

Rassegna Stampa

YAK Agency

Periodo: Gennaio - Dicembre 2020

Indice

Gennaio.....	3
Febbraio.....	8
Marzo.....	12
Aprile	17
Luglio.....	19
Settembre.....	23
Ottobre	28
Novembre.....	32

01. Gennaio

Testata: Youmark!

Data: 09.01.2020

[Link alla notizia](#)



YAK Agency vince la gara per la realizzazione del magazine Amati

9 Gennaio 2020



Per tutto il 2020 Amati si presenterà in una **versione completamente rinnovata** nello stile e nel formato. **YAK Agency ha curato il restyling completo del magazine**, prendendo in carico l'**organizzazione e la produzione dei contenuti editoriali** e lo studio di una **nuova veste grafica** per la rivista.

Partendo dall'individuazione del tema principale di ogni uscita, declinato poi nelle varie rubriche, l'agenzia realizzerà gli articoli di ogni numero, coinvolgendo giornalisti e content editor professionisti interni ed esterni alla propria redazione.

Per quanto riguarda il restyling grafico, è stata studiata una soluzione che fosse in grado di migliorare la leggibilità e si è optato per uno stile che si avvicinasse maggiormente a quello delle maggiori riviste di lifestyle in circolazione. **Il reparto creativo dell'agenzia si è occupato del nuovo concept visivo e della rivisitazione dell'intero layout della rivista.**

Amati è un magazine di lifestyle edito da Gottardo e distribuito in oltre 600 punti vendita Tigotà su tutto il territorio nazionale.

Testata: ADCGroup - ADVexpress

Data: 09.01.2020

[Link alla notizia](#)

ADVexpress 



Media

Tigotà: YAK Agency vince la gara per il magazine Amati

L'agenzia ha curato il restyling completo del giornale, prendendo in carico l'organizzazione e la produzione dei contenuti editoriali e lo studio di una nuova veste grafica per la rivista.

È **YAK Agency** ad aver vinto la gara creativa per la realizzazione di **Amati**, magazine di lifestyle edito da Gottardo e distribuito in oltre 600 punti vendita Tigotà su tutto il territorio nazionale.

Dalla cura della persona all'intrattenimento, all'arredo casa, dai viaggi allo sport e tempo libero: per tutto il 2020 Amati si presenterà in una versione completamente rinnovata nello stile e nel formato.

YAK Agency ha curato il **restyling** completo del magazine, prendendo in carico l'**organizzazione e la produzione dei contenuti editoriali** e lo studio di una nuova **veste grafica** per la rivista. Partendo dall'individuazione del tema principale di ogni uscita, declinato poi nelle varie rubriche, YAK Agency realizzerà gli articoli di ogni numero, coinvolgendo giornalisti e content editor professionisti interni ed esterni alla propria redazione.

Per quanto riguarda il restyling grafico, è stata studiata una soluzione che fosse in grado di migliorare la leggibilità e si è optato per uno stile che si avvicinasse maggiormente a quello delle maggiori riviste di lifestyle in circolazione. Il reparto creativo dell'agenzia si è occupato del nuovo concept visivo e della rivisitazione dell'intero layout della rivista.

"Siamo molto soddisfatti di questa collaborazione" - afferma **Marco Dalla Dea** (nella foto), Managing Partner & PR Director di YAK Agency e Direttore Responsabile del magazine Amati - "si tratta di un progetto che ci permette di esprimere le nostre competenze in ambito editoriale, grafico e creativo confrontandoci con un ampio pubblico". "La collaborazione con Gottardo Spa - continua **Giovanni Cocolin** (nella foto), Managing Partner & Creative Director di YAK Agency - va ad arricchire le nostre esperienze nel mondo retail con un progetto editoriale di cui andiamo molto fieri".

Testata: MediaKey

Data: 09.01.2020

[Link alla notizia](#)



Tigotà: YAK Agency vince la gara per la realizzazione del magazine Amati



È YAK Agency ad aver vinto la gara creativa per la realizzazione di Amati, magazine di lifestyle edito da Gottardo Spa e distribuito in oltre 600 punti vendita Tigotà su tutto il territorio nazionale. Dalla cura della persona all'intrattenimento, all'arredo casa, dai viaggi allo sport e tempo libero: per tutto il 2020 Amati si presenterà in una versione completamente rinnovata nello stile e nel formato. YAK Agency ha curato il restyling completo del magazine, prendendo in carico l'organizzazione e la produzione dei contenuti editoriali e lo studio di una nuova

veste grafica per la rivista. Partendo dall'individuazione del tema principale di ogni uscita, declinato poi nelle varie rubriche, YAK Agency realizzerà gli articoli di ogni numero, coinvolgendo giornalisti e content editor professionisti interni ed esterni alla propria redazione.

Per quanto riguarda il restyling grafico, è stata studiata una soluzione che fosse in grado di migliorare la leggibilità e si è optato per uno stile che si avvicinasse maggiormente a quello delle maggiori riviste di lifestyle in circolazione. Il reparto creativo dell'agenzia si è occupato del nuovo concept visivo e della rivisitazione dell'intero layout della rivista.

"Siamo molto soddisfatti di questa collaborazione" - afferma Marco Dalla Dea, Managing Partner & PR Director di YAK Agency e Direttore Responsabile del magazine Amati - "si tratta di un progetto che ci permette di esprimere le nostre competenze in ambito editoriale, grafico e creativo confrontandoci con un ampio pubblico". "La collaborazione con Gottardo Spa - continua Giovanni Cecolin, Managing Partner & Creative Director di YAK Agency - va ad arricchire le nostre esperienze nel mondo retail con un progetto editoriale di cui andiamo molto fieri".

Testata: Il Gazzettino di Padova
Data: 27.01.2020

IL GAZZETTINO.it

Un milione di visualizzazioni sul sito ufficiale della manifestazione: raggiunte 30mila persone

(Al.Rod.) Grande successo anche sul web per il Natale padovano. Oltre 1 milione di visualizzazioni e 30.000 persone raggiunte. Il sito ufficiale dell'evento www.nataleapadova.it sembra proprio aver riscontrato il gradimento dei padovani e non solo. A un mese dalla celebrazione del Natale, è tempo di tirare le somme per la tradizionale rassegna padovana dedicata alla ricorrenza più amata. I risultati registrati da Natale a Padova, contenitore di eventi e attrazioni a tema organizzato dal Comune in collaborazione con il Distretto del Commercio Padova e con il supporto di YAK Agency, fa registrare numeri sorprendenti in termini di popolarità e gradimento. Il bilancio della rassegna parla chiaro: sono, infatti, oltre 1 milione le visualizzazioni

