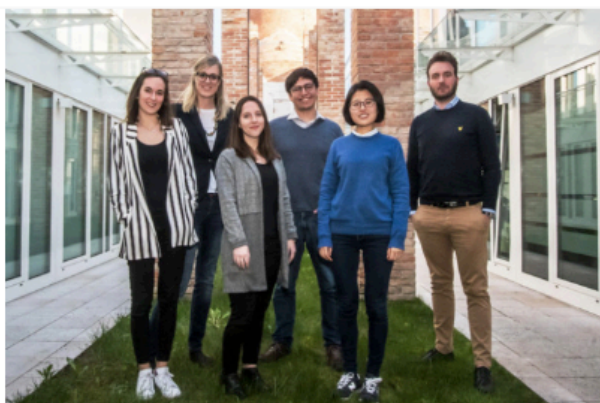
Cresce il team di YAK Agency specializzata nella creazione di progetti di comunicazione integrata per le aziende e gli enti del settore sport, turismo e product-retail e in preparazione per Tokyo 2020, forte delle collaborazioni passate a tre edizioni dei giochi olimpici.



In 3 mesi, sono già 6 le nuove assunzioni fatte dai due fondatori Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin e l'organico è salito a 18 professionisti.

Giulia Consonni nel ruolo di Brand Manager e Francesco Pomona nel ruolo di Account New Business si occuperanno di accrescere l'identità e la conoscenza di YAK Agency e di favorirne l'espansione in nuovi settori di mercato. La Social Media Manager Anna Messi- na gestirà le attività di comunicazione e promozione dei clienti nei canali social mentre Lisa Bortolami, nel ruolo di Graphic Designer, fiancheggerà l'Art Director d'agenzia nella produzione dei contenuti creativi. Yu Tang entra in YAK Agency come Chinese Communication Manager per garantire un servizio madrelingua ai partner internazionali ed Elias Daniel Vidal Valenzuela collaborerà come Web Developer Junior allo sviluppo IT dei progetti insieme ai colleghi del reparto tecnico.

PUBBLI NOW! com



Aziende e Mercati Valzer di poltrone

Il 2018 di YAK Agency si apre con sei nuovi professionisti

26 marzo 2018 Riccardo 0 Commenti



Cresce il team di **YAK Agency**, specializzata nella creazione di progetti di comunicazione integrata per le aziende e gli enti del settore sport, turismo e product-retail e in preparazione di Tokyo 2020, forte delle collaborazioni passate a tre edizioni dei giochi olimpici. Da inizio anno sono infatti già 6 le nuove risorse che si sono aggiunte all'organico dell'agenzia – ora salito a 18 professionisti – e che vanno a completare il gruppo di lavoro operativo nella sede di Fornace Morandi. Sei professionisti con ruoli diversi ma complementari e un particolare riguardo dei fondatori nella selezione all'aumento delle quote rosa (su 6 persone, 4 sono donne) e all'internazionalità, uno dei valori caratterizzanti l'identità dell'agenzia (Yu è originaria della Cina, Elias dell'Argentina). Giulia Consonni nel ruolo di brand manager e Francesco Pomona nel ruolo di account new business si occuperanno di accrescere l'identità e la conoscenza di YAK Agency e di favorirne l'espansione in nuovi settori di mercato. La social media manager Anna Messina gestirà le attività di comunicazione e promozione dei clienti nei canali social mentre Lisa Bortolami, nel ruolo di graphic designer, fiancheggerà l'art director d'agenzia nella produzione dei contenuti creativi. Yu Tang entra come Chinese communication manager per garantire un servizio madrelingua ai partner internazionali ed Elias Daniel Vidal Valenzuela collaborerà come web developer junior allo sviluppo IT dei progetti insieme ai colleghi del reparto tecnico. «Stiamo crescendo e continuiamo il processo di specializzazione nei nostri settori d'elezione. Puntiamo su esperienza e competenza, per andare in profondità. È un fatto che oggi i nostri clienti ci scelgano prima per la consulenza, e solo poi per l'attivazione degli strumenti di comunicazione. – hanno dichiarato i due soci Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin – Circondarci di giovani professionisti significa portare valore alla nostra agenzia e ai progetti che sviluppiamo ogni giorno, e ci dà inoltre la capacità di rispondere in maniera ancora più organizzata e tempestiva alle richieste del mercato».

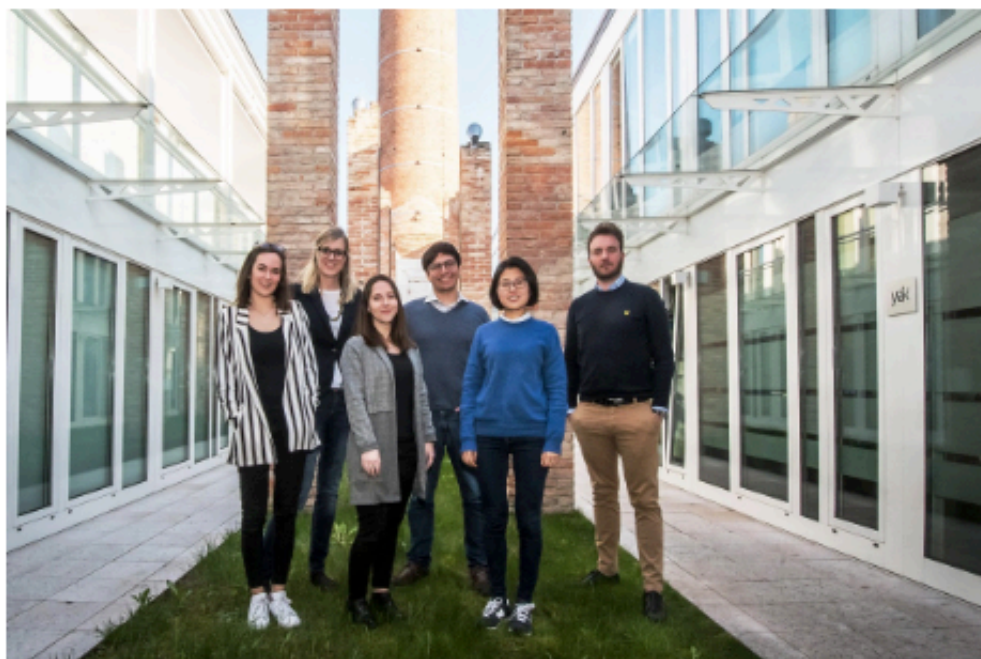
Condividi





SEI NUOVE ASSUNZIONI IN TRE MESI PER YAK AGENCY, SPECIALIZZATA NELLA CREAZIONE DI PROGETTI DI COMUNICAZIONE INTEGRATA PER LE AZIENDE E GLI ENTI DEL SETTORE SPORT

➡ Economia e Gestione, Marketing, Notizie



Cresce e si arricchisce rapidamente il team di **YAK Agency**, specializzata nella creazione di progetti di comunicazione integrata per le aziende e gli enti del settore sport, turismo e product-retail e in preparazione per Tokyo 2020, forte delle collaborazioni passate a tre edizioni dei giochi olimpici.

Da inizio anno sono già 6 le nuove risorse che si sono aggiunte all'organico dell'agenzia - ora salito a 18 professionisti - e che vanno a completare il gruppo di lavoro operativo nella sede di Fornace Morandi.

Yu, Francesco, Anna, Elias, Lisa e Giulia: un mix di competenze, culture ed esperienze pronto a moltiplicare il valore dell'agenzia che ha già raggiunto 65 Paesi nel mondo.

Una scelta considerevole quella di Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin, i due fondatori di **YAK Agency**, che evidenzia la volontà di ingrandirsi e strutturarsi per garantire ai clienti una consulenza strategica unica: efficiente e personalizzata.



Sport Business Management

9 aprile • 🌐



Sei nuove assunzioni in tre mesi per **YAK Agency**, specializzata nella creazione di progetti di comunicazione integrata per le aziende e gli enti del settore sport



Sei nuove assunzioni in tre mesi per **YAK AGENCY**, specializzata nella creazione di progetti di comunicazione integrata per le aziende e gli enti del...

SPORTBUSINESSMANAGEMENT.IT



Mi piace



Commenta



Condividi



Tu, Lorenzo Pestugia e altri 23

1 condivisione

12 aprile 2018

Dolomiti Superbike sceglie YAK Agency per comunicare la leggendaria gara

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi



Visual content production, Sponsorship Activation e Social Media Strategy in tre lingue (italiano, inglese e tedesco) sono le attività che Südtirol Dolomiti Superbike ha affidato a YAK Agency in occasione della 24ª edizione di una tra le più grandiose competizioni di mountain bike d'Europa.

Partirà sabato 7 luglio da Villabassa, nel cuore delle Dolomiti, la gara che ogni anno dal 1995 coinvolge oltre 5000 atleti tra professionisti della mountain bike e ciclisti amatoriali, provenienti da tutta Europa. 49 le categorie di ripartizione dei partecipanti e 2 le distanze proposte: si va dai 60 km del percorso breve ai 119 di quello lungo.

Mozzafiato lo scenario alpino che gli atleti attraverseranno durante la gara, che si snoda lungo la Val Pusteria, al cospetto delle Tre Cime di

Lavaredo. Un tracciato riconosciuto come tra i più suggestivi al mondo, che richiama alcuni grandi nomi del mountain biking internazionale a misurarsi in questa competizione d'eccellenza. Gli sponsor della gara includono (tra gli altri): Fizik, Sportful, Canyon, Sengen, Enervit, Continental, Crankbrothers, Kask, Rio Mare e Banca Mediolanum.

YAK Agency curerà la comunicazione social dell'evento nei mesi di preparazione alla gara, con un duplice mandato. In ottica di marketing e comunicazione, l'agenzia lavorerà su brand awareness, valorizzazione delle sponsorship dell'evento e coordinamento degli efforts degli enti di promozione del territorio. Dal lato event management, YAK Agency ideerà e gestirà i canali di comunicazione per fornire agli atleti tutte le informazioni tecnico-organizzative (hospitality, merchandising, programma) e presentare i top riders in gara.

Infine, durante la competizione, il team di YAK Agency racconterà live lo svolgimento della corsa e di tutti gli eventi collaterali in programma (come lo Junior Trophy, la gara di mountain bike riservata ai giovanissimi tra i 3 e i 16 anni d'età). Giornalisti, fotografi e videomakers dell'agenzia raccoglieranno storie e testimonianze dei protagonisti, creando contenuti esclusivi.