on-line dei contenuti relativi alla manifestazione. Solo il sito ufficiale ha raggiunto 30.000 persone durante la rassegna, in netto aumento rispetto allo scorso anno. L'incremento delle visite ha riguardato tanto la versione italiana del sito, quanto quella in lingua inglese. Non meno rilevanti i risultati raggiunti dalla pagina Facebook ufficiale, che quest'anno, ancora più di quello precedente, ha dato peso a tutti gli eventi in programma, con l'obiettivo di dar spazio a tutte le iniziative e a tutti i quartieri della città. Ad occuparsi della comunicazione dell'evento è stata YAK Agency, agenzia padovana a vocazione internazionale, che ha preso in carico - oltre alla gestione dei social e del sito web - anche gli altri aspetti della promozione dell'evento, dalla

cartellonistica al visual ufficiale, basato su un'illustrazione dell'artista veneto Ale Giorgini. Non solo internet, però. Tra le attività di promozione, grande è stato l'apprezzamento registrato per il wrapping (la pellicolatura, ndr) totale del tram con il visual ufficiale del Natale a Padova: un'idea nata in YAK Agency e realizzata grazie al contributo di Promex - Azienda Speciale della Camera di Commercio, con il sostegno di Aps Holding e BusItalia Veneto. «I risultati raggiunti da questa edizione del Natale a Padova, come le testimonianze di tanti cittadini che hanno espresso il loro gradimento per il nostro operato, premiano gli sforzi che abbiamo compiuto per valorizzare l'offerta della nostra città e promuoverla come meta turistica, culturale e di svago d'eccellenza - ha

spiegato l'assessore al Commercio Antonio Bressa - Padova è una città vivace, bellissima e con un ricco patrimonio culturale. Pregi che rappresentano anche una leva economica su cui investire, tramite operazioni di marketing territoriale come è stato fatto per Natale a Padova e come faremo per altri eventi in futuro».

02. Febbraio

Testata: ADCGroup - ADVexpress

Data: 03.02.2020

[Link alla notizia](#)



[Home](#) / [ADVexpress](#) / [News](#) / [Industry](#) / [Mercato](#) / Fiocchi Munizioni conferma YAK Agency per la...



Mercato

Fiocchi Munizioni conferma YAK Agency per la comunicazione 2020

L'agenzia guidata da Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin sarà, per il quarto anno consecutivo, al fianco del brand specializzato in munizioni per il Tiro e Biathlon. In particolare, si occuperà delle attività di ufficio stampa e della gestione dei canali Facebook, LinkedIn e Instagram. Inoltre, seguirà live gli eventi aziendali e le competizioni sportive in cui Fiocchi sarà protagonista.

Continua il proficuo rapporto di collaborazione tra **YAK Agency** e **Fiocchi Munizioni**: per il quarto anno consecutivo sarà l'agenzia di **Marco Dalla Dea** e **Giovanni Cecolin** a curare la comunicazione della storica azienda italiana, player mondiale nel settore del munizionamento e brand di successo negli sport di Tiro e Biathlon.

Anche per tutto il 2020, YAK Agency affiancherà il brand nella gestione dell'ufficio stampa istituzionale, di settore e sportivo e attraverso la gestione dei canali **Facebook, LinkedIn e Instagram**. Per popolare gli strumenti di comunicazione e raggiungere agli obiettivi dell'azienda, l'agenzia si occuperà anche della produzione di news, foto e video.

YAK Agency seguirà live gli eventi aziendali e le competizioni sportive in cui Fiocchi sarà protagonista.

Tutta la comunicazione sarà sviluppata in lingua italiana e inglese, per valorizzare il Made in Italy e rispondere al carattere globale del brand, presente oggi in tutto il mondo, grazie ad una rete vendita internazionale e ad un sito produttivo negli Stati Uniti, una filiale inglese e controllate in Argentina e Nuova Zelanda.

"Siamo molto contenti di rinnovare questa partnership e di continuare a mettere la nostra esperienza nel settore al servizio di un'eccellenza come Fiocchi Munizioni - affermano **Marco Dalla Dea** e **Giovanni Cecolin** - In questi anni abbiamo raggiunto moltissimi traguardi insieme, ma la fiducia confermata è uno stimolo a fare sempre di più e meglio".

Testata: MediaKey

Data: 03.02.2020

[Link alla notizia](#)



Fiocchi Munizioni conferma YAK Agency



Continua il proficuo rapporto di collaborazione tra YAK Agency e Fiocchi Munizioni: per il quarto anno consecutivo sarà l'agenzia di Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin a curare la comunicazione della storica azienda italiana, leader mondiale nel settore del munizionamento e brand di successo negli sport di Tiro e Biathlon.

Anche per tutto il 2020, YAK Agency affiancherà il brand nella gestione dell'ufficio stampa istituzionale, di settore e sportivo e attraverso la gestione dei canali Facebook, LinkedIn e

Instagram. Per popolare gli strumenti di comunicazione e raggiungere agli obiettivi dell'azienda, l'agenzia si occuperà anche della produzione di news, foto e video.

YAK Agency seguirà live gli eventi aziendali e le competizioni sportive in cui Fiocchi sarà protagonista.

Tutta la comunicazione sarà sviluppata in lingua italiana e inglese, per valorizzare il Made in Italy e rispondere al carattere globale del brand, presente oggi in tutto il mondo, grazie ad una rete vendita internazionale e ad un sito produttivo negli Stati Uniti, una filiale inglese e controllate in Argentina e Nuova Zelanda.

“Siamo molto contenti di rinnovare questa partnership e di continuare a mettere la nostra esperienza nel settore al servizio di un'eccellenza come Fiocchi Munizioni - affermano Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin - In questi anni abbiamo raggiunto moltissimi traguardi insieme, ma la fiducia confermata è uno stimolo a fare sempre di più e meglio”.

Testata: PubblicomNow!

Data: 05.02.2020

[Link alla notizia](#)

PUBBLI **NOW!**
com



Budget in movimento

Creatività e Marketing

Fiocchi Munizioni riconferma YAK Agency alla comunicazione off e online

5 Febbraio 2020 Autore 0 Commenti

Prosegue anche nel 2020 la collaborazione tra Fiocchi Munizioni e YAK Agency, che per il quarto anno consecutivo curerà la comunicazione della storica azienda italiana, leader mondiale nel settore del munizionamento e brand di successo negli sport di tiro e biathlon. YAK Agency affiancherà il brand nella gestione dell'ufficio stampa istituzionale, di settore e sportivo e attraverso la gestione dei canali Facebook, LinkedIn e Instagram. Per popolare gli strumenti di comunicazione e raggiungere agli obiettivi dell'azienda, l'agenzia si occuperà anche della produzione di news, foto e video. YAK Agency seguirà live gli eventi aziendali e le competizioni sportive in cui Fiocchi sarà protagonista.

03.

Marzo

Testata: Engage
Data: 23.03.2020
[Link alla notizia](#)

ENGAGE

UDINESE CALCIO ENTRA NEGLI ESPORTS CON YAK AGENCY

L'agenzia di Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin sta supportando il club bianconero in tutta la strategia di lancio del progetto



È **YAK Agency** l'agenzia di comunicazione scelta da **Udinese Calcio** per il lancio del proprio team eSports. L'agenzia di **Marco Dalla Dea** e **Giovanni Cecolin** sta supportando il club bianconero in tutta la strategia di lancio del progetto, che rappresenta un asset di sviluppo per Udinese Calcio sia in termini di ampliamento della fanbase, sia in ambito commerciale. Gli eSports, infatti, sono un fenomeno in costante espansione anche in Italia, con 5,9 milioni di giocatori quotidiani e un potenziale bacino di utenza di 14,3 milioni di persone. In questo settore, i titoli sportivi intercettano le preferenze di 2,2 milioni di utenti. Oltre alla consulenza strategica in tutte le fasi del progetto, YAK Agency affianca Udinese Calcio anche nella realizzazione dei materiali grafici a supporto della comunicazione on e offline. "Siamo contenti di poter supportare Udinese Calcio in questo progetto ambizioso e mettere a disposizione del club la nostra esperienza nello sport e nel mondo digital - affermano Dalla Dea e Cecolin, Managing Partner di YAK Agency - **I dati in nostro possesso ci dimostrano come gli eSports siano un fenomeno in crescita esponenziale, capace di coinvolgere nuovi giocatori, pubblici e sponsor.** Per farlo, occorrono strategie, strumenti e linguaggi nuovi, che Udinese sta mettendo in campo per raggiungere i propri obiettivi". Tra le iniziative già realizzate, lo scorso febbraio il club ha organizzato un torneo alla Dacia Arena per selezionare i primi due giocatori del team eSports: un evento unico nel panorama italiano, che ha raccolto oltre 100 videogiocatori in due giornate di gare su FIFA20 e PES2020. "Sono entusiasta di questo progetto - spiega **Stefano Campoccia**, vicepresidente di Udinese Calcio - Sono orgoglioso di come l'Udinese abbia subito messo in campo tutti gli sforzi necessari e grande professionalità per avviarlo in maniera strutturata. Il tutto con l'obiettivo della creazione di una community di giovani appassionati di gaming che guardi anche oltre l'ambito calcistico, abbinando, parallelamente, una corretta educazione ad un sano stile di vita che preveda anche la pratica sportiva".

Testata: Youmark!

Data: 23.03.2020

[Link alla notizia](#)

ym youmark!

YOUMARK

Udinese Calcio sceglie YAK Agency per comunicare il suo ingresso negli eSports

23 Marzo 2020



L'agenzia di Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin sta infatti supportando il club bianconero in tutta la strategia di lancio del progetto, che rappresenta un asset di sviluppo per Udinese Calcio sia in termini di ampliamento della fanbase, sia in ambito commerciale, nonché realizzazione dei materiali grafici a supporto della comunicazione on e off line.

Tra le iniziative già realizzate, lo scorso febbraio il club ha organizzato un torneo alla Dacia Arena per selezionare i primi due giocatori del team eSports: un evento che ha raccolto oltre 100 gamer in 2 giornate di gare su FIFA20 e PES2020.

Testata: Spot&Web

Data: 23.03.2020

[Link alla notizia](#)

SPOT and WEB

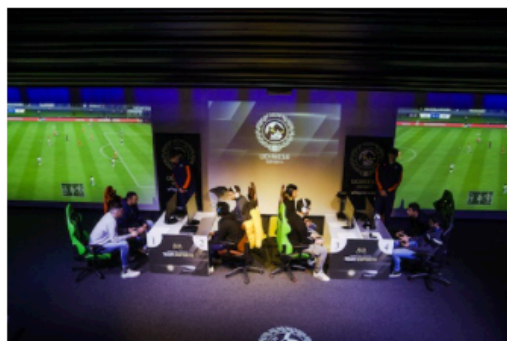
Home > Sport and Web > Udinese Calcio sceglie YAK Agency per sbarcare negli eSports

Udinese Calcio sceglie YAK Agency per sbarcare negli eSports

23 Marzo 2020



È YAK Agency l'agenzia di comunicazione scelta da Udinese Calcio per il lancio del proprio team eSports. L'agenzia di Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin sta supportando il club bianconero in tutta la **strategia di lancio del progetto**, che rappresenta un asset di sviluppo per Udinese Calcio sia in termini di ampliamento della fanbase, sia in ambito commerciale.



Gli eSports, infatti, sono un fenomeno in costante espansione anche in Italia, con 5,9 milioni di gamers quotidiani e un potenziale bacino di utenza di 14,3 milioni di persone. In questo settore, i titoli sportivi intercettano le preferenze di 2,2 milioni di utenti. Numeri impressionati se rapportati anche alle percentuali di tifosi del calcio che possiedono una console: 32%. Interessantissimo il profilo dei gamers: il 50% di chi pratica calcio possiede una console, il 90% dei tifosi di calcio tra i 18 e i 50 anni gioca ai videogiochi.

Oltre alla consulenza strategica in tutte le fasi del progetto, YAK Agency affianca Udinese Calcio anche nella **realizzazione dei materiali grafici** a supporto della comunicazione on e offline.

"Siamo contenti di poter supportare Udinese Calcio in questo progetto ambizioso e mettere a disposizione del club la nostra esperienza nello sport e nel mondo digital - affermano Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin, Managing Partner di YAK Agency - I dati in nostro possesso ci dimostrano come gli eSports siano un fenomeno in crescita esponenziale, capace di coinvolgere nuovi giocatori, pubblici e sponsor. Per farlo, occorrono strategie, strumenti e linguaggi nuovi, che Udinese sta mettendo in campo per raggiungere i propri obiettivi".

Tra le iniziative già realizzate, lo scorso febbraio il club ha organizzato un torneo alla Dacia Arena per selezionare i primi due giocatori del team eSports: un evento unico nel panorama italiano, che ha raccolto oltre 100 gamers in 2 giornate di gare su FIFA20 e PES2020.

"Sono entusiasta di questo progetto - spiega Stefano Campocchia, vicepresidente di Udinese Calcio - Sono orgoglioso di come l'Udinese abbia subito messo in campo tutti gli sforzi necessari e grande professionalità per avviarlo in maniera strutturata. Il tutto con l'obiettivo della creazione di una community di giovani appassionati di gaming che guardi anche oltre l'ambito calcistico, abbinando, parallelamente, una corretta educazione ad un sano stile di vita che preveda anche la pratica sportiva."

Testata: ADCGroup - ADVexpress

Data: 23.03.2020

[Link alla notizia](#)



Home / e2Oexpress / News / Industry / Industry / Udinese Calcio sceglie YAK Agency per sbarcare...



Industry

Udinese Calcio sceglie YAK Agency per sbarcare negli eSports

La sigla di Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin sta supportando il club bianconero in tutta la strategia di lancio del progetto, che rappresenta un asset di sviluppo sia in termini di ampliamento della fanbase, sia in ambito commerciale. YAK si occuperà anche della realizzazione dei materiali grafici a supporto della comunicazione on e offline.

È **YAK Agency** l'agenzia di comunicazione scelta da **Udinese Calcio** per il lancio del proprio team eSports.