"Curare la comunicazione di una gara così spettacolare, un evento storico, è per noi una vera soddisfazione e offre alla nostra agenzia una nuova opportunità di creare valore ad un evento sportivo che coinvolge e appassiona moltissimi players", dichiara Marco Dalla Dea, Managing Partner & PR Director di YAK Agency. "È una sfida che coinvolge un ampio team di YAK Agency, impegnandoci nella strategia e nell'attivazione degli strumenti. Lavoriamo con organizzazione e sponsor sul marketing, con gli enti del territorio per il coordinamento degli efforts di comunicazione ed infine decliniamo i valori dell'evento ad un target internazionale trasversale".

Insieme a Giovanni Cecolin, Managing Partner e Creative Director, Dalla Dea dirige un team di esperti nella comunicazione sportiva – cresciuto a 18 risorse grazie alle sei nuove assunzioni dei primi mesi dell'anno – con background internazionali e competenze multidisciplinari (tecniche, linguistiche e relazionali), che rendono YAK Agency un punto di riferimento per right holders, brand, atleti ed eventi sportivi.

Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

/ agenzie/gare e budget

YAK AGENCY SI AGGIUDICA LA COMUNICAZIONE DI SÜDTIROL DOLOMITI SUPERBIKE

12 Aprile 2018



Visual content production, sponsorship activation e social media strategy in tre lingue (italiano, inglese e tedesco) sono le attività che **Südtirol Dolomiti Superbike** ha affidato a **YAK Agency** in occasione della 24° edizione di una tra le più grandiose competizioni di mountain bike d'Europa. Partirà sabato 7 luglio da Villabassa, nel cuore delle Dolomiti, la gara che ogni anno dal 1995 coinvolge oltre 5000 atleti tra professionisti della mountain

bike e ciclisti amatoriali, provenienti da tutta Europa. 49 le categorie di ripartizione dei partecipanti e 2 le distanze proposte: si va dai 60 km del percorso breve ai 119 di quello lungo.

Mozzafiato lo scenario alpino che gli atleti attraverseranno durante la gara, che si snoda lungo la Val Pusteria, al cospetto delle Tre Cime di Lavaredo. Un tracciato riconosciuto come tra i più suggestivi al mondo, che richiama alcuni grandi nomi del mountain biking internazionale a misurarsi in questa competizione d'eccellenza. Gli sponsor della gara includono (tra gli altri): Fizik, Sportful, Canyon, Sengen, Enervit, Continental, Crankbrothers, Kask, Rio Mare e Banca Mediolanum.

YAK Agency curerà la comunicazione social dell'evento nei mesi di preparazione alla gara, con un duplice mandato. In ottica di marketing e comunicazione, l'agenzia lavorerà su brand awareness, valorizzazione delle sponsorship dell'evento e coordinamento degli efforts degli enti di promozione del territorio. Dal lato event management, YAK Agency ideerà e gestirà i canali di comunicazione per fornire agli atleti tutte le informazioni tecnico-organizzative (hospitality, merchandising, programma) e presentare i top riders in gara.

Infine, durante la competizione, il team di YAK Agency racconterà live lo svolgimento della corsa e di tutti gli eventi collaterali in programma (come lo Junior Trophy, la gara di mountain bike riservata ai giovanissimi tra i 3 e i 16 anni d'età). Giornalisti, fotografi e videomakers dell'agenzia raccoglieranno storie e testimonianze dei protagonisti, creando contenuti esclusivi.

"Curare la comunicazione di una gara così spettacolare, un evento storico, è per noi una vera soddisfazione e offre alla nostra agenzia una nuova opportunità di creare valore ad un evento sportivo che coinvolge e appassiona moltissimi players" dichiara Marco Dalla Dea, Managing Partner & PR Director di YAK Agency. "È una sfida che coinvolge un ampio team di YAK Agency, impegnandoci nella strategia e nell'attivazione degli strumenti. Lavoriamo con organizzazione e sponsor sul marketing, con gli enti del territorio per il coordinamento degli efforts di comunicazione ed infine decliniamo i valori dell'evento ad un target internazionale trasversale".

SPOT and WEB

Primopiano Sport and Web

Dolomiti Superbike sceglie YAK Agency

Questa notizia piace a 825 lettori

12 aprile 2018



Iscriviti alla nostra newsletter

Visual content production, Sponsorship Activation e Social Media Strategy in tre lingue (italiano, inglese e tedesco) sono le attività che Südtirol Dolomiti Superbike ha affidato a YAK Agency in occasione della 24ª edizione di una tra le più grandiose competizioni di mountain bike d'Europa.



Partirà sabato 7 luglio da Villabassa, nel cuore delle Dolomiti, la gara che ogni anno dal 1995 coinvolge oltre 5000 atleti tra professionisti della mountain bike e ciclisti amatoriali, provenienti da tutta Europa. 49 le categorie di ripartizione dei partecipanti e 2 le distanze proposte: si va dal 60 km del percorso breve al 119 di quello lungo.

Mozzafiato lo scenario alpino che gli atleti attraverseranno durante la gara, che si snoda lungo la Val Pusteria, al cospetto delle Tre Cime di Lavaredo. Un tracciato riconosciuto come tra i più suggestivi al mondo, che richiama alcuni grandi nomi del mountain biking internazionale a misurarsi in questa competizione d'eccellenza. Gli sponsor della gara includono (tra gli altri): Fizik, Sportful, Canyon, Sengen, Enervit, Continental, Crankbrothers, Kask, Rio Mare e Banca Mediolanum.

YAK Agency curerà la comunicazione social dell'evento nei mesi di preparazione alla gara, con un duplice mandato. In ottica di marketing e comunicazione, l'agenzia lavorerà su brand awareness, valorizzazione delle sponsorship dell'evento e coordinamento degli efforts degli enti di promozione del territorio. Dal lato event management, YAK Agency ideerà e gestirà i canali di comunicazione per fornire agli atleti tutte le informazioni tecnico-organizzative (hospitality, merchandising, programma) e presentare i top riders in gara.

Infine, durante la competizione, il team di YAK Agency racconterà live lo svolgimento della corsa e di tutti gli eventi collaterali in programma (come lo Junior Trophy, la gara di mountain bike riservata ai giovanissimi tra i 3 e i 16 anni d'età). Giornalisti, fotografi e videomakers dell'agenzia raccoglieranno storie e testimonianze dei protagonisti, creando contenuti esclusivi.

"Curare la comunicazione di una gara così spettacolare, un evento storico, è per noi una vera soddisfazione e offre alla nostra agenzia una nuova opportunità di creare valore ad un evento sportivo che coinvolge e appassiona moltissimi players." - dichiara Marco Dalla Dea, Managing Partner & PR Director di YAK Agency - "È una sfida che coinvolge un ampio team di YAK Agency, impegnandoci nella strategia e nell'attivazione degli strumenti. Lavoriamo con organizzazione e sponsor sul marketing, con gli enti del territorio per il coordinamento degli efforts di comunicazione ed infine decliniamo i valori dell'evento ad un target internazionale trasversale."



/ incarichi

SÜDTIROL DOLOMITI SUPERBIKE SI AFFIDA A YAK AGENCY

13 APRILE 2018



Visual content production, sponsorship activation e social media strategy in tre lingue (italiano, inglese e tedesco) sono le attività che **Südtirol Dolomiti Superbike** ha affidato con incarico diretto a **YAK Agency** in occasione della 24a edizione di una tra le più grandiose competizioni di mountain bike d'Europa.

Partirà sabato 7 luglio da Villabassa, nel cuore delle Dolomiti, la gara che ogni anno dal 1995 coinvolge oltre 5.000 atleti tra

professionisti della mountain bike e ciclisti amatoriali, provenienti da tutta Europa.

49 le categorie di ripartizione dei partecipanti e 2 le distanze proposte: si va dai 60 km del percorso breve ai 119 di quello lungo. Gli sponsor della gara includono, tra gli altri, Fizik, Sportful, Canyon, Sengen, Enervit, Continental, Crankbrothers, Kask, Rio Mare e Banca Mediolanum.

YAK Agency curerà la comunicazione social dell'evento nei mesi di preparazione alla gara, con un duplice mandato. In ottica di marketing e comunicazione, l'agenzia lavorerà su brand awareness, valorizzazione delle sponsorship dell'evento e coordinamento degli efforts degli enti di promozione del territorio.

Dal lato event management, YAK Agency ideerà e gestirà i canali di comunicazione per fornire agli atleti tutte le informazioni tecnico-organizzative (hospitality, merchandising, programma) e presentare i top riders in gara.

Infine, durante la competizione, il team di YAK Agency racconterà live lo svolgimento della corsa e di tutti gli eventi collaterali in programma, come lo Junior Trophy, la gara di mountain bike riservata ai giovanissimi tra i 3 e i 16 anni d'età.

Giornalisti, fotografi e videomaker dell'agenzia raccoglieranno storie e testimonianze dei protagonisti, creando contenuti esclusivi.

“Curare la comunicazione di una gara così spettacolare, un evento storico, è per noi una vera soddisfazione e offre alla nostra agenzia una nuova opportunità di creare valore ad un evento sportivo che coinvolge e appassiona moltissimi players – dichiara **Marco Dalla Dea**, managing partner & Pr director di YAK Agency -. È una sfida che coinvolge un ampio team di YAK Agency, impegnandoci nella strategia e nell'attivazione degli strumenti. Lavoriamo con organizzazione e sponsor sul marketing, con gli enti del territorio per il coordinamento degli efforts di comunicazione ed infine decliniamo i valori dell'evento ad un target internazionale trasversale”.

Insieme a **Giovanni Cecolin**, managing partner e creative director, Dalla Dea dirige un team di esperti nella comunicazione sportiva – cresciuto a 18 risorse grazie alle sei nuove assunzioni dei primi mesi dell'anno – con background internazionali e competenze multidisciplinari (tecniche, linguistiche e relazionali), che rendono YAK Agency un punto di riferimento per right holders, brand, atleti ed eventi sportivi.



DOLOMITI SUPERBIKE SCEGLIE YAK AGENCY PER COMUNICARE LA LEGGENDARIA GARA

Marketing, Mountain Bike, Notizie



L'AGENZIA DI MARCO DALLA DEA E GIOVANNI CECOLIN FIRMA LA COMUNICAZIONE DELLA GARA DI MOUNTAIN BIKE PIÙ SPETTACOLARE DELLE DOLOMITI, UN EVENTO CHE COINVOLGE 5.000 PARTECIPANTI E OLTRE 10.000 PERSONE TRA SPETTATORI, APPASSIONATI E VOLONTARI.