La sigla di **Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin** sta supportando il club bianconero in tutta la strategia di lancio del progetto, che rappresenta un asset di sviluppo per Udinese Calcio sia in termini di ampliamento della fanbase, sia in ambito commerciale.

Gli eSports, infatti, sono un fenomeno in costante espansione anche in Italia, con **5,9 milioni di gamers quotidiani** e un potenziale bacino di utenza di 14,3 milioni di persone. In questo settore, i titoli sportivi intercettano le preferenze di 2,2 milioni di utenti. Numeri impressionati se rapportati anche alle percentuali di tifosi del calcio che possiedono una console: **32%**. Interessantissimo il profilo dei gamers: il 50% di chi pratica calcio possiede una console, il 90% dei tifosi di calcio tra i 18 e i 50 anni gioca ai videogiochi.

Oltre alla consulenza strategica in tutte le fasi del progetto, YAK Agency affianca Udinese Calcio anche nella realizzazione **dei materiali grafici a supporto della comunicazione on e offline**.

"Siamo contenti di poter supportare Udinese Calcio in questo progetto ambizioso e mettere a disposizione del club la nostra esperienza nello sport e nel mondo digital - affermano **Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin**, Managing Partner di YAK Agency - I dati in nostro possesso ci dimostrano come gli eSports siano un fenomeno in crescita esponenziale, capace di coinvolgere nuovi giocatori, pubblici e sponsor. Per farlo, occorrono strategie, strumenti e linguaggi nuovi, che Udinese sta mettendo in campo per raggiungere i propri obiettivi".

Tra le iniziative già realizzate, lo scorso febbraio il club ha organizzato un torneo alla **Dacia Arena** per selezionare i primi due giocatori del team eSports: un evento unico nel panorama italiano, che ha raccolto oltre 100 gamers in 2 giornate di gare su FIFA20 e PES2020.

"Sono entusiasta di questo progetto - spiega **Stefano Campoccia**, vicepresidente di Udinese Calcio - Sono orgoglioso di come l'Udinese abbia subito messo in campo tutti gli sforzi necessari e grande professionalità per avviarlo in maniera strutturata. Il tutto con l'obiettivo della creazione di una community di giovani appassionati di gaming che guardi anche oltre l'ambito calcistico, abbinando, parallelamente, una corretta educazione ad un sano stile di vita che preveda anche la pratica sportiva".

04. Aprile

Testata: AGIMEG

Data: 21.04.2020

[Link alla notizia](#)



ESPORTS ARENA: questa sera terzo appuntamento su Udinese tv con la trasmissione dedicata al mondo eSports

21/04/2020 13:16



Anche questa sera, come ogni martedì, in onda su Udinese Tv, ESPORTS ARENA, la trasmissione dedicata al mondo degli eSports, condotta da Alice Mattelloni, visibile sul canale 110 del digitale terrestre in FVG e Veneto, in streaming in tutto il mondo su www.udinese.tv e sull'app "Udinews" disponibile su store Apple e Android.

Nella puntata delle 21:50 di questa sera gli ospiti

saranno il Pro Player FIFA20 di Udinese eSports Girolamo Giordano, il giornalista della Gazzetta dello Sport Massimiliano Di Marco e Marco Dalla Rea, Managing Partner & PR Director di YAK Agency. mo/AGIMEG

07. Luglio

Testata: Padovano Magazine

Data: 31.07.2020

[Link alla notizia](#)

PADOVANO MAGAZINE

HOME / ATTUALITÀ / [Rinviata al 12 settembre 2021 la SMILE RUN di Padova](#)



Rinviata al 12 settembre 2021 la SMILE RUN di Padova

PUBBLICATO IL 31 LUGLIO 2020

SMILE RUN di Padova rinviata al 2021

La SMILE RUN di Padova, la corsa benefica e non competitiva prevista per il prossimo 13 settembre in Prato della Valle, è stata rinviata al 2021. Ad annunciarlo sono Giovanni Cecolin e Marco Dalla Dea, titolari dell'agenzia YAK Agency che organizza l'evento.

"Siamo dispiaciuti nel dover dare questa notizia, le conseguenze della pandemia non ci permettono ancora di garantire la fattibilità di un evento complesso e molto partecipato come questo – affermano Cecolin e Dalla Dea – Le incertezze legate alla mancanza di disposizioni definitive riguardo agli eventi come questo, così come il nostro desiderio e la necessità di garantire tutte le misure di sicurezza a salvaguardia dei partecipanti, dei membri dello staff e dei volontari, non ci permettono infatti di poter confermare lo svolgimento della corsa".

L'appuntamento è rimandato di un anno e la nuova data è già stata fissata: domenica 12 settembre 2021, con partenza e arrivo in Prato della Valle. Le iscrizioni, attive dal 31 marzo 2020, rimarranno quindi aperte fino al giorno dell'evento, e quelle già pervenute saranno valide per l'edizione 2021.

Sono stati devoluti in beneficenza, invece, i proventi delle quasi 500 iscrizioni già registrate per quest'anno. Il ricavato del mese di aprile, come già annunciato, è stato usato per supportare le attività della Croce Verde di Padova nel pieno dell'emergenza CoVid-19, mentre il ricavato dalle iscrizioni pervenute a partire dal mese di maggio è stato devoluto a tre ONLUS selezionate del territorio che si occupano di sostenere bambini in difficoltà e le loro famiglie: Team for Children ONLUS, L'Isola che c'è ONLUS, Associazione ViviAutismo ONLUS.

"Anche se la corsa è rimandata al 2021, l'aiuto che i partecipanti hanno voluto donare iscrivendosi alla SMILE RUN 2020 è già arrivato ai destinatari – concludono gli organizzatori – In una situazione difficile come quella che stiamo attraversando, e nonostante l'impossibilità di correre quest'anno, siamo orgogliosi di aver potuto contribuire a delle cause importanti grazie al sostegno di chi ha voluto iscriversi nonostante le incertezze del periodo. L'appuntamento con la solidarietà, lo sport e il divertimento è solo rimandato: ci vediamo domenica 12 settembre 2021 in Prato della Valle".



Testata: Padova Oggi

Data: 29.07.2020

[Link alla notizia](#)

PADOVA OGGI

Sport

Una rinuncia sofferta: rinviata al 12 settembre 2021 la Smile Run di Padova

«Le incertezze legate alla mancanza di disposizioni definitive riguardo agli eventi come questo, così come il nostro desiderio e la necessità di garantire tutte le misure di sicurezza a salvaguardia dei partecipanti, dei membri dello staff e dei volontari, non ci permettono infatti di poter confermare lo svolgimento della corsa»

PO Gabriele Fusar Poli
29 LUGLIO 2020 13:09



La "Smile Run" di Padova, la corsa benefica e non competitiva prevista per il prossimo 13 settembre in Prato della Valle, è stata rinviata al 2021. Ad annunciarlo sono Giovanni Cecolin e Marco Dalla Dea, titolari dell'agenzia Yak Agency che organizza l'evento.