Visual content production, Sponsorship Activation e Social Media Strategy in tre lingue (Italiano, Inglese e tedesco) sono le attività che Südtirol Dolomiti Superbike ha affidato a YAK Agency in occasione della 24ª edizione di una tra le più grandiose competizioni di mountain bike d'Europa.

Partirà sabato 7 luglio da Villabassa, nel cuore delle Dolomiti, la gara che ogni anno dal 1995 coinvolge oltre 5000 atleti tra professionisti della mountain bike e ciclisti amatoriali, provenienti da tutta Europa. 49 le categorie di ripartizione dei partecipanti e 2 le distanze proposte: si va dai 60 km del percorso breve ai 119 di quello lungo.

Mozzafiato lo scenario alpino che gli atleti attraverseranno durante la gara, che si snoda lungo la Val Pusteria, al cospetto delle Tre Cime di Lavaredo. Un tracciato riconosciuto come tra i più suggestivi al mondo, che richiama alcuni grandi nomi del mountain biking internazionale a misurarsi in questa competizione d'eccellenza. Gli sponsor della gara includono (tra gli altri): Fizik, Sportful, Canyon, Sengen, Enervit, Continental, Crankbrothers, Kask, Rio Mare e Banca Mediolanum.

YAK Agency curerà la comunicazione social dell'evento nei mesi di preparazione alla gara, con un duplice mandato. In ottica di marketing e comunicazione, l'agenzia lavorerà su brand awareness, valorizzazione delle sponsorship dell'evento e coordinamento degli efforts degli enti di promozione del territorio. Dal lato event management, YAK Agency ideerà e gestirà i canali di comunicazione per fornire agli atleti tutte le informazioni tecnico-organizzative (hospitality, merchandising, programma) e presentare i top riders in gara.

Infine, durante la competizione, il team di YAK Agency racconterà live lo svolgimento della corsa e di tutti gli eventi collaterali in programma (come lo Junior Trophy, la gara di mountain bike riservata ai giovanissimi tra i 3 e i 16 anni d'età). Giornalisti, fotografi e videomakers dell'agenzia raccoglieranno storie e testimonianze dei protagonisti, creando contenuti esclusivi.



"Curare la comunicazione di una gara così spettacolare, un evento storico, è per noi una vera soddisfazione e offre alla nostra agenzia una nuova opportunità di creare valore ad un evento sportivo che coinvolge e appassiona moltissimi players." - dichiara Marco Dalla Dea, Managing Partner & PR Director di YAK Agency - "È una sfida che coinvolge un ampio team di YAK Agency, impegnandoci nella strategia e nell'attivazione degli strumenti. Lavoriamo con organizzazione e sponsor sul marketing, con gli enti del territorio per il coordinamento degli efforts di comunicazione ed infine decliniamo i valori dell'evento ad un target internazionale trasversale."

Insieme a Giovanni Cecolin, Managing Partner e Creative Director, Dalla Dea dirige un team di esperti nella comunicazione sportiva - cresciuto a 18 risorse grazie alle sei nuove assunzioni dei primi mesi dell'anno - con background internazionali e competenze multidisciplinari (tecniche, linguistiche e relazionali), che rendono YAK Agency un punto di riferimento per right holders, brand, atleti ed eventi sportivi.





Sport Business Management

26 aprile · 🌐



Südtirol Dolomiti Superbike sceglie YAK Agency per la curare la comunicazione



Dolomiti Superbike sceglie YAK Agency per comunicare la leggendaria gara

Sport Business Management si occupa degli aspetti economici, finanziari, giuridici e manageriali legati al mondo dello sport.

SPORTBUSINESSMANAGEMENT.IT



Mi piace



Commenta



Condividi



Tu e altri 9

Meno recenti ▼

21 maggio 2018

Abano Terme sceglie Yak Agency per il Torneo di Calcio Internazionale

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi, Comunicazione online, siti e concorsi web



YAK Agency conferma la propria vocazione per la comunicazione sportiva: dal 23 al 27 maggio 8 Club di Serie A e 12 Club stranieri - dalla Fiorentina alla Dinamo Kiev, dal Napoli al Chelsea - si sfideranno nel "Torneo Internazionale Città di Abano Terme", la manifestazione calcistica giovanile d'eccellenza che negli anni ha laureato numerosi campioni, oggi protagonisti delle massime divisioni europee: Serie A, Premier League, La Liga e Bundesliga.

Nato nel 1991, negli anni il "Torneo Internazionale Città di Abano Terme" ha ottenuto prestigiosi patrocini per l'alto livello tecnico, sportivo e organizzativo, qualificandosi oggi come il primo Torneo Internazionale di calcio Under 14 del panorama calcistico europeo. La manifestazione è organizzata in collaborazione con l'Associazione Genc. Le formazioni, divise in 4 gironi da 5 squadre, saranno seguite

da un centinaio di dirigenti e volontari e giocheranno in 5 impianti del bacino termale. Tutto il programma disponibile su: www.abanofootballtrophy.com.

Dopo aver lavorato alla progettazione grafica dei materiali promozionali, YAK Agency curerà l'intera comunicazione dell'evento. L'agenzia, infatti, gestirà i canali social e i contenuti del sito web in lingua italiana ed inglese per fornire tutte le informazioni organizzative prima, durante e dopo la manifestazione e seguirà live lo svolgimento delle 52 partite, documentandone in tempo reale disputa e risultato. Giornalisti e fotografi dell'agenzia saranno presenti alle 5 giornate del Torneo per raccontare la cronaca della competizione e creare contenuti esclusivi sugli oltre 400 atleti coinvolti, provenienti da 13 nazioni diverse.

"Curare l'immagine promozionale e la comunicazione di un evento calcistico nato nel territorio in cui lavoriamo quotidianamente e divenuto così prestigioso a livello internazionale, è per noi una reale soddisfazione", dichiara Marco Dalla Dea, Managing Partner & PR Director di YAK Agency. "Per il team d'agenzia si rinnova l'occasione preziosa di condividere competenze consolidate nella gestione e coordinazione della comunicazione sportiva e di valorizzare le potenzialità di un territorio unico al mondo. Il "Torneo Internazionale Città di Abano Terme" è sinonimo di eccellenza nello sport più mediatico e di rispetto dei valori sani e aggregativi dello sport giocato: YAK Agency lavorerà con impegno e organizzazione per veicolare le peculiarità di questa manifestazione".



Digital

Abano Terme sceglie YAK Agency per la copertura live e la comunicazione social del torneo di calcio internazionale

Dopo aver lavorato alla progettazione grafica dei materiali promozionali, l'agenzia gestirà i canali social e i contenuti del sito web in lingua italiana ed inglese per fornire tutte le informazioni organizzative prima, durante e dopo la manifestazione e seguirà live lo svolgimento delle 52 partite, documentandone in tempo reale disputa e risultato.

YAK Agency conferma la propria vocazione per la comunicazione sportiva: dal 23 al 27 maggio 8 Club di Serie A e 12 Club stranieri - dalla Fiorentina alla Dinamo Kiev, dal Napoli al Chelsea - si sfideranno nel **"Torneo Internazionale Città di Abano Terme"**, la manifestazione calcistica giovanile d'eccellenza che negli anni ha laureato numerosi campioni, oggi protagonisti delle massime divisioni europee: Serie A, Premier League, La Liga e Bundesliga.

Nato nel 1991, negli anni il "Torneo Internazionale Città di Abano Terme" ha ottenuto prestigiosi patrocini per l'alto livello tecnico, sportivo e organizzativo, qualificandosi oggi come il primo Torneo Internazionale di calcio Under 14 del panorama calcistico europeo. La manifestazione è organizzata in collaborazione con l'**Associazione Genc. Le formazioni**, divise in 4 gironi da 5 squadre, saranno seguite da un centinaio di dirigenti e volontari e giocheranno in 5 impianti del bacino termale. Tutto il programma disponibile su: www.abanofootballtrophy.com.

Dopo aver lavorato alla progettazione grafica dei materiali promozionali, YAK Agency curerà **l'intera comunicazione dell'evento**. L'agenzia, infatti, **gestirà i canali social e i contenuti del sito web** in lingua italiana ed inglese per fornire tutte le informazioni organizzative prima, durante e dopo la manifestazione e seguirà live **lo svolgimento delle 52 partite**, documentandone in tempo reale disputa e risultato.

Giornalisti e fotografi dell'agenzia saranno presenti alle 5 giornate del Torneo per raccontare la cronaca della competizione e creare contenuti esclusivi sugli oltre 400 atleti coinvolti, provenienti da 13 nazioni diverse.

"Curare l'immagine promozionale e la comunicazione di un evento calcistico nato nel territorio in cui lavoriamo quotidianamente e divenuto così prestigioso a livello internazionale, è per noi una reale soddisfazione." - dichiara **Marco Dalla Dea**, Managing Partner & PR Director di YAK Agency - "Per il team d'agenzia si rinnova l'occasione preziosa di condividere competenze consolidate nella gestione e coordinazione della comunicazione sportiva e di valorizzare le potenzialità di un territorio unico al mondo. Il Torneo Internazionale Città di Abano Terme è sinonimo di eccellenza nello sport più mediatico e di rispetto dei valori sani e aggregativi dello sport giocato: YAK Agency lavorerà con impegno e organizzazione per veicolare le peculiarità di questa manifestazione".



CREATIVE & COMMUNICATION

Abano Terme sceglie YAK Agency per il torneo di calcio internazionale

22 maggio 2018



Dal 23 al 27 maggio, 8 Club di Serie A e 12 Club stranieri – dalla Fiorentina alla Dinamo Kiev, dal Napoli al Chelsea – si sfideranno nel **Torneo Internazionale Città di Abano Terme**, manifestazione calcistica giovanile.

Dopo aver lavorato alla **progettazione grafica dei materiali** promozionali, **YAK Agency** curerà la **comunicazione dell'evento**. L'agenzia, infatti, gestirà i canali social e i contenuti del sito in lingua italiana ed inglese per fornire le informazioni organizzative prima, durante e dopo la manifestazione e seguirà live lo svolgimento delle 52 partite, documentandone in tempo reale disputa e risultato. Giornalisti e fotografi dell'agenzia saranno presenti alle 5 giornate del Torneo per raccontare la cronaca della competizione e creare contenuti sugli oltre 400 atleti coinvolti, provenienti da 13 nazioni diverse.

Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

/ agenzie/gare e budget

ABANO TERME AFFIDA A YAK AGENCY GRAFICA, LIVE E SOCIAL DEL 27° "TORNEO CITTÀ DI ABANO TERME"

22 Maggio 2018



YAK Agency conferma la propria vocazione per la comunicazione sportiva: dal 23 al 27 maggio 8 Club di Serie A e 12 Club stranieri (dalla Fiorentina alla Dinamo Kiev, dal Napoli al Chelsea) si sfideranno nel **"Torneo Internazionale Città di Abano Terme"**, la manifestazione calcistica giovanile d'eccellenza che negli anni ha laureato numerosi campioni, oggi protagonisti delle massime divisioni

europee: Serie A, Premier League, La Liga e Bundesliga.

Nato nel 1991, negli anni il "Torneo Internazionale Città di Abano Terme" ha ottenuto prestigiosi patrocini per l'alto livello tecnico, sportivo e organizzativo, qualificandosi oggi come il primo Torneo Internazionale di calcio Under 14 del panorama calcistico europeo. La manifestazione è organizzata in collaborazione con l'Associazione Genc. Le formazioni, divise in 4 gironi da 5 squadre, saranno seguite da un centinaio di dirigenti e volontari e giocheranno in 5 impianti del bacino termale.

Dopo aver lavorato alla progettazione grafica dei materiali promozionali, YAK Agency curerà l'intera comunicazione dell'evento. L'agenzia, infatti, gestirà i canali social e i contenuti del sito web in lingua italiana ed inglese per fornire tutte le informazioni organizzative prima, durante e dopo la manifestazione e seguirà live lo svolgimento delle 52 partite, documentandone in tempo reale disputa e risultato. Giornalisti e fotografi dell'agenzia saranno presenti alle 5 giornate del Torneo per raccontare la cronaca della competizione e creare contenuti esclusivi sugli oltre 400 atleti coinvolti, provenienti da 13 nazioni diverse.

"Curare l'immagine promozionale e la comunicazione di un evento calcistico nato nel territorio in cui lavoriamo quotidianamente e divenuto così prestigioso a livello internazionale, è per noi una reale soddisfazione" dichiara Marco Dalla Dea, Managing Partner & PR Director di YAK Agency – "Per il team d'agenzia si rinnova l'occasione preziosa di condividere competenze consolidate nella gestione e coordinazione della comunicazione sportiva e di valorizzare le potenzialità di un territorio unico al mondo. Il "Torneo Internazionale Città di Abano Terme" è sinonimo di eccellenza nello sport più mediatico e di rispetto dei valori sani e aggregativi dello sport giocato: YAK Agency lavorerà con impegno e organizzazione per veicolare le peculiarità di questa manifestazione".

Budget in movimento

Creatività e Marketing

YAK Agency seguirà comunicazione off e online del Torneo Città di Abano Terme

📅 23 maggio 2018 👤 Autore 💬 0 Commenti



Nato nel 1991, il ***Torneo Internazionale Città di Abano Terme** torna dal 23 al 27 maggio. Le formazioni giovanili, divise in 4 gironi da 5 squadre, saranno seguite da un centinaio di dirigenti e volontari e giocheranno in 5 impianti del bacino termale. Dopo aver lavorato alla progettazione grafica dei materiali promozionali, **YAK Agency** curerà l'intera comunicazione dell'evento, i canali social e i contenuti del sito web in italiano e inglese e seguirà live lo svolgimento delle 52 partite, documentandone in tempo reale disputa e risultato. Giornalisti e fotografi dell'agenzia saranno presenti alle 5 giornate del Torneo per raccontare la cronaca della competizione e creare contenuti esclusivi sugli oltre 400 atleti coinvolti, provenienti da 13 nazioni diverse.



ABANO TERME SCEGLIE YAK AGENCY PER IL TORNEO DI CALCIO INTERNAZIONALE

Caldo, Eventi, Marketing, Notizie



YAK Agency conferma la propria vocazione per la comunicazione sportiva: dal 23 al 27 maggio 8 Club di Serie A e 12 Club stranieri - dalla Fiorentina alla Dinamo Kiev, dal Napoli al Chelsea - si sfideranno nel "Torneo Internazionale Città di Abano Terme", la manifestazione calcistica giovanile d'eccellenza che negli anni ha laureato numerosi campioni, oggi protagonisti delle massime divisioni europee: Serie A, Premier League, La Liga e Bundesliga.

Nato nel 1991, negli anni il "Torneo Internazionale Città di Abano Terme" ha ottenuto prestigiosi patrocinii per l'alto livello tecnico, sportivo e organizzativo, qualificandosi oggi come il primo Torneo Internazionale di calcio Under 14 del panorama calcistico europeo. La manifestazione è organizzata in collaborazione con l'Associazione Genc. Le formazioni, divise in 4 gironi da 5 squadre, saranno seguite da un centinaio di dirigenti e volontari e giocheranno in 5 impianti del bacino termale. Tutto il programma disponibile su: www.abanofootballtrophy.com.

Dopo aver lavorato alla progettazione grafica dei materiali promozionali, **YAK Agency** curerà l'intera comunicazione dell'evento. L'agenzia, infatti, gestirà i canali social e i contenuti del sito web in lingua italiana ed inglese per fornire tutte le informazioni organizzative prima, durante e dopo la manifestazione e seguirà live lo svolgimento delle 52 partite, documentandone in tempo reale disputa e risultato. Giornalisti e fotografi dell'agenzia saranno presenti alle 5 giornate del Torneo per raccontare la cronaca della competizione e creare contenuti esclusivi sugli oltre 400 atleti coinvolti, provenienti da 13 nazioni diverse.

"Curare l'immagine promozionale e la comunicazione di un evento calcistico nato nel territorio in cui lavoriamo quotidianamente è divenuto così prestigioso a livello internazionale, è per noi una reale soddisfazione." - dichiara Marco Dalla Dea, Managing Partner & PR Director di **YAK Agency** - "Per il team d'agenzia si rinnova l'occasione preziosa di condividere competenze consolidate nella gestione e coordinazione della comunicazione sportiva e di valorizzare le potenzialità di un territorio unico al mondo. Il Torneo Internazionale Città di Abano Terme è sinonimo di eccellenza nello sport più mediatico e di rispetto dei valori sani e aggregativi dello sport giocato: **YAK Agency** lavorerà con impegno e organizzazione per veicolare le peculiarità di questa manifestazione".



Sport Business Management

24 maggio · 🌐



Abano Terme sceglie YAK Agency per il torneo di calcio internazionale



Abano Terme sceglie YAK Agency per il torneo di calcio internazionale

Sport Business Management si occupa degli aspetti economici, finanziari, giuridici e manageriali legati al mondo dello sport.

SPORTBUSINESSMANAGEMENT.IT

Mi piace

Commenta

Condividi



Tu e altri 10

Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

/ aziende/contest

ERREÀ, OTTIMI I NUMERI DEL CONTEST #INNERVIKING FIRMATO DA YAK AGENCY PER I MONDIALI 2018

19 Giugno 2018



Si è concluso da pochi giorni **#InnerViking**, il contest **Erreà** curato da **YAK Agency**, che dal 14 maggio al 3 giugno ha invitato i tifosi a scattarsi e condividere una foto che mostrasse il proprio lato vichingo, ispirandosi alla grinta della Nazionale di calcio islandese.

Per le 50 foto migliori, in palio la nuovissima maglia firmata Erreà che la squadra islandese ha indossato per la prima volta nella sua partita di esordio alla Coppa del Mondo FIFA 2018, sabato 16 giugno contro l'Argentina. Erreà, brand di abbigliamento tecnico sportivo e unica azienda italiana presente ai Mondiali 2018, ha creato tre tipologie di maglie, inserendo un sensazionale richiamo alle caratteristiche tipiche del Paese: il ghiaccio, l'acqua e la lava. Strepitosi i numeri raggiunti nelle tre settimane di durata del contest: 9.700 le iscrizioni pervenute, 2.900 le foto caricate dagli utenti e una reach di copertura di 4.921.195 persone. Dall'ideazione al naming, dalla promozione alla gestione, l'iniziativa è stata interamente curata dall'agenzia con l'obiettivo di supportare la sponsorizzazione del brand italiano per l'Islanda.

"Grinta, tenacia e divertimento sono le emozioni che avrebbero dovuto suscitare le foto di **#InnerViking**, tre valori che condividiamo con i giocatori della Nazionale islandese e i suoi tifosi e che quotidianamente rispettiamo nel nostro lavoro di comunicatori sportivi" dichiara **Marco Dalla Dea**, Managing Partner & PR Director di **YAK Agency**. "L'iniziativa ha raggiunto dei numeri importanti, siamo soddisfatti che il nostro team d'agenzia abbia saputo valorizzare un brand eccellente e accrescere l'attenzione verso un appuntamento sportivo unico".

Sabato 16 giugno un team dell'agenzia era presente allo Spartak Stadium di Mosca per produrre foto e contenuti multimediali sulla partita inaugurale dell'Islanda contro l'Argentina. Un match storico, finito 1-1, che ha segnato l'esordio della nazionale islandese a una Coppa del Mondo.



YAK AGENCY FIRMA IL CONCORSO ERREÀ #INNERVIKING PER RUSSIA 2018

► Calcio, Marketing, Notizie



Si è concluso da pochi giorni #InnerViking, il contest Erreà curato da YAK Agency, che dal 14 maggio al 3 giugno ha invitato i tifosi a scattarsi e condividere una foto che mostrasse il proprio lato vichingo, ispirandosi alla grinta della Nazionale di calcio islandese.

Per le 50 foto migliori, in palio la nuovissima maglia firmata Erreà che la squadra islandese ha indossato per la prima volta nella sua partita di esordio alla Coppa del Mondo FIFA 2018, sabato 16 giugno contro l'Argentina. Erreà, brand di abbigliamento tecnico sportivo e unica azienda italiana presente ai Mondiali 2018, ha creato tre tipologie di maglie, inserendo un sensazionale richiamo alle caratteristiche tipiche del Paese: il ghiaccio, l'acqua e la lava.

Strepitosi i numeri raggiunti nelle tre settimane di durata del contest: 9.700 le iscrizioni pervenute, 2.900 le foto caricate dagli utenti e una reach di copertura di 4.921.195 persone. Dall'ideazione al naming, dalla promozione alla gestione, l'iniziativa è stata interamente curata dall'agenzia con l'obiettivo di supportare la sponsorizzazione del brand italiano per l'Islanda.



Sport Business Management

22 giugno alle ore 17:07 · 🌐



YAK Agency firma il concorso Erreà #InnerViking per Russia 2018



YAK Agency firma il concorso Erreà #InnerViking per Russia 2018

Sport Business Management si occupa degli aspetti economici, finanziari, giuridici e manageriali legati al mondo dello sport.

SPORTBUSINESSMANAGEMENT.IT



Mi piace



Commenta



Condividi



Tu, Lorenzo Pestugia e altri 7

IL GAZZETTINO

Tifo e concorsi: l'agenzia dell'Arcella lavora per l'Islanda

MONDIALI

«È molto lontana l'Islanda, è vicina a Padova l'Islanda!». La frase innocente di un bambino, pronunciata allo Zecchino d'Oro di 23 anni fa, l'anno scorso è diventata all'improvviso un tormentone virale in grado di catturare migliaia di condivisioni su Facebook e 500 mila visualizzazioni su YouTube. Quel bambino non sapeva che Padova e l'Islanda sono in realtà tutt'altro che vicine: distano quasi quattromila chilometri. Eppure in questi giorni c'è un filo che unisce idealmente la città del Santo e i vichinghi protagonisti al Mondiale. Yak Agency, giovane agenzia di comunicazione padovana, sta infatti seguendo passo dopo passo la nazionale islandese. Si è inventata un'operazione-simpatia legata alla nazionale di Hallfredsson e compagni, ha spedito due inviati in Russia e ha così portato un

piccolo pezzo di Padova nel cuore dell'evento sportivo dell'anno: il mondiale di calcio, appunto.

L'agenzia guidata da due vecchi compagni del liceo Cornaro, Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin, ha sede alla Fornace Morandi in zona Arcella. In queste settimane è presente in Russia per produrre contenuti fotografici e multimediali legati alla nazionale che ha catturato la simpatia di moltissimi italiani.

Yak Agency, da tempo impegnata nel settore sportivo, è arrivata fin qui grazie alla partnership con Errea Sport, sponsor dell'Islanda, unico marchio sportivo italiano presente ai Mondiali. Già da mesi l'agenzia padovana ha puntato il mirino su Mosca, lanciando il concorso fotografico #InnerWikiking e invitando gli appassionati di tutta Europa a tifare per i ragazzi dalle maglie blu. Il risultato è stato strepitoso, visto che il contest

ha raggiunto cinque milioni di persone in tutto il mondo.

«Siamo da oltre dieci anni nel mondo dello sport - racconta Dalla Dea - e lavoriamo in tutto il mondo. È il nostro primo Mondiale ma siamo stati coinvolti per le Olimpiadi di Pechino, Londra e Rio de Janeiro. Guardiamo già a Tokio 2020».

L'agenzia segue calcio, basket e atletica, ma anche sci, tiro a segno e tiro al piattello. «Abbiamo sempre guardato lontano ma il nostro cuore è a Padova - aggiunge Cecolin -». Questa città non ha nulla da invidiare a Milano o ad altre grandi città europee in termini di creatività».

La brillantezza dei ragazzi padovani dietro al monitor, quella dei "vichinghi" sul rettangolo verde: indipendentemente da come andrà questa sera la partita Islanda-Croazia, il binomio si è già rivelato vincente.

Gabriele Pipia

L'AZIENDA "YAK" HA SPEDITO DUE INVIATI IN RUSSIA AL SEGUITO DELLA NAZIONALE: CURA LA COMUNICAZIONE E L'EFFETTO-SIMPATIA



SOCI Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin, titolari dell'agenzia

Padova Jazz Festival sceglie YAK Agency per comunicare l'edizione 2018

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi



Un nuovo progetto tutto musicale per il team di YAK Agency, che da mesi sta lavorando a fianco dell'Associazione Culturale Miles a Padova Jazz Festival, la manifestazione culturale in programma a Padova dal 13 ottobre al 24 novembre 2018.

Un'edizione "expanded" quella 2018, completamente rinnovata nel look e nella durata: rispetto al format classico infatti, che concentra gli eventi in una sola settimana, quest'anno il Festival porterà la musica jazz nelle sedi musicali cittadine per oltre un mese, in un calendario ricco di proposte - più di quaranta gli eventi previsti - e artisti di fama internazionale.

Chick Corea, John Scofield, Enrico Rava, Joe Lovano e Pat Martino sono alcuni dei nomi di spicco che saliranno sui palchi dei principali teatri della città (il Verdi e l'MPX), affiancati dalle giovani proposte di

artisti statunitensi e italiani, esponenti del più classico swing e del jazz d'avanguardia, e dagli appuntamenti con musica dal vivo di Jazz@Bar, previsti in numerosi locali del centro e della prima periferia.

Organizzato dall'Associazione Culturale Miles presieduta da Gabriella Piccolo Casiraghi e con il contributo dell'Assessorato alla Cultura del Comune di Padova, il Festival verrà presentato alla città all'evento inaugurale di sabato 13 ottobre, quando la Magicaboola Brass Band marcerà nel centro storico in un'esibizione che proporrà contaminazioni di jazz, blues, etnica, hip hop, funk e canzone popolare. "Nell'edizione che dà seguito al ventennale, ho sentito l'esigenza di dare una svolta alla comunicazione. Ho quindi pensato di rinnovare anche l'immagine di Padova Jazz Festival. - dichiara Gabriella Piccolo Casiraghi - La conoscenza di YAK Agency e del suo staff giovane e creativo mi ha portato a scegliere questa realtà per il restyling del sito e la presentazione di un evento culturale ritenuto tra i più importanti a Padova. Sono soddisfatta del risultato ottenuto anche sulle varie piattaforme social, dove ormai la presenza è estremamente importante".

Dopo aver lavorato allo studio creativo per l'ideazione di una nuova immagine coordinata (logo e contenuti visual), YAK Agency ha realizzato tutti i materiali di comunicazione e le creatività del Festival e ha completamente riprogettato il portale ufficiale www.padovajazz.com, ottimizzato per una fruizione rapida e multi-device. L'agenzia, inoltre, gestirà i canali social e i contenuti del sito web per fornire informazioni e aggiornamenti sul ricco calendario di eventi in programma, curando anche la progettazione e la diffusione dei materiali promozionali.

"Curare il rinnovamento dell'immagine di un Festival così amato è per il team di YAK Agency un progetto altamente stimolante, oltre che un'occasione unica per valorizzare la creatività d'agenzia e condividere competenze consolidate nella comunicazione - dichiara Giovanni Cecolin, Managing Partner & Creative Director di YAK Agency - "Padova Jazz Festival è una manifestazione densa di mostre, workshop e concerti prestigiosi, che sapranno regalare alla città di Padova un momento culturale unico. La playlist d'agenzia è già sintonizzata sui brani degli artisti che vi parteciperanno, per permettere ai nostri professionisti di promuoverli nel modo più efficace possibile e per dare il giusto ritmo al lavoro del team".



Mercato

Padova Jazz Festival sceglie Yak Agency per comunicare l'edizione 2018

Affidate all'agenzia di Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin (nella foto), ideazione grafica, restyling website e comunicazione digital della 21ª edizione del Festival dedicato ai jazzisti internazionali.

Un nuovo progetto tutto musicale per il team di **YAK Agency**, che da mesi sta lavorando a fianco dell'Associazione Culturale Miles a Padova Jazz Festival, la manifestazione culturale in programma a Padova dal 13 ottobre al 24 novembre 2018.

Un'edizione "expanded" quella 2018, completamente rinnovata nel look e nella durata: rispetto al format classico infatti, che concentra gli eventi in una sola settimana, quest'anno il Festival porterà la musica jazz nelle sedi musicali cittadine per oltre un mese, in un calendario ricco di proposte - **più di quaranta gli eventi previsti** - e artisti di fama internazionale.

Chick Corea, John Scofield, Enrico Rava, Joe Lovano e Pat Martino sono alcuni dei nomi di spicco che saliranno sui palchi dei principali teatri della città (il Verdi e l'MPX), affiancati dalle giovani proposte di artisti statunitensi e italiani, esponenti del più classico swing e del jazz d'avanguardia, e dagli appuntamenti con musica dal vivo di Jazz@Bar, previsti in numerosi locali del centro e della prima periferia.

Organizzato dall'**Associazione Culturale Miles** presieduta da Gabriella Piccolo Casiraghi e con il contributo dell'**Assessorato alla Cultura del Comune di Padova**, il Festival verrà presentato alla città all'evento inaugurale di sabato 13 ottobre, quando la Magicaboola Brass Band marcerà nel centro storico in un'esibizione che proporrà contaminazioni di jazz, blues, etnica, hip hop, funk e canzone popolare.

Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

PADOVA JAZZ FESTIVAL AFFIDA A YAK AGENCY LA COMUNICAZIONE DELL'EDIZIONE 2018

5 Ottobre 2018



DALL'AGENZIA

Un nuovo progetto tutto musicale per il team di **YAK Agency**, che da mesi sta lavorando a fianco dell'Associazione Culturale Miles a **Padova Jazz Festival**, la manifestazione culturale in programma a Padova dal 13 ottobre al 24 novembre 2018.

Un'edizione "expanded", completamente rinnovata nel look e nella durata: rispetto al format classico infatti, che concentra gli eventi in una sola settimana, quest'anno il Festival

porterà la musica jazz nelle sedi musicali cittadine per oltre un mese, in un calendario ricco di proposte – più di quaranta gli eventi previsti – e artisti di fama internazionale.

Chick Corea, John Scofield, Enrico Rava, Joe Lovano e Pat Martino sono alcuni dei nomi di spicco che saliranno sui palchi dei principali teatri della città (il Verdi e l'MPX), affiancati dalle giovani proposte di artisti statunitensi e italiani, esponenti del più classico swing e del jazz d'avanguardia, e dagli appuntamenti con musica dal vivo di Jazz@Bar, previsti in numerosi locali del centro e della prima periferia.

Organizzato dall'**Associazione Culturale Miles** presieduta da Gabriella Piccolo Casiraghi e con il contributo dell'Assessorato alla Cultura del Comune di Padova, il Festival verrà presentato alla città all'evento inaugurale di sabato 13 ottobre, quando la **Magicaboola Brass Band** marcerà nel centro storico in un'esibizione che proporrà contaminazioni di jazz, blues, etnica, hip hop, funk e canzone popolare.