Rinvio

Affermano Cecolin e Dalla Dea: «Siamo dispiaciuti nel dover dare questa notizia, le conseguenze della pandemia non ci permettono ancora di garantire la fattibilità di un evento complesso e molto partecipato come questo. Le incertezze legate alla mancanza di disposizioni definitive riguardo agli eventi come questo, così come il nostro desiderio e la necessità di garantire tutte le misure di sicurezza a salvaguardia dei partecipanti, dei membri dello staff e dei volontari, non ci permettono infatti di poter confermare lo svolgimento della corsa». L'appuntamento è rimandato di un anno e la nuova data è già stata fissata: domenica 12 settembre 2021, con partenza e arrivo in Prato della Valle. Le iscrizioni, attive dal 31 marzo 2020, rimarranno quindi aperte fino al giorno dell'evento, e quelle già pervenute saranno valide per l'edizione 2021.

Beneficenza

Sono stati devoluti in beneficenza, invece, i proventi delle quasi 500 iscrizioni già registrate per quest'anno. Il ricavato del mese di aprile, come già annunciato, è stato usato per supportare le attività della Croce Verde di Padova nel pieno dell'emergenza CoVid-19, mentre il ricavato dalle iscrizioni pervenute a partire dal mese di maggio è stato devoluto a tre ONLUS selezionate del territorio che si occupano di sostenere bambini in difficoltà e le loro famiglie: Team for Children ONLUS, L'Isola che c'è ONLUS, Associazione ViviAutismo ONLUS. Aggiungono gli organizzatori: «Anche se la corsa è rimandata al 2021, l'aiuto che i partecipanti hanno voluto donare iscrivendosi alla Smile Run 2020 è già arrivato ai destinatari. In una situazione difficile come quella che stiamo attraversando, e nonostante l'impossibilità di correre quest'anno, siamo orgogliosi di aver potuto contribuire a delle cause importanti grazie al sostegno di chi ha voluto iscriversi nonostante le incertezze del periodo. L'appuntamento con la solidarietà, lo sport e il divertimento è solo rimandato: ci vediamo domenica 12 settembre 2021 in Prato della Valle».

Argomenti: [corsa](#) [padova](#) [prato della valle](#) [rinvio](#) [running](#) [smile run](#)

[yak agency](#)



09. Settembre

Testata: ADCGroup - ADVexpress

Data: 22.09.2020

[Link alla notizia](#)



Eventi

YAK Agency firma la comunicazione della Bibione Bike Trophy 2020

Identità, immagine coordinata e produzione di tutti gli strumenti di comunicazione a supporto dell'evento, gestione della comunicazione digitale e social media management in italiano e in inglese, produzione di contenuti fotografici e cronaca live: queste le attività curate dall'agenzia di Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin per la gara di mountain bike svoltasi il 19 settembre a Bibione.

Identità, immagine coordinata e produzione di tutti gli strumenti di comunicazione a supporto dell'evento, gestione della comunicazione digitale e social media management in italiano e in inglese, produzione di contenuti fotografici e cronaca live: sono queste le attività che **YAK Agency** ha curato per la **Bibione Bike Trophy 6 ore**, una gara di endurance in mountain bike giunta quest'anno alla sua 7ª edizione.

Sabato 19 settembre oltre 600 bikers si sono dati appuntamento a Bibione (VE) e hanno dato spettacolo in oltre 6 ore di gara, percorrendo più volte un circuito che ha alternato sterrato, spiaggia, asfalto e campi erbosi, con divertenti passaggi caratteristici e single track di pregevole contenuto tecnico. La vittoria finale è andata al portoghese **Tiago Ferreira**, campione europeo marathon in carica, che ha preso parte alla gara con il suo team DMT Racing Team by Marconi.

YAK Agency ha supportato **ASD Cortina Experience** (organizzatrice dell'evento) seguendo le attività di comunicazione prima, durante e dopo la gara. In una collaborazione di 9 mesi, che ha coinvolto più reparti dell'agenzia, YAK Agency ha lavorato innanzitutto sull'identità visiva dell'evento, declinandola poi in tutti gli strumenti di comunicazione a supporto della gara: dalla carta intestata al portale partenza/arrivo, dalla segnaletica del percorso alle t-shirt per lo staff.

L'agenzia ha lavorato anche sulla promozione dell'evento attraverso **la gestione dei canali Facebook e Instagram**, divulgando informazioni quotidiane e predisponendo un'attività di digital advertising che ha portato oltre 600 bikers ad iscriversi alla gara. Durante l'evento, poi, un team di YAK Agency ha raccontato live lo svolgimento della corsa attraverso giornalisti e fotografi in loco, che hanno raccolto immagini, storie e testimonianze.

"Siamo soddisfatti di aver contribuito alla riuscita dell'evento con il nostro lavoro - affermano **Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin**, Managing Partner di YAK Agency - È stato un piacere mettere a servizio dell'organizzazione la nostra esperienza nella comunicazione sportiva, in particolare sul mondo bici, dove collaboriamo con eventi e brand di primo piano".

Testata: MediaKey

Data: 22.09.2020

[Link alla notizia](#)

MK

GRUPPO EDITORIALE MEDIA KEY

Yak Agency alla Bibione Bike Trophy 2020



Identità, immagine coordinata e produzione di tutti gli strumenti di comunicazione a supporto dell'evento, gestione della comunicazione digitale e social media management in italiano e in inglese, produzione di contenuti fotografici e cronaca live: sono queste le attività che YAK Agency ha curato per la Bibione Bike Trophy 6 ore, una gara di endurance in mountain bike giunta quest'anno alla sua 7ª edizione. Sabato 19 settembre oltre 600 bikers si sono dati appuntamento a Bibione (VE) e hanno dato spettacolo in oltre 6 ore di gara, percorrendo più volte un circuito che ha alternato sterrato,

spiaggia, asfalto e campi erbosi, con divertenti passaggi caratteristici e single track di pregevole contenuto tecnico. La vittoria finale è andata al portoghese Tiago Ferreira, campione europeo marathon in carica, che ha preso parte alla gara con il suo team DMT Racing Team by Marconi.

YAK Agency ha supportato ASD Cortina Experience (organizzatrice dell'evento) seguendo le attività di comunicazione prima, durante e dopo la gara. In una collaborazione di 9 mesi, che ha coinvolto più reparti dell'agenzia, YAK Agency ha lavorato innanzitutto sull'identità visiva dell'evento, declinandola poi in tutti gli strumenti di comunicazione a supporto della gara: dalla carta intestata al portale partenza/arrivo, dalla segnaletica del percorso alle t-shirt per lo staff. L'agenzia ha lavorato anche sulla promozione dell'evento attraverso la gestione dei canali Facebook e Instagram, divulgando informazioni quotidiane e predisponendo un'attività di digital advertising che ha portato oltre 600 bikers ad iscriversi alla gara. Durante l'evento, poi, un team di YAK Agency ha raccontato live lo svolgimento della corsa attraverso giornalisti e fotografi in loco, che hanno raccolto immagini, storie e testimonianze.