"Nell'edizione che dà seguito al ventennale, ho sentito l'esigenza di dare una svolta alla comunicazione. Ho quindi pensato di rinnovare anche l'immagine di Padova Jazz Festival", dichiara **Gabriella Piccolo Casiraghi**. "La conoscenza di YAK Agency e del suo staff giovane e creativo mi ha portato a scegliere questa realtà per il restyling del sito e la presentazione di un evento culturale ritenuto tra i più importanti a Padova. Sono soddisfatta del risultato ottenuto anche sulle varie piattaforme social, dove ormai la presenza è estremamente importante".

Dopo aver lavorato allo studio creativo per l'ideazione di una nuova immagine coordinata (logo e contenuti visual), YAK Agency ha realizzato tutti i materiali di comunicazione e le creatività del Festival e ha completamente riprogettato il portale ufficiale www.padovajazz.com, ottimizzato per una fruizione rapida e multi-device.



<https://www.mymarketing.net>



TECHNOLOGY

COMMUNICATION NEWS



**Padova Jazz Festival affida a
YAK Agency la comunicazione
dell'edizione 2018**

Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

/ **agenzie/gare e budget**

BATA IN ITALIA (COMPAR) SI AFFIDA A YAK AGENCY PER LE DIGITAL PR, I SOCIAL E IL WEB

9 Novembre 2018



Digital PR, Comunicazione Web, Social Media Strategy, Community Management e gestione degli influencer, sono queste le attività che **Compar Spa** ha affidato a **YAK Agency** per la promozione online in Italia del noto marchio **Bata**.

Bata è un brand con più di 120 anni di storia ed il più grande *retailer* al mondo di calzature civili. La **Bata Shoe Organization** opera con una rete di circa 5.300 store e 35.000 dipendenti in oltre 70 paesi che servono più di un milione di clienti al giorno.

Bata in Italia è Compar, nata nel 1931, oggi leader nel settore e presente nel mercato nazionale con 240 negozi diretti e in franchising e uno store online **bata.it**.

L'assortimento degli store comprende calzature donna, uomo, bambino, sport, abbigliamento ed accessori in esclusiva per Bata. L'offerta, arricchita da marchi nazionali ed internazionali, si rivolge ad un cliente attento alle tendenze, ma che non sottovaluta il rapporto qualità/prezzo.

YAK Agency curerà la comunicazione digital del marchio in Italia. In ottica di marketing, l'agenzia lavorerà sulla *brand awareness* attraverso specifiche attività di digital PR con un team di *influencer* per la promozione delle calzature del marchio. Dal lato comunicazione, YAK Agency gestirà i canali social di Bata Italy (**FB @BataItaly**, **IG @bata.italy**, **in @Bata Italy**, **YouTube @bata.italy**) per veicolare prodotti, promozioni ed iniziative, nonché i valori caratterizzanti il marchio, come lo sviluppo del prodotto e il costante miglioramento dei processi di business al fine di offrire grande qualità e un efficiente servizio clienti.

"La comunicazione digital è molto importante e strategica per noi", dice Linda Porrino, Marketing Manager di Bata Italy, "e negli ultimi anni abbiamo fatto un ottimo lavoro gestendo i canali social internamente all'azienda, registrando una crescita a *triple digit* di tutti i KPIs".

"Avviare una collaborazione con Bata è sicuramente uno *step* importante per la nostra agenzia e conferma le competenze di YAK Agency nella comunicazione multi-canale". dichiara Giovanni Cecolin, Managing Partner e Creative Director di YAK Agency. "È una sfida che coinvolge un ampio team di YAK Agency, impegnandoci nella strategia e nell'attivazione degli strumenti, e che accogliamo con entusiasmo. Da anni abbiamo uno specifico focus sul mondo del retail, online ed offline, che ci porta a collaborare con realtà di rilievo sul territorio nazionale ed in Europa".

■ AGENZIE

Bata sceglie Yak Agency per strategie digital e social

L'incarico comprende digital Pr, comunicazione web, social media strategy, community management e gestione degli influencer

di **Caterina Varpi** 09 novembre 2018

Condividi questo articolo



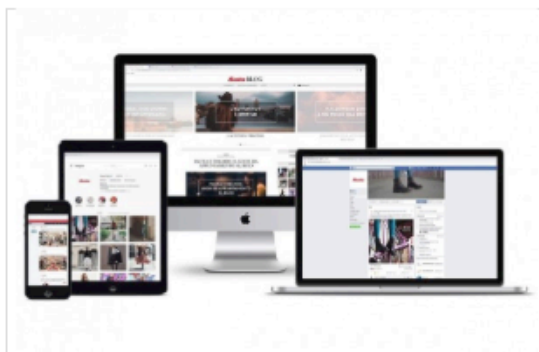
147



1



2



Compar Spa ha affidato, per via diretta, a [Yak Agency](#) la comunicazione digital del marchio Bata in Italia. L'incarico comprende digital pr, comunicazione web, social media strategy, community management e gestione degli influencer.

In ottica di marketing, l'agenzia lavorerà sulla brand awareness attraverso specifiche attività di digital pr con un team di influencer per la promozione delle calzature del marchio. Dal lato comunicazione, la realtà guidata da Giovanni Cecolin e Marco Dalla Dea gestirà i canali social di Bata Italy (Facebook, Instagram, LinkedIn e YouTube) per veicolare prodotti, promozioni ed iniziative, nonché i valori caratterizzanti il marchio, come lo sviluppo del prodotto e il costante miglioramento dei processi di business al fine di offrire qualità e un efficiente servizio clienti.

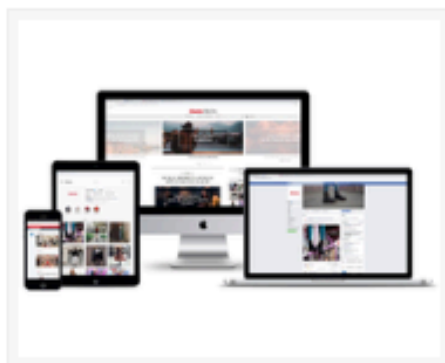
«La comunicazione digital è molto importante e strategica per noi - dice Linda Porrino, Marketing Manager di Bata Italy - e negli ultimi anni abbiamo fatto un ottimo lavoro gestendo i canali social internamente all'azienda, registrando una crescita a triple digit di tutti i kpi. Per dare un ulteriore push e aggiungere ulteriore qualità al lavoro di gestione dei nostri canali di comunicazione online abbiamo ora deciso di affidarci all'expertise di Yak Agency, che si occuperà anche delle attività di coordinamento del nostro blog (BataBlog)».

«Avviare una collaborazione con Bata è sicuramente uno step importante per la nostra agenzia e conferma le competenze di Yak Agency nella comunicazione multi-canale - dichiara Giovanni Cecolin, Managing Partner e Creative Director dell'agenzia. - È una sfida che coinvolge un ampio team di Yak Agency, impegnandoci nella strategia e nell'attivazione degli strumenti, e che accogliamo con entusiasmo. Da anni abbiamo uno specifico focus sul mondo del retail, online ed offline, che ci porta a collaborare con realtà di rilievo sul territorio nazionale ed in Europa».

09 novembre 2018

Bata sceglie Yak Agency per la comunicazione digital

Categoria: Comunicazione online, siti e concorsi web



Digital PR, Comunicazione Web, Social Media Strategy, Community Management e gestione degli influencer, sono queste le attività che Compar Spa ha affidato a YAK Agency per la promozione online in Italia del noto marchio Bata.

Bata è un brand con più di 120 anni di storia ed il più grande retailer al mondo di calzature civili. La Bata Shoe Organization opera con una rete di circa 5.300 store e 35.000 dipendenti in oltre 70 paesi che servono più di un milione di clienti al giorno.

Bata in Italia è Compar, nata nel 1931, oggi leader nel settore e presente nel mercato nazionale con 240 negozi diretti e in franchising e uno store online bata.it. L'assortimento degli store comprende calzature donna, uomo, bambino, sport, abbigliamento ed accessori in esclusiva per Bata. L'offerta, arricchita da marchi nazionali ed internazionali, si rivolge ad un cliente attento alle tendenze, ma che

non sottovaluta il rapporto qualità/prezzo.

YAK Agency curerà la comunicazione digital del marchio in Italia. In ottica di marketing, l'agenzia lavorerà sulla brand awareness attraverso specifiche attività di digital PR con un team di influencer per la promozione delle calzature del marchio. Dal lato comunicazione, YAK Agency gestirà i canali social di Bata Italy (FB @BataItaly, IG @bata.italy, in @Bata Italy, YouTube @bata.italy) per veicolare prodotti, promozioni ed iniziative, nonché i valori caratterizzanti il marchio, come lo sviluppo del prodotto e il costante miglioramento dei processi di business al fine di offrire grande qualità e un efficiente servizio clienti.

"La comunicazione digital è molto importante e strategica per noi" dice Linda Porrino, Marketing Manager di Bata Italy "e negli ultimi anni abbiamo fatto un ottimo lavoro gestendo i canali social internamente all'azienda, registrando una crescita a triple digit di tutti i kpis. Per dare un ulteriore push e aggiungere ulteriore qualità al lavoro di gestione dei nostri canali di comunicazione online abbiamo ora deciso di affidarci all'expertise di YAK Agency, che si occuperà anche delle attività di coordinamento del nostro blog (BataBlog)".

"Avviare una collaborazione con Bata è sicuramente uno step importante per la nostra agenzia e conferma le competenze di YAK Agency nella comunicazione multi-canale", dichiara Giovanni Cecolin, Managing Partner e Creative Director di YAK Agency. "È una sfida che coinvolge un ampio team di YAK Agency, impegnandoci nella strategia e nell'attivazione degli strumenti, e che accogliamo con entusiasmo. Da anni abbiamo uno specifico focus sul mondo del retail, online ed offline, che ci porta a collaborare con realtà di rilievo sul territorio nazionale ed in Europa".

Insieme a Marco Dalla Dea, Managing Partner & PR Director di YAK Agency, Cecolin dirige un team di esperti nella comunicazione - con background internazionali e competenze multidisciplinari (tecniche, linguistiche e relazionali), che rendono YAK Agency un punto di riferimento, oltre che nello sport e nel turismo, anche nel settore retail.



Mercato

Bata sceglie YAK Agency per la comunicazione digital

Digital PR, Comunicazione Web, Social Media Strategy, Community Management e gestione degli influencer, sono queste le attività affidate all'agenzia di Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin (nella foto) per il brand nel settore delle calzature in Italia.

Digital PR, Comunicazione Web, Social Media Strategy, Community Management e gestione degli influencer, sono queste le attività che Compar Spa ha affidato a **YAK Agency** per la promozione online in Italia del noto marchio **Bata**.

Bata è un brand con più di 120 anni di storia ed il più grande retailer al mondo di calzature civili. La Bata Shoe Organization opera con una rete di circa 5.300 store e 35.000 dipendenti in oltre 70 paesi che servono più di un milione di clienti al giorno. Il marchio in Italia fa capo a Compar, nata nel 1931, oggi player presente nel mercato nazionale con 240 negozi diretti e in franchising e uno store online [bata.it](#).

YAK Agency curerà la comunicazione digital del marchio in Italia. In ottica di marketing, l'agenzia lavorerà sulla brand awareness attraverso specifiche **attività di digital PR** con un team di influencer per la promozione delle calzature del marchio. Dal lato comunicazione, YAK Agency **gestirà i canali social** di Bata Italy (FB @BataItaly, IG @bata.italy, in @Bata Italy, YouTube @bata.italy) per veicolare prodotti, promozioni ed iniziative, nonché i valori caratterizzanti il marchio, come lo sviluppo del prodotto e il costante miglioramento dei processi di business al fine di offrire grande qualità e un efficiente servizio clienti.

"La comunicazione digital è molto importante e strategica per noi" dice **Linda Porrino**, Marketing Manager di Bata Italy "e negli ultimi anni abbiamo fatto un ottimo lavoro gestendo i canali social internamente all'azienda, registrando una crescita a triple digit di tutti i kpis. Per dare un ulteriore push e aggiungere ulteriore qualità al lavoro di gestione dei nostri canali di comunicazione online abbiamo ora deciso di affidarci all'expertise di YAK Agency, che si occuperà anche delle attività di coordinamento del nostro blog (BataBlog)".

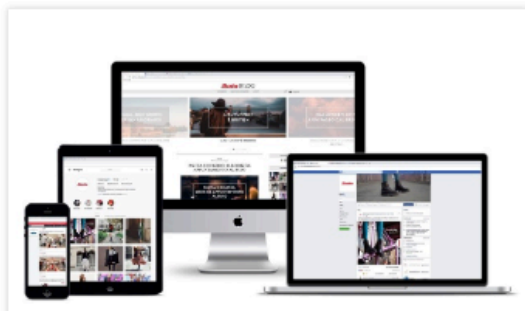
Make Me Feed

Le news dei tuoi hashtags.

Bata sceglie Yak Agency per strategie digital e social



Pubblicata il: 9/11/2018



L'incarico comprende digital Pr, comunicazione web, social media strategy, community management e gestione degli influencer L'articolo Bata sceglie Yak Agency per strategie digital e social sembra essere il primo su Engage | News and views sul marketing pubblicitario .



Bata sceglie Yak Agency per la comunicazione digital -

Engage | 1 | Crea Alert | 9-11-2018

Scienza e Tecnologia - In ottica di marketing, l'agenzia lavorerà sulla brand awareness attraverso specifiche attività di digital Pr con un team di influencer per la promozione delle calzature del marchio. Dal lato comunicazione, la realtà guidata da Giovanni Cecolin e ...

[Leggi la notizia](#)

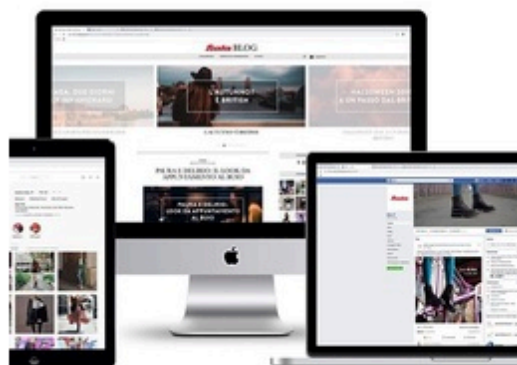
Persone: giovanni cecolin managing partner

Organizzazioni: instagram compar spa

Prodotti: facebook youtube

Luoghi: bata italy

Tags: comunicazione digital



di Padova **il mattino**

La scelta sul nostro portale L'intaglio di frutta e verdura si aggiudica il premio della foto social più votata

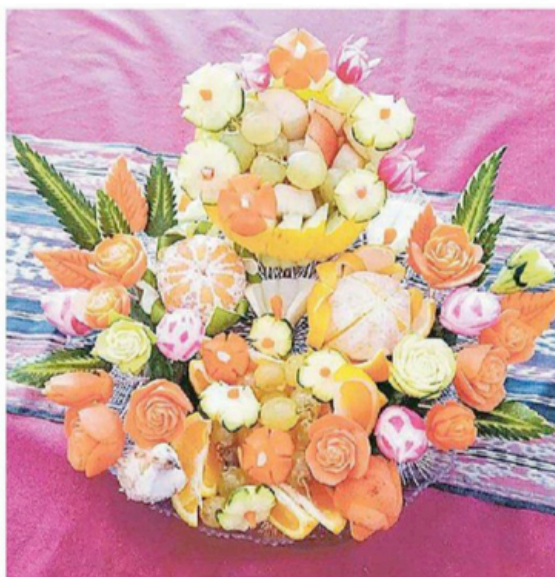
Diverse centinaia di foto sono state caricate dai partecipanti al nostro concorso sul portale realizzato da Yak Agency. Un sito nel sito, di fatto, con la possibilità di caricare sino a tre immagini per ogni concorrente, di vedere le fotogallery con tutte le immagini, di condividerle sui social o anche solo di votarle. L'immagine più votata è quella che vedete qui sopra, scattata da Angelina Mistiani a Carmignano di Brenta e intitolata "Magie d'intaglio". L'autrice spiega: «Ho preso ispirazione da frutta e verdu-

ra per eseguire intagli di composizione con un pizzico di note tropicali indoensiane».

Il portale del concorso, è stato realizzato da YAK Agency, agenzia di comunicazione con sede a Padova, specializzata nell'ideazione e promozione di progetti di valore nei settori dello sport, del turismo e del commercio, a fianco di aziende ed organismi di rilevanza mondiale.

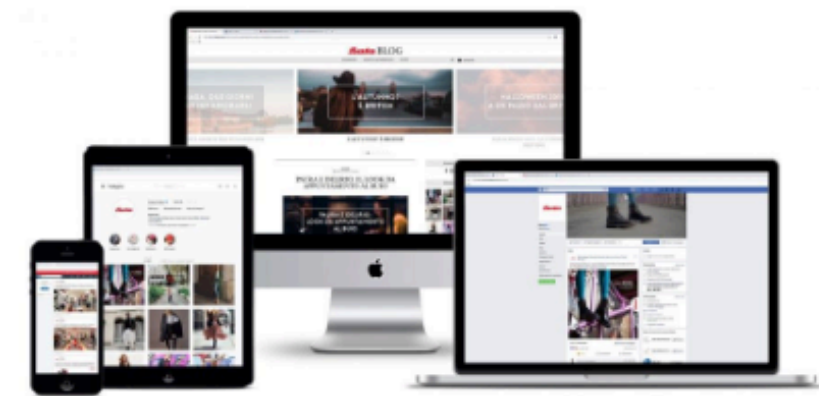
Nata dalla fusione dell'esperienza dei due imprenditori padovani Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin, YAK Agency oggi è un'azienda in-

novativa che conta sulla collaborazione di 18 professionisti, oltre a collaboratori esterni, e fornisce servizi di comunicazione tradizionale e digitali in 3 lingue (italiano, inglese e cinese). L'agenzia offre soluzioni su misura ad aziende e marchi desiderosi di raggiungere specifici obiettivi (di branding, di vendita e di visibilità).



Angelina Mistiani ha vinto il premio social con questa foto

Dailyonline



AGENZIE 12/11/2018 Redazione 0

Bata sceglie YAK Agency per la comunicazione digital

Sono state affidate all'agenzia di Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin le attività digitali in chiave adv del marchio operativo nel settore delle calzature in Italia

Digital pr, comunicazione web, social media strategy, community management e gestione degli influencer: sono queste le attività che **Compar** ha affidato a YAK Agency per la promozione online in Italia del noto marchio Bata, brand che vanta più di 120 anni di storia ed è, oggi, il più grande retailer al mondo di calzature civili. La Bata Shoe Organization opera con una rete di circa 5.300 store e 35mila dipendenti in oltre 70 paesi in grado di servire più di un milione di clienti al giorno. Bata in Italia, significa Compar, nata nel 1931, attualmente leader nel settore e presente nel mercato nazionale con 240 negozi diretti e in franchising e lo store online bata.it. L'assortimento degli store comprende calzature donna, uomo, bambino, sport, abbigliamento e accessori in esclusiva per Bata. L'offerta, arricchita da marchi nazionali e internazionali, si rivolge a un cliente attento alle tendenze, ma che non sottovaluta il rapporto qualità/prezzo.

In ottica di marketing

YAK Agency curerà la comunicazione digital del marchio in Italia. In ottica di marketing, l'agenzia lavorerà sulla brand awareness attraverso specifiche attività di digital pr con un team di influencer per la promozione delle calzature del marchio. Dal lato comunicazione, YAK Agency gestirà i canali social di Bata Italy (Facebook, Instagram e YouTube) per veicolare prodotti, promozioni e iniziative, nonché i valori caratterizzanti il marchio, come lo sviluppo del prodotto e il costante miglioramento dei processi di business al fine di offrire grande qualità e un efficiente servizio clienti.

Un fattore strategico

"La comunicazione digital è molto importante e strategica per noi" dice Linda Porrino, Marketing Manager di Bata Italy "e negli ultimi anni abbiamo fatto un ottimo lavoro, gestendo i canali social internamente all'azienda, registrando una crescita a triple digit di tutti i kpis. Per dare un ulteriore push e aggiungere ulteriore qualità al lavoro di gestione dei nostri canali di comunicazione online abbiamo ora deciso di affidarci all'expertise di YAK Agency, che si occuperà anche delle attività di coordinamento del nostro blog (BataBlog)".

Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

/ *agenzie/gare e budget*

NATALE A PADOVA: CREATIVITÀ, COMUNICAZIONE, SOCIAL MEDIA E PR A YAK AGENCY

5 Dicembre 2018



Creatività e progettazione grafica, comunicazione Web, produzione foto e video, Social Media Strategy, promozione multichannel (tv, quotidiani e cinema) e Ufficio Stampa sono le attività che il Comune di Padova ha affidato a **YAK Agency** per la comunicazione 2018 di **Natale a Padova**, la tradizionale rassegna curata dall'**Assessorato al Commercio e alle Attività Produttive del Comune** di Padova che si svolge ogni anno in città nel periodo natalizio, e che si

compone di attrazioni a tema per adulti e bambini, concerti, mercatini ed eventi di vario tipo.