"Siamo soddisfatti di aver contribuito alla riuscita dell'evento con il nostro lavoro - affermano Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin, Managing Partner di YAK Agency - È stato un piacere mettere a servizio dell'organizzazione la nostra esperienza nella comunicazione sportiva, in particolare sul mondo bici, dove collaboriamo con eventi e brand di primo piano".

Testata: Confapi Padova

Data: 08.09.2020

[Link alla notizia](#)



[Home](#) / [Press](#) / [Archivio](#) / YAK Agency: l'azienda più innovativa del Veneto entra in Confapi



YAK AGENCY: L'AZIENDA PIÙ INNOVATIVA DEL VENETO ENTRA IN CONFAPI

del 08.09.2020

YAK Agency, l'azienda più innovativa e meritevole del Veneto nel 2019 secondo il bando Europeo PORT FESR 3.5.1.A, è un'agenzia di comunicazione specializzata nell'ideazione e promozione di progetti di valore della piccola e media impresa. Il team dell'agenzia ha un'esperienza specifica nei settori del retail, del turismo, dello sport e dell'industria.

L'agenzia offre soluzioni su misura ad aziende e marchi con obiettivi di vendita, branding e visibilità. I servizi vanno dalla realizzazione di siti internet alla progettazione dell'immagine aziendale, dalle strategie di comunicazione alla gestione di social media e delle relazioni con i media, fino al rebranding di realtà imprenditoriali.

YAK Agency conta su un team di quindici professionisti, oltre a collaboratori esterni, e fornisce servizi integrati di comunicazione tradizionale e digital in italiano ed inglese. Negli ultimi anni, ha operato in diversi paesi del mondo, con un export verso paesi UE ed extra UE che pesa oltre il 40% sul fatturato, collaborando con realtà come Bata, Tigotà, Beretta, Fisher, Erreà Sport, FipMec, AB Energy, Fiocchi, Continental, International Olympic Committee, Rodigas e Technogym.

L'agenzia ha inoltre all'attivo diverse partnership a livello istituzionale, con la Business School del Sole24Ore, con il Master SBS di Verde Sport / Università Cà Foscari, con Padova Convention Bureau ed altri enti ed organismi del territorio.

Per maggiori informazioni:

<https://www.yakagency.com/it/portfolio/>

info@yakagency.com

www.yakagency.com

10. Ottobre

Testata: MediaKey

Data: 22.10.2020

[Link alla notizia](#)

MK

GRUPPO EDITORIALE MEDIA KEY

Erreà Sport riconferma YAK Agency per il 2021



Dopo tre anni insieme, sarà ancora **YAK Agency** a firmare la comunicazione social per **Erreà Sport Spa**, azienda italiana che da oltre 30 anni produce abbigliamento tecnico sportivo. Il marchio, leader riconosciuto a livello mondiale per qualità, esperienza e competenza, sponsor di migliaia di squadre nel mondo in tutti gli sport - in particolare calcio, volley, basket, rugby, running e tiro con l'arco - ha infatti riconfermato l'agenzia, specializzata nella comunicazione sportiva, per la gestione dei canali social Facebook, Instagram e Twitter, oltre che Linked-In e YouTube, e per il digital advertising.

Il team di YAK Agency, che da oltre dieci anni offre servizi di comunicazione integrata e content marketing in ambito aziendale e sportivo, affiancherà per tutto il 2021 il brand per le attività social: dalla pianificazione editoriale alla strategia di investimenti pubblicitari, dal community management alla produzione di foto, video e materiale grafico, lavorando in italiano, inglese, francese e spagnolo per rispondere al carattere internazionale dell'azienda, presente in oltre 2000 punti vendita in 80 Paesi nel Mondo.

In particolare, l'agenzia si occuperà di progettare campagne di digital advertising Italia / estero per spingere la vendita dei prodotti in e-commerce e portare traffico negli store, promuovere comunicazione e progetti istituzionali, e valorizzare i tratti distintivi del brand.

“Siamo davvero contenti che Erreà Sport abbia scelto di rinnovare la sua fiducia nel nostro team d'agenzia - affermano Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin, soci fondatori di YAK Agency - per il 2021 continueremo a mettere al servizio di questa eccellenza del Made in Italy la nostra decennale esperienza nel mondo dello sport, con rinnovata determinazione ed entusiasmo per raggiungere insieme i nuovi obiettivi condivisi”.

Testata: Youmark!

Data: 22.10.2020

[Link alla notizia](#)



INTERACTIVE

Erreà Sport riconferma YAK Agency per il 2021 per il Social Media Management e la Content Production

22 Ottobre 2020



GIOVANNI CECOLIN E MARCO DALLA DEA, FOUNDER YAK AGENCY

Dopo tre anni insieme, sarà ancora **YAK Agency** a firmare la comunicazione social per **Erreà Sport**, azienda italiana che da oltre 30 anni produce abbigliamento tecnico sportivo. Il brand ha infatti riconfermato l'agenzia, specializzata nella comunicazione sportiva, per la **gestione dei canali social Facebook, Instagram e Twitter, oltre che LinkedIn e YouTube, e per il digital advertising.**

Il team di YAK Agency, che da oltre dieci anni offre servizi di comunicazione integrata e content marketing in ambito aziendale e sportivo, affiancherà per tutto il 2021 il brand per le attività social: dalla pianificazione editoriale alla strategia di investimenti pubblicitari, dal community management alla produzione di foto, video e materiale grafico, **lavorando in italiano, inglese, francese e spagnolo per rispondere al carattere internazionale dell'azienda**, presente in oltre 2000 punti vendita in 80 Paesi nel Mondo.

In particolare, l'agenzia si occuperà di progettare campagne di digital advertising Italia / estero **per spingere la vendita dei prodotti in eCommerce e portare traffico negli store**, promuovere comunicazione e progetti istituzionali, e valorizzare i tratti distintivi del brand.

"Siamo davvero contenti che Erreà Sport abbia scelto di rinnovare la sua fiducia nel nostro team d'agenzia", affermano **Marco Dalla Dea** e **Giovanni Cecolin**, soci fondatori di YAK Agency. "Per il 2021 continueremo a mettere al servizio di questa eccellenza del Made in Italy la nostra decennale esperienza nel mondo dello sport, con rinnovata determinazione ed entusiasmo per raggiungere insieme i nuovi obiettivi condivisi".

gare

sportswear

Testata: PubblicomNow!
Data: 23.10.2020
Newsletter

PUBBLIcomNOW!
WWW.PUBBLICOMNOW-ONLINE.IT

Anno V | pagina
Numero 1278 | 13
VENERDÌ 23 ottobre 2020

La riproduzione è riservata.
La divulgazione a terzi deve essere autorizzata.