"Una città di stelle", tema dell'edizione 2018, identifica non solo le luci natalizie ma anche alcuni degli elementi caratterizzanti la storia della città, come le stelle osservate da Galileo e la volta stellata dipinta da Giotto nella Cappella degli Scrovegni. Combinazione perfetta di una moltitudine di elementi che rende questo periodo speciale, il Natale vive di situazioni, sensazioni ed eventi che si incastrano alla perfezione, come per incanto, a formare una dimensione unica e irripetibile di magia e serenità. Ed è proprio questo incastro di eventi e suggestioni che il team di YAK Agency ha voluto rappresentare nel visual ufficiale dell'edizione 2018, commissionando un'illustrazione d'autore all'artista veneto **Ale Giorgini** in linea con il branding dell'evento.

Molteplici le attività su cui il team dell'agenzia – che ha sede a Padova ma vanta un background internazionale – sta lavorando da mesi per comunicare tutte le iniziative che animeranno il Natale in città dal 23 novembre 2018 al 6 gennaio 2019. Una comunicazione integrata che coinvolge i principali mezzi di comunicazione, dai più tradizionali (tv, web, quotidiani e affissioni pubblicitarie) ai canali innovativi (social network e cinema), per condividere un racconto semplice ed emozionale: "Padova è una città di stelle. A Natale lo è ancora di più".

05 dicembre 2018

Yak agency firma la comunicazione 2018 di Natale a Padova

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi



Creatività e progettazione grafica, Comunicazione Web, Produzione foto e video, Social Media Strategy, Promozione multichannel (tv, quotidiani e cinema) e Ufficio Stampa sono le attività che il Comune di Padova ha affidato a YAK Agency per la comunicazione 2018 di Natale a Padova, la tradizionale rassegna curata dall'Assessorato al Commercio e alle Attività Produttive del Comune di Padova che si svolge ogni anno in città nel periodo natalizio, e che si compone di attrazioni a tema per adulti e bambini, concerti, mercatini ed eventi di vario tipo.

"Una città di stelle", tema dell'edizione 2018, identifica non solo le luci natalizie ma anche alcuni degli elementi caratterizzanti la storia della città, come le stelle osservate da Galileo e la volta stellata dipinta da Giotto nella Cappella degli Scrovegni. Combinazione perfetta di una moltitudine di elementi che rende questo periodo speciale, il Natale

vive di situazioni, sensazioni ed eventi che si incastrano alla perfezione, come per incanto, a formare una dimensione unica e irripetibile di magia e serenità. Ed è proprio questo incastro di eventi e suggestioni che il team di YAK Agency ha voluto rappresentare nel visual ufficiale dell'edizione 2018, commissionando un'illustrazione d'autore all'artista veneto Ale Giorgini in linea con il branding dell'evento.

Molteplici le attività su cui il team dell'agenzia - che ha sede a Padova ma vanta un background internazionale - sta lavorando da mesi per comunicare tutte le iniziative che animeranno il Natale in città dal 23 novembre 2018 al 6 gennaio 2019. Una comunicazione integrata che coinvolge i principali mezzi di comunicazione, dai più tradizionali (tv, web, quotidiani e affissioni pubblicitarie) ai canali innovativi (social network e cinema), per condividere un racconto semplice ed emozionale: "Padova è una città di stelle. A Natale lo è ancora di più".

Partendo dal restyling del sito web ufficiale (www.nataleapadova.it), rivisitato non solo nella veste grafica ma reso ancora più funzionale alla promozione turistica della città con l'aggiunta della versione in lingua inglese, Y

AK Agency ha affiancato l'amministrazione comunale nella condivisione di tutte le iniziative culturali e di intrattenimento del Natale attraverso attività di content production, traduzione in lingua e selezione di immagini coordinate con l'obiettivo di rendere il portale di riferimento uno strumento facilmente fruibile alla ricerca tematica cronologica del programma 2018 da parte di cittadini e turisti.

Parallelamente alle attività del sito web, il team ha avviato la gestione strategica della pagina Facebook attraverso la condivisione di due tipologie di post: da una parte contenuti teaser ed emozionali sugli eventi in arrivo, dall'altra post informativi su concerti ed iniziative. Un calendario ricco di appuntamenti che sempre i professionisti di YAK Agency documenteranno per tutta la durata del progetto attraverso la produzione di foto professionali e una post produzione in tempo reale per la condivisione social delle immagini più significative. In aggiunta alle declinazioni grafiche su materiali e supporti pubblicitari, il team di giornalisti dell'agenzia supporterà anche l'ufficio stampa del Comune di Padova per la redazione di comunicati stampa da divulgare alle principali testate locali.

La strategia di comunicazione attuata per Natale a Padova, e promossa su diversi canali informativi e pubblicitari sia online, sia offline, è stata completata dal video promozionale ideato e realizzato da YAK Agency, uno spot concepito per valorizzare Padova come meta turistica, culturale e di svago, in particolare nel periodo delle feste, e per dare uno slancio alla promozione delle attività della città. Lo spot, girato nei luoghi iconici di Padova, si basa sul tema principale dell'edizione 2018 "Una città di stelle", e fa leva sulle zone più conosciute e significative della città, scintillante nelle luci di questo Natale 2018: dalla Cappella degli Scrovegni alla Specola, passando per Prato della Valle e la Basilica di Sant'Antonio, senza dimenticare i negozi e le attività commerciali che danno vita alla città. Lanciato lo scorso 29 novembre, il video - che oggi conta più di 1.600 condivisioni e quasi 75.000 visualizzazioni - sarà diffuso in alcuni dei principali cinema della città e della provincia e verrà trasmesso in tutto il Veneto dai canali televisivi locali, ottenendo una visibilità estesa e capillare, segno della volontà di dare una spinta ulteriore alla comunicazione e alla valorizzazione delle attività organizzate a Padova.

Video "Natale a Padova, Una città di stelle": <https://vimeo.com/yakagency/nataleapadova>

"In YAK Agency abbiamo trovato un valido partner capace di dare ampio risalto all'attrattività della nostra città durante il periodo natalizio" - afferma Antonio Bressa, Assessore al Commercio e alle Attività Produttive del Comune di Padova. - "La strategia di comunicazione definita dall'agenzia ci ha permesso infatti di far emergere le bellezze e le peculiarità della nostra città. Grazie a questo lavoro professionale stiamo ampliando il bacino potenziale dei turisti e contribuendo a creare un'atmosfera magica in città in un periodo così importante dell'anno".

"Un progetto entusiasmante per il team di YAK Agency, che ci riporta tutti nella città che ospita la nostra agenzia: abituati a lavorare in giro per il mondo, siamo felici di poter contribuire alla valorizzazione di un progetto molto importante per Padova" - dichiarano Giovanni Cecolin e Marco Dalla Dea, soci fondatori dell'agenzia - "Le attività che ci stanno impegnando da diverse settimane e che si concentreranno nel corso delle imminenti festività sono molteplici e toccano tutti gli ambiti di comunicazione in cui siamo specializzati: sarà un Natale speciale e magico anche per noi, insieme alla nostra città piena di stelle".

SPOT and WEB

Yak agencyY firma la comunicazione 2018 di Natale a Padova

👤 Questa notizia piace a 675 lettori

📅 6 dicembre 2018

Creatività e progettazione grafica, Comunicazione Web, Produzione foto e video, Social Media Strategy, Promozione multichannel (tv, quotidiani e cinema) e Ufficio Stampa sono le attività che il Comune di Padova ha affidato a YAK Agency per la comunicazione 2018 di Natale a Padova, la tradizionale rassegna curata dall'Assessorato al Commercio e alle Attività Produttive del Comune di Padova che si svolge ogni anno in città nel periodo natalizio, e che si compone di attrazioni a tema per adulti e bambini, concerti, mercatini ed eventi di vario tipo.



"Una città di stelle", tema dell'edizione 2018, identifica non solo le luci natalizie ma anche alcuni degli elementi caratterizzanti la storia della città, come le stelle osservate da Galileo e la volta stellata dipinta da Giotto nella Cappella degli Scrovegni. Combinazione perfetta di una moltitudine di elementi che rende questo periodo speciale, il Natale vive di situazioni, sensazioni ed eventi che si incastrano alla perfezione, come per incanto, a formare una dimensione unica e irripetibile di magia e serenità. Ed è proprio questo incastro di eventi e suggestioni che il team di YAK Agency ha voluto rappresentare nel visual ufficiale dell'edizione 2018, commissionando un'illustrazione d'autore all'artista veneto Ale Giorgini in linea con il branding dell'evento.

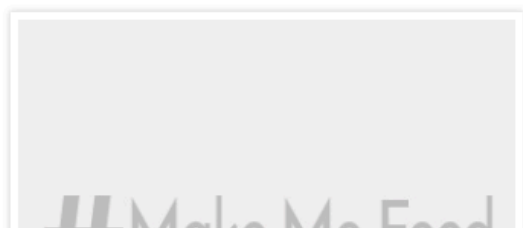
Molteplici le attività su cui il team dell'agenzia – che ha sede a Padova ma vanta un background internazionale – sta lavorando da mesi per comunicare tutte le iniziative che animeranno il Natale in città dal 23 novembre 2018 al 6 gennaio 2019. Una comunicazione integrata che coinvolge i principali mezzi di comunicazione, dai più tradizionali (tv, web, quotidiani e affissioni pubblicitarie) ai canali innovativi (social network e cinema), per condividere un racconto semplice ed emozionale: *"Padova è una città di stelle. A Natale lo è ancora di più"*.



Yak agencyY firma la comunicazione 2018 di Natale a Padova



Pubblicata il: 6/12/2018



Creatività e progettazione grafica, Comunicazione Web, Produzione foto e video, Social Media Strategy, Promozione multichannel (tv, quotidiani e cinema) e The post Yak agencyY firma la comunicazione 2018 di Natale a Padova appeared first on Spot and Web .



Testata: **ADV Express**

Data: **6 dicembre 2018**

[Link alla notizia](#)



Integrated 

**Yak Agency firma la comunicazione
2018 di Natale a Padova**

06/12/2018 17:00



Via Fornace Morandi 24 C,
35133 Padova

tel. +39 049 73.36.989

info@yakagency.com

www.yakagency.com