DIGITAL

BUDGET IN MOVIMENTO

Erreà Sport riconferma YAK Agency al digital advertising anche nel 2021

Per il quarto anno consecutivo sarà YAK Agency a firmare la comunicazione social per Erreà Sport, azienda

italiana che da oltre 30 anni produce abbigliamento tecnico sportivo. Il marchio, sponsor di migliaia di

squadre nel mondo in tutti gli sport - in particolare calcio, volley, basket, rugby, running e tiro con l'arco - ha infatti riconfermato l'agenzia, specializzata nella comunicazione sportiva, per la gestione dei canali social Facebook, Instagram e Twitter, oltre che Linked-In e YouTube, e per il digital advertising. In particolare, l'agenzia si occuperà di progettare campagne di digital advertising Italia e all'estero per spingere la

vendita dei prodotti in e-commerce e portare traffico negli store, promuovere comunicazione e progetti istituzionali, e valorizzare i tratti distintivi del brand. Il team di YAK Agency affiancherà per tutto il 2021 il brand per le attività social: dalla pianificazione editoriale alla strategia di investimenti pubblicitari, dal community management alla produzione di foto, video e materiale grafico, lavorando in italiano, inglese, francese e spagnolo per rispondere al carattere internazionale dell'azienda, presente in oltre 2000 punti vendita in 80 Paesi.



11. Novembre

Testata: MediaKey

Data: 24.11.2020

[Link alla notizia](#)

MK

GRUPPO EDITORIALE MEDIA KEY

Nims S.p.a. Gruppo società del gruppo Lavazza incarica YAK Agency della comunicazione editoriale e web



Sarà YAK Agency a progettare e realizzare il periodico bimestrale cartaceo di Nims S.p.a. (<https://www.nims.it/>), la storica azienda che da 40 anni porta in tutta Italia prodotti di qualità per migliorare la vita in famiglia e nella piccola impresa attraverso una rete nazionale di 150 uffici commerciali, e che da 25 anni collabora con il Gruppo Lavazza di cui entra a farne parte nel 2017 confermando il suo forte posizionamento. Il continuo investimento in tecnologia, logistica ed assistenza tecnica e la cura e qualità riposte verso servizio e clientela hanno generato una

significativa crescita dell'azienda.

La collaborazione tra YAK Agency, che da oltre dieci anni offre servizi di comunicazione integrata e content marketing in ambito aziendale e Nims prevede la realizzazione di un house organ per dotare l'azienda di uno strumento di comunicazione interna tra gli oltre 3.000 collaboratori dislocati sull'intero territorio italiano.

Il team dell'agenzia si occuperà di tutte le attività riferite alla creazione del magazine: dall'ideazione grafica alla scrittura ed impaginazione dei contenuti, alle declinazioni digital, con la realizzazione di una newsletter e del portale web di riferimento. I contenuti del progetto editoriale spazieranno tra interviste ai manager, novità aziendali e ricette da realizzare con le macchine e l'ampia offerta dei prodotti Lavazza, e rifletteranno i valori corporate che caratterizzano Nims fin dalla sua fondazione nel 1979: tradizione, qualità, cortesia, cultura aziendale e affidabilità.

"Soprattutto quest'anno è stato fondamentale per noi di Nims potenziare tutti mezzi di comunicazione, sia verso i nostri clienti che verso i nostri Personal Shopper del Caffè, oltre 3.000 incaricati alla vendita distribuiti su tutto il territorio nazionale". - dichiara Giulia Laura Pivetta, Direttore Marketing di Nims S.p.a - Per arricchire le leve di comunicazione interna abbiamo dato vita a un mezzo tradizionale sempre efficace: il periodico. Per tale iniziativa, la scelta è ricaduta su YAK Agency, che da quasi due anni ci appoggia in vari progetti, sia cartacei che digitali, con la quale abbiamo instaurato un rapporto di fiducia reciproca e che non ci delude mai, grazie alla sua professionalità, puntualità e precisione!!".

"La collaborazione con Nims è davvero importante da un punto di vista professionale per noi, perché consente al team dell'agenzia di mettere in campo tutte le nostre competenze in comunicazione integrata - affermano Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin, soci fondatori di YAK Agency - con attività di editoria, graphic design, copywriting e web. Un progetto a tutto tondo che consolida la nostra esperienza nel settore, dopo aver vinto lo scorso anno la gara per la realizzazione del magazine freepress Amati di Tigotà."

Testata: Engage
Data: 25.11.2020
[Link alla notizia](#)

ENGAGE

NIMS (GRUPPO LAVAZZA) INCARICA YAK AGENCY DELLA COMUNICAZIONE EDITORIALE E WEB



Affidata all'agenzia di Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin la realizzazione dell'house organ della storica azienda, oltre ai relativi servizi digital



Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin di YAK Agency

Sarà YAK Agency a progettare e realizzare il periodico bimestrale cartaceo di Nims, storica azienda che da 40 anni porta in tutta Italia prodotti di qualità per migliorare la vita in famiglia e nella piccola impresa attraverso una rete nazionale di 150 uffici commerciali, e che da 25 anni collabora con il **Gruppo Lavazza** di cui entra a farne parte nel 2017 confermando il suo forte posizionamento.

Il continuo investimento in tecnologia, logistica e assistenza tecnica e la cura e qualità riposte verso servizio e clientela hanno generato una significativa crescita dell'azienda.

La collaborazione tra YAK Agency, che da oltre dieci anni offre servizi di comunicazione integrata e content marketing in ambito aziendale, e Nims prevede la **realizzazione di un house organ per dotare l'azienda di uno strumento di comunicazione interna tra gli oltre 3.000 collaboratori dislocati sull'intero territorio italiano.**

DI COSA SI OCCUPERÀ IL TEAM DI YAK AGENCY PER NIMS

Il team dell'agenzia si occuperà **di tutte le attività riferite alla creazione del magazine**: dall'ideazione grafica alla scrittura ed impaginazione dei contenuti, **alle declinazioni digital, con la realizzazione di una newsletter e del portale web di riferimento.**

I contenuti del progetto editoriale spazieranno tra interviste ai manager, novità aziendali e ricette da realizzare con le macchine e l'ampia offerta dei prodotti Lavazza, e rifletteranno i valori corporate che caratterizzano Nims fin dalla sua fondazione nel 1979: tradizione, qualità, cortesia, cultura aziendale e affidabilità.

“Soprattutto quest'anno è stato fondamentale per noi di Nims potenziare tutti mezzi di comunicazione, sia verso i nostri clienti che verso i nostri Personal Shopper del Caffè, oltre 3.000 incaricati alla vendita distribuiti su tutto il territorio nazionale”, spiega **Giulia Laura Pivetta**, Direttore Marketing di Nims.

“Per arricchire le leve di comunicazione interna, abbiamo dato vita a un mezzo tradizionale sempre efficace: il periodico. Per tale iniziativa, **la scelta è ricaduta su YAK Agency, che da quasi due anni ci appoggia in vari progetti, sia cartacei che digitali, con la quale abbiamo instaurato un rapporto di fiducia** reciproca e che non ci delude mai, grazie alla sua professionalità, puntualità e precisione”, conclude la manager.

“La collaborazione con Nims è davvero importante da un punto di vista professionale per noi, perché consente al team dell'agenzia di mettere in campo tutte le nostre competenze in comunicazione integrata, con attività di editoria, graphic design, copywriting e web”, dichiarano **Marco Dalla Dea** e **Giovanni Cecolin**, soci fondatori di YAK Agency.

“Un progetto a tutto tondo - continuano - che consolida la nostra esperienza nel settore, dopo aver vinto lo scorso anno la gara per la realizzazione del magazine freepress Amati di Tigotà”.

Testata: Youmark!

Data: 24.11.2020

[Link alla notizia](#)

ym youmark!

YOUMARK

Nims (Gruppo Lavazza) sceglie YAK Agency per la comunicazione editoriale e web

24 Novembre 2020



MARCO DALLA DEA E GIOVANNI CECOLIN, YAK AGENCY

Sarà YAK Agency a progettare e realizzare il periodico bimestrale cartaceo di Nims, azienda che da 40 anni porta in tutta Italia prodotti per migliorare la vita in famiglia e nella piccola impresa attraverso una rete nazionale di 150 uffici commerciali, e che da 25 anni collabora con il Gruppo Lavazza di cui è entrata a farne parte nel 2017.

La collaborazione tra YAK Agency e Nims prevede la realizzazione di un house organ per dotare l'azienda di uno strumento di comunicazione interna tra gli oltre 3.000 collaboratori.

Il team dell'agenzia si occuperà di tutte le attività riferite alla creazione del magazine: dall'ideazione grafica alla scrittura ed impaginazione dei contenuti, alle declinazioni digital, con la realizzazione di una newsletter e del portale web di riferimento. I contenuti del progetto editoriale spazieranno tra interviste ai manager, novità aziendali e ricette da realizzare con le macchine e l'offerta dei prodotti Lavazza, riflettendo i valori corporate dell'azienda.

Dichiara tra l'altro nella nota Giulia Laura Pivetta, Direttore Marketing Nims: "Soprattutto quest'anno è stato fondamentale per noi di Nims potenziare tutti mezzi di comunicazione, sia verso i nostri clienti che verso i nostri Personal Shopper del Caffè, oltre 3.000 incaricati alla vendita distribuiti su tutto il territorio nazionale. Per arricchire le leve di comunicazione interna abbiamo dato vita a un mezzo tradizionale sempre efficace: il periodico. Per tale iniziativa, la scelta è ricaduta su YAK Agency, che da quasi due anni ci appoggia in vari progetti, sia cartacei che digitali, con la quale abbiamo instaurato un rapporto di fiducia reciproca".

Aggiungono Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin, soci fondatori YAK Agency: "La collaborazione con Nims è davvero importante da un punto di vista professionale per noi, perché consente al team dell'agenzia di mettere in campo tutte le nostre competenze in comunicazione integrata con attività di editoria, graphic design, copywriting e web. Un progetto a tutto tondo che consolida la nostra esperienza nel settore, dopo aver vinto lo scorso anno la gara per la realizzazione del magazine freepress Amati di Tigotà".

Testata: ADCGroup - ADVexpress

Data: 24.11.2020

[Link alla notizia](#)



[Home](#) / [ADVexpress](#) / [News](#) / [Industry](#) / [Digital](#) / Nims (Gruppo Lavazza) incarica YAK Agency della...



Digital

Nims (Gruppo Lavazza) incarica YAK Agency della comunicazione editoriale e web

Affidata all'agenzia di Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin la realizzazione dell'house organ della storica azienda acquisita da Lavazza, oltre ai relativi servizi digital.

Sarà **YAK Agency** a progettare e realizzare il periodico bimestrale cartaceo di Nims (<https://www.nims.it/>), la storica azienda che da 40 anni porta in tutta Italia prodotti di qualità per migliorare la vita in famiglia e nella piccola impresa attraverso una rete nazionale di 150 uffici commerciali, e che da 25 anni collabora con il Gruppo Lavazza di cui entra a farne parte nel 2017 confermando il suo forte posizionamento.

Il continuo investimento in tecnologia, logistica ed assistenza tecnica e la cura e qualità riposte verso servizio e clientela hanno generato una significativa crescita dell'azienda.

La collaborazione tra YAK Agency, che da oltre dieci anni offre servizi di comunicazione integrata e content marketing in ambito aziendale e Nims prevede la realizzazione di un house organ per dotare l'azienda di uno strumento di comunicazione interna tra gli oltre 3.000 collaboratori dislocati sull'intero territorio italiano.

Il team dell'agenzia si occuperà di tutte le attività riferite alla creazione del magazine: **dall'ideazione grafica alla scrittura ed impaginazione dei contenuti, alle declinazioni digital, con la realizzazione di una newsletter e del portale web di riferimento.** I contenuti del progetto editoriale spazieranno tra interviste ai manager, novità aziendali e ricette da realizzare con le macchine e l'ampia offerta dei prodotti Lavazza, e rifletteranno i valori corporate che caratterizzano Nims fin dalla sua fondazione nel 1979: tradizione, qualità, cortesia, cultura aziendale e affidabilità.

"Soprattutto quest'anno è stato fondamentale per noi di Nims potenziare tutti mezzi di comunicazione, sia verso i nostri clienti che verso i nostri Personal Shopper del Caffè, oltre 3.000 incaricati alla vendita distribuiti su tutto il territorio nazionale". - dichiara Giulia **Laura Pivetta**, Direttore Marketing di Nims S.p.a - Per arricchire le leve di comunicazione interna abbiamo dato vita a un mezzo tradizionale sempre efficace: il periodico. Per tale iniziativa, la scelta è ricaduta su YAK Agency, che da quasi due anni ci appoggia in vari progetti, sia cartacei che digitali, con la quale abbiamo instaurato un rapporto di fiducia reciproca e che non ci delude mai, grazie alla sua professionalità, puntualità e precisione!".

"La collaborazione con Nims è davvero importante da un punto di vista professionale per noi, perché consente al team dell'agenzia di mettere in campo tutte le nostre competenze in comunicazione integrata - affermano **Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin** (nella foto), soci fondatori di YAK Agency - con attività di editoria, graphic design, copywriting e web. Un progetto a tutto tondo che consolida la nostra esperienza nel settore, dopo aver vinto lo scorso anno la gara per la realizzazione del magazine freepress Amati di Tigotà."

Testata: Libero 24x7

Data: 25.11.2020

[Link alla notizia](#)



Nims (Gruppo Lavazza) incarica YAK Agency della comunicazione editoriale e web

Engage |  1 |  Crea Alert | 25-11-2020

Scienza e Tecnologia - Affidata all'agenzia di Marco Dalla Dea e Giovanni Cecolin la realizzazione dell'house organ della storica azienda, oltre ai relativi servizi digital. La collaborazione tra YAK Agency, che da oltre dieci anni offre servizi di comunicazione ...

[Leggi la notizia](#)

Persone: [giovanni cecolin](#) [giulia laura pivetta](#)

Organizzazioni: [nims](#) [yak agency](#)

Luoghi: [italia](#)

Tags: [comunicazione team](#)